

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК СРЕДСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КИТАЕ

Ван Исяо

Аннотация. Актуализация проблематики профессионального иноязычного образования в Китае связана с необходимостью перестраивания устаревших педагогических моделей на фоне стремительно развивающейся цифровой среды. Социальные сети, изначально лишённые образовательной функции, начали выполнять роль инструментов неформального обучения, носителей аутентичного дискурса, пространств взаимодействия в профессиональном контексте. Однако научная литература по-прежнему разнородна в оценке эффективности этих платформ (одни исследователи фиксируют когнитивные и коммуникативные преимущества, другие указывают на фрагментарность, стилистическую неустойчивость получаемого языкового опыта). Тем самым создается противоречие между эмпирической востребованностью социальных медиа в практике и отсутствием теоретически выверенной модели их применения в языковой подготовке. Целью данной статьи стало определение функционального потенциала соцсетей в формировании профессиональной иноязычной компетенции студентов китайских вузов. На основе сопоставительного анализа WeChat, Bilibili, Zhihu, Xiaohongshu, Douyin и обзора научных публикаций предложены конкретные направления их системной интеграции в образовательный процесс. В работе сделан акцент на медиалингвистические и методические аспекты цифрового дискурса, роли преподавателя как медиатора, институциональные вызовы, которые сопряжены с легитимностью неформального обучения. Среди выводов выделены: необходимость перехода от стихийного использования соцсетей к педагогически осмысленной практике; значимость комплексного применения нескольких платформ (в зависимости от профессионального контекста); перспективность создания цифровых языковых сообществ и внедрения курсов медиалингвистической подготовки. Авторский вклад проявляется в концептуализации социальных сетей как полноценного медиатора между академическим обучением и профессиональной коммуникацией, а также в формулировке оригинальных рекомендаций по их методически корректному применению. Изложенные материалы будут полезны исследователям в области цифровой педагогики, преподавателям иностранных языков, разработчикам образовательных программ, специалистам по медиалингвистике.

Ключевые слова: иноязычное образование, медиaplatformы, профессиональное обучение, социальные сети, цифровая лингводидактика

Для цитирования: Ван Исяо. Роль социальных сетей как средства профессионального иноязычного образования в Китае // Преподаватель XXI век. 2025. № 4. Часть 1. С. 114–125. DOI: 10.31862/2073-9613-2025-4-114-125

© Ван Исяо, 2025



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA AS A TOOL FOR PROFESSIONAL FOREIGN LANGUAGE EDUCATION IN CHINA

Wang Yixiao

Abstract. *The growing relevance of professional foreign language education in China stems from the need to overhaul outdated pedagogical models in the face of a rapidly evolving digital landscape. Originally devoid of educational functions, social media platforms have evolved into instruments of informal learning, carriers of authentic discourse, and spaces for professional interaction. However, academic literature remains divided in assessing their efficacy – while some researchers highlight cognitive and communicative benefits, others point to the fragmented and stylistically inconsistent nature of the language experience they provide. This creates a contradiction between the empirical demand for social media in practice and the lack of a theoretically grounded model for their integration into language education. This article aims to define the functional potential of social media in developing professional foreign language competence among Chinese university students. Through a comparative analysis of WeChat, Bilibili, Zhihu, Xiaohongshu, and Douyin, along with a review of academic publications, specific directions for their systematic integration into the educational process are proposed. The study emphasizes media linguistics and methodological aspects of digital discourse, the role of educators as media curators, and institutional challenges related to the legitimacy of informal learning. Key findings include the necessity of transitioning from ad hoc social media use to pedagogically informed practices; the importance of a multi-platform approach (tailored to professional contexts); the potential for creating digital language communities and integrating media linguistics training courses. The author's contribution lies in conceptualizing social media as a full-fledged mediator between academic instruction and professional communication, as well as in formulating original recommendations for their methodologically sound application. The insights presented will benefit researchers in digital pedagogy, foreign language instructors, educational program developers, and media linguistics specialists.*

Keywords: *foreign language education, media platforms, professional training, social networks, digital language didactics*

Cite as: Wang Yixiao. The Role of Social Media as a Tool for Professional Foreign Language Education in China. *Prepodavatel XXI vek. Russian Journal of Education*. 2025, No. 4, part 1, pp. 114–125. DOI: 10.31862/2073-9613-2025-4-114-125

Современное языковое образование в Китае переживает этап глубоких сдвигов и преобразований, которые обусловлены, прежде всего, цифровизацией и усиливающимся влиянием социальных платформ на процессы обучения.

В контексте профессионального иноязычного образования возникает противоречие между традиционными академическими методами преподавания и новыми коммуникационными практиками, базирующимися на интерактивности, децентрализации, пользовательском контенте.

Социальные сети, изначально не предназначенные для образовательных целей, все чаще становятся каналом получения специализированной информации; они выступают в качестве среды профессионального взаимодействия, инструментария формирования межкультурной компетенции.

Вместе с тем до сих пор не сформировалось единого подхода к пониманию механизмов, посредством которых рассматриваемые платформы могут служить полноценным элементом анализируемого образования. Именно эта проблема — неопределенность их потенциала в языковой подготовке — и составляет «ядро» настоящего исследования.

В России исследования, посвященные использованию социальных сетей в обучении иностранным языкам, в последние годы активно развиваются и концентрируются вокруг вопросов формирования коммуникативной компетенции, повышения мотивации, интеграции digital-разработок в образовательный процесс. Значительная часть источников посвящена методическим аспектам. Так, Л.Н. Щербатых и С.И. Самсонова анализируют преподавание английского и русского языков как иностранных в профессиональной подготовке в России и Китае. В их публикации подчеркивается необходимость соблюдения равновесия между академической нормой и коммуникативной адаптивностью, а также указывается на усиливающуюся роль цифровых инструментов, в том числе социальных сетей, в построении языковой среды [6]. А.В. Стабровская в статье, опубликованной в журнале «Преподаватель XXI век», рассматривает специфику организации академической мобильности с использованием информационно-технических средств, что соответствует общим концепциям информатизации образования [10]. Е.А. Мельникова, Е.В. Вычужанина, Л.А. Митчелл обращаются к рассмотрению опыта трансформации традиционной студенческой конференции на английском языке для обучающихся младших курсов естественно-научного профиля в условиях дистанционного обучения [11]. В центре их внимания — обучение профессиональному иноязычному дискурсу с использованием потенциала соцсетей. Е.П. Глумова, Ю.Ю. Панченко теоретически обосновывают справедливость рассмотрения письменной диалогической речи как одной из целей овладения иностранным языком студентами бакалавриата. В соответствии с этим приводится разработанный авторами перечень умений иноязычной письменной диалогической речи, в рамках которого особо выделены группы прагматических и дискурсивных умений. В качестве средства их развития предлагается коммуникативно-коннективная интеграция в образовательный процесс социальных сетей [12]. Ученые рассматривают соцсети как инструмент для создания аутентичной языковой среды, организации проектной деятельности. Особое внимание уделяется сочетанию традиционных методик с цифровыми платформами, что помогает вырабатывать новые модели обучения, ориентированные на потребности современного студента.

Современная научная литература, которая посвящена использованию соцсетей в анализируемой области, отражает междисциплинарный и многоплановый характер подходов. Изыскания целесообразно условно классифицировать по нескольким смысловым направлениям:

- анализ цифровых платформ как инструмента обучения;
- психолингвистические и дискурсивные аспекты;
- методика преподавания иностранных языков в условиях цифровизации;
- межкультурное и профессиональное развитие обучающихся и преподавателей.

В блоке, посвященном анализу digital-платформ, информативным и системным представляется труд W. Liu [1], где проведен критический обзор использования WeChat в преподавании. Автор акцентирует внимание на педагогическом потенциале ресурса, раскрывает особенности цифровой дидактики, обращает внимание на необходимость структурирования контента. W. Peng [2] также следует этому вектору, описывая нюансы использования иноязычной прессы в мобильном обучении. Он подчеркивает важность контекстуализации медиатекста. В свою очередь, L. Yi [3] фокусируется на устной речи в постпандемийной образовательной среде и выделяет, среди прочего, социальные медиа как канал для компенсации дефицита аудиторной устной практики.

К работам, которые ориентированы на дискурсивный и психолингвистический ракурсы, относится статья W. Feng, Y. Li, C. Ma [4], в которой задействуется метод интеллектуального анализа текста (text mining) для выявления языковых специфик и эмоциональных компонентов в контенте соцсетей. Это направление дополняется публикацией Z. Li, L. Hu [5], где рассматривается проблема педагогической адаптации западных культурных концептов через мультимодальные каналы коммуникации.

Ю. Сунь [7] рассматривает применение информационных технологий в межкультурном обучении, делая упор на формирование интеркультурной компетентности средствами ИКТ, где соцсети выступают как средство аутентичного культурного моделирования. В рамках проводимого анализа актуальны труды L. Zhou [8], Б. Ван [9]. Исследователи затрагивают проблему цифровой педагогической трансформации и роли ИКТ в профессиональном росте преподавателей, высвечивая большое значение сетевого взаимодействия и коммуникации между коллегами для повышения качества преподавания иностранных языков. Рассматривается Интернет в широком образовательном контексте Китая, включая аспекты инфраструктуры, нормативной базы, поведенческих моделей обучающихся. Особый акцент делается на ограниченности традиционных методов педагогики и необходимости интеграции новых медийных форматов в процесс обучения.

При обзоре литературы обнаруживается ряд рассогласований. Во-первых, отсутствует единая методология оценки эффективности соцсетей как образовательного инструмента (одни авторы акцентируют когнитивные эффекты, другие — коммуникативные, технологические, не предлагая целостной модели). Во-вторых, слабо раскрыт вопрос институционализации рассматриваемых платформ в формальных учебных курсах. В-третьих, недостаточное внимание уделено критике алгоритмической среды социальных сетей (фильтрационные механизмы, формирование информационных «пузырей»). Также практически не исследована роль преподавателя как медиатора, способного отбирать, структурировать, адаптировать контент для образовательных целей.

Теоретическая значимость полученных результатов для методической науки заключается в том, что социальные сети расширяют представления о возможностях цифровых коммуникационных платформ в образовательном процессе, помогают обосновать их интеграцию в систему подготовки специалистов. В контексте иноязычного образования они рассматриваются не только как дополнительный инструмент, но и как особая педагогическая среда, где формируются новые модели взаимодействия между обучающимися и преподавателями, обеспечиваются

условия для развития коммуникативной компетенции и погружения в аутентичный языковой контекст. Анализ особенностей функционирования соцсетей в Китае позволяет выявить специфику их использования в реалиях культурных и технологических ограничений, что имеет значение для уточнения универсальных и регионально обусловленных методических подходов.

Практическая значимость исследования роли социальных сетей в профессиональном иноязычном образовании Китая для российской методики проявляется в возможности переноса и адаптации успешных подходов к использованию цифровых платформ в обучении. Посредством китайского опыта демонстрируется, как соцсети могут стать не просто средством коммуникации, а полноценной образовательной средой для формирования профессионально ориентированных языковых навыков. Для России это особенно актуально на фоне растущего запроса на интерактивные формы обучения.

Характеристика социальных сетей как автономных обучающих сред

Исследуемые платформы представляют собой многофункциональные цифровые экосистемы, в которых сочетаются элементы коммуникации, контентного взаимодействия, алгоритмической персонализации [2, 6, 7]. В китайском образовательном контексте решения вроде WeChat, Xiaohongshu (RED), Bilibili, Zhihu и прочие стали не только пространством для повседневного общения, но и площадками для профессионального обмена знаниями. Особенность рассматриваемых ресурсов проявляется в способности формировать тематические сообщества, где носители языка, преподаватели, студенты вузов, специалисты различных отраслей взаимодействуют вне институциональных рамок.

Так, в соцсетях активно функционируют каналы, где практикующие специалисты в области экономики, инженерии, юриспруденции, медицины ведут блоги на иностранном языке, комментируют зарубежные научные источники, демонстрируют кейсы из профессиональной практики. Таким образом, обучающийся получает доступ не только к языку как таковому, но и к выражению профессиональной реальности.

Ниже, в таблице 1, представлен сравнительный анализ социальных сетей, активно используемых в Китае (с учетом их функциональных особенностей, образовательного потенциала).

Таблица 1

**Функционал и специфика использования китайских соцсетей
в профессиональном иноязычном образовании**
(составлено на основе [1, 4, 7, 9])

Платформа	Функциональное назначение	Форматы контента	Роль в иноязычном обучении
WeChat	Мессенджер + платформа для подписных каналов, мини-программ	Текст, подкасты, видео, обучающие мини-курсы	Доступ к профессиональным публикациям, участие в закрытых группах, тестирование
Bilibili	Видеохостинг с акцентом на образовательный и гик-контент	Видео, стримы, субтитры, интерактивные элементы	Аутентичные лекции на иностранном языке, видеоанализ профессиональных кейсов

Таблица 1. Окончание

Платформа	Функциональное назначение	Форматы контента	Роль в иноязычном обучении
Zhihu	Социальная Q&A-платформа по образцу Quora	Вопрос-ответ, аналитические статьи, комментарии	Дискуссии на профессиональные темы, терминологическая практика, стилистическое разнообразие
Xiaohongshu (RED)	Сеть, изначально ориентированная на лайфстайл, потребительский опыт	Фото, короткие видео, текстовые описания	Обзор профессиональных реалий в международных компаниях, англоязычные посты из-за рубежа
Douyin (抖音)	Краткий видеоформат, аналог TikTok	15—60-секундные ролики, хештеги, челленджи	Микроуроки, произносительная практика, англоязычные флеш-карты

Так, социальные сети в Китае демонстрируют значительный потенциал как параллельные — а в некоторых аспектах и альтернативные — каналы профессионального иноязычного образования. При этом каждую платформу характеризует уникальная ниша. WeChat оптимален для формализованного обучения за счет мини-программ, экспертных каналов. Bilibili дает доступ к живой, аутентичной лексике и развивает навыки аудирования в реальном контексте. Благодаря задействованию Zhihu формируются навыки письменного академического дискурса; соцсеть способствует углублению терминологического аппарата. В свою очередь, Xiaohongshu и Douyin не обладают выраженной образовательной направленностью, однако играют значимую роль в мотивации, ситуативном погружении в языковую среду.

Следовательно, наибольшую эффективность дает комплексное использование нескольких платформ, где одна функция дополняет другую — от формирования терминологической базы и грамматической устойчивости до стилистической адаптации, освоения трудовых реалий. Между тем для достижения устойчивого результата необходимо сопровождение со стороны преподавателя, критическое отношение к качеству контента.

Преобразование модели иноязычной компетенции; специфика китайского контекста

Традиционное преподавание иностранного языка в китайских вузах на протяжении длительного времени сводилось к линейному освоению грамматико-лексических структур, академическому чтению. Однако на фоне стремительного обновления профессиональных дискурсов вкупе с глобализацией коммуникации такое обучение оказывается недостаточным. Заметно актуализируется потребность в моделях, которые ориентированы не только на языковую правильность, но и на оперативность, ситуативную гибкость.

Социальные сети, как инструмент живой практики, помогают формировать гибридные формы иноязычной компетенции, в которых академический регистр дополняется стилистическим многообразием, присущим реальным профессиональным

коммуникациям. Пользователь сталкивается с вариативностью терминологии, лингвокультурными аллюзиями, которые невозможно воссоздать в формализованных учебниках [4, 8]. При этом происходит не пассивное восприятие языка, а активное соучастие в его воспроизводстве и переосмыслении.

Китайская образовательная система характеризуется высокой степенью институциональной структурированности и стандартизации. Тем не менее интерес к неформальному обучению через цифровые платформы постоянно возрастает, особенно среди молодого поколения студентов. Это объясняется как запросом на более гибкие и персонализированные формы освоения профессионального языка, так и доступностью информационного контента мирового уровня.

Особое значение в данной связи приобретает платформа WeChat, которая выступает как мессенджер, агрегатор специализированных публикаций, онлайн-курсов, профессиональных сообществ. Через мини-программы и подписные каналы обучающиеся получают возможность регулярно читать иноязычные новости в области своей специализации, участвовать в дискуссиях с экспертами, а также проходить тематические тесты. Подобная интеграция образовательного контента в повседневные цифровые практики увеличивает плотность языкового погружения.

Одним из наиболее значимых эффектов задействования соцсетей в характеризующейся области становится изменение характера опыта:

- от абстрактного к целевому;
- от упражнений к задачам;
- от симулированных ситуаций к реальным коммуникативным действиям [3, 5].

Китайские студенты, используя digital-ресурсы, начинают взаимодействовать не с учебными, а с живыми языковыми средами, что положительным образом сказывается на оперативности адаптации к профессиональным стандартам международного общения.

Помимо этого, социальные платформы открывают доступ к многообразию акцентов, дискурсивных стратегий. Это же касается и терминологических систем. Обучающийся имеет возможность наблюдать, как один и тот же предмет обсуждается в разных контекстах — от юридического до маркетингового. Благодаря этому формируется более гибкое и многомерное представление о языке как об инструменте профессионального действия.

Ограничения использования социальных сетей как средства профессионального иноязычного образования в Китае

Несмотря на высокую адаптивность и коммуникативный потенциал соцсетей, их применение в образовательных целях сопряжено с рядом серьезных ограничений (рис. 1).

Так, алгоритмы платформ формируют информационные «пузыри», ограничивая доступ к разнообразному и сбалансированному контенту. Отсутствие контроля за качеством языкового материала нередко приводит к усвоению искаженных норм или избыточной разговорной стилистики, не соответствующей профессиональному регистру. Для действенного использования платформ необходима высокая цифровая и медиалингвистическая компетентность, что требует дополнительной подготовки со стороны преподавателя и обучающегося. В дополнение к отмеченному, остается

Алгоритмическая избирательность	Формирование информационных «пузырей» и ограничение контентного разнообразия
Нестабильное качество языкового материала	Отсутствие контроля за корректностью, стилистической уместностью, достоверностью информации
Доминирование разговорных и бытовых регистров	Преобладание неформального стиля подчас подменяет профессиональные и академические нормы
Низкая институциональная легитимность	Слабая интеграция соцсетей в официальные учебные программы и отсутствие признания результатов такой формы обучения
Фрагментарность и поверхностность восприятия	Избыточная краткость форматов (особенно в Douyin) мешает формированию системных знаний
Неравномерный уровень цифровой грамотности	Как студенты, так и преподаватели могут испытывать трудности в эффективной навигации по платформам
Риск подмены учебных целей развлекательным потреблением	Недостаточная учебная мотивация при использовании соцсетей без четкого педагогического сопровождения

Рис. 1. Систематизация ограничений использования социальных сетей как средства профессионального иноязычного образования в Китае (составлено на основе [2–5, 8, 9])

нерешенным вопрос о признании неформального языкового образования на уровне официальных стандартов. До сих пор большинство китайских вузов не интегрируют социальные платформы в учебные планы системно, ограничиваясь лишь факультативными инициативами.

**Пути оптимизации применения соцсетей
в профессиональном иноязычном образовании в Китае**

С учетом проведенного анализа литературы ниже представлены авторские рекомендации (табл. 2). Каждая из них сопровождается обоснованием новизны в контексте актуальных образовательных практик.

Таблица 2

**Предложения по интеграции соцсетей
в профессиональное иноязычное образование Китая
(составлено автором)**

Рекомендации	Обоснование	Новизна
1. Создание курируемых мультимедийных подборок на основе контента социальных сетей	Целевое структурирование видеороликов, подкастов, постов дает возможность избежать стихийного потребления; формируется системное языковое погружение	Предлагается новый формат учебных материалов (подборки из Bilibili, WeChat, Douyin, собранные по профессиональным тематикам, с адаптацией под учебные целевые ориентиры)
2. Внедрение гибридных курсов с элементами социомедийной аналитики	Анализ иноязычного контента из Zhihu и WeChat стимулирует развитие критического мышления, укрепляет профессионально ориентированную письменную продукцию	Разработка курсов, в которых изучение языка строится не только на лингвистическом, но и на содержательном анализе аутентичных цифровых дискурсов
3. Институционализация цифровых языковых сообществ на базе вузов	Создание официально поддерживаемых студенческих групп в соцсетях содействует регулярной практике вне аудиторий	Формируется новая модель языкового взаимодействия — децентрализованная, неформальная, но академически контролируемая
4. Разработка алгоритмов оценки качества соцсетевого контента для обучения	Необходим механизм фильтрации ненадежного и нефункционального материала, особенно в Douyin, Xiaohongshu	Предложение перейти от пассивного потребления контента к его экспертной педагогической верификации
5. Подготовка преподавателей по направлению «медиалингвистическая педагогика»	Использование соцсетей требует владения принципами цифрового дискурса, стилистической фильтрации	Выделяется новое педагогическое направление, ориентированное на интеграцию социальных платформ в языковое образование
6. Введение микрзадач с соцсетевых платформ в традиционные учебные курсы	Краткие задачи на основе постов, видео, дискуссий активизируют вовлеченность студентов, расширяют языковой репертуар	Речь идет о внедрении микрообучения с применением уже существующего digital-контента, а не о разработке с нуля

Анализ роли социальных сетей в профессиональном иноязычном образовании Китая позволяет сделать вывод о наличии значительного потенциала для трансформации соответствующих практик. Цифровые платформы предоставляют возможность интегрировать язык в проф-контекст, сделать обучение более динамичным, адаптивным, приближенным к действительным условиям международной коммуникации. Вместе с тем для устойчивой и продуктивной интеграции рассматриваемых инструментов необходима институционализация успешных практик, развитие цифровой педагогики. Помимо этого, весьма значимым видится переосмысление традиционных моделей оценки языковой компетенции.

Предложенные в статье авторские рекомендации отражают переход от стихийного использования соцсетей в обучении к структурированному, методически осмысленному внедрению этих ресурсов в систему профессионального иноязычного образования. Их новизна заключается в соединении лингвистической подготовки с digital-практиками, в переопределении роли преподавателя как медиакуратора, а не только «транслятора» языковой нормы, а также в институционализации неформальных форм языковой активности студентов. Этот подход, как представляется, поможет не просто использовать популярные платформы в образовательных целях, но и формировать новое поколение специалистов, которые способны адаптироваться к мультидискурсивной, транснациональной трудовой среде.

Таким образом, социальные сети становятся не банальным вспомогательным ресурсом, а полноправным медиатором между академическим языковым обучением и профессиональной реальностью. Их осмысленное включение в образовательный процесс открывает весьма многообещающие перспективы для формирования нового типа специалиста — лингвистически гибкого, подготовленного к трансграничной коммуникации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Liu W.* A systematic review of the use of WeChat in teaching Chinese as a foreign Language // *Journal of China Computer-Assisted Language Learning*. 2024. No. 4(1). Pp. 198–224.
2. *Peng W.* Exploring English newspaper reading of Chinese college English majors in Mobile-assisted language Learning // *Journal of China Computer-Assisted Language Learning*. 2023. No. 4 (2). Pp. 247–270.
3. *Yi L.* Exploring Spoken English Instruction in the Post-Pandemic Landscape: Assessing Social Media's Role, Challenges, and Prospects in China // *Journal of Education, Humanities and Social Sciences*. 2024. No. 32. Pp. 190–195.
4. *Feng W., Li Y., Ma C.* Examining Non-English Foreign Language Education Through Social Media: Discourse and Psychological Analysis Based on Text Mining // *IEEE Access*. 2024. No. 12. Pp. 152568–152578.
5. *Li Z., Hu L.* Western culture correct guidance and penetration teaching and its Multi-dimensional training Mode // *Soft Computing*, 2020. No. 24(15). Pp. 11149–11158.
6. *Щербатых Л.Н., Самсонова С.И.* Методика преподавания английского и русского языка как иностранных в системе профессионального образования России и Китая // *Вестник Северо-Осетинского гос. ун-та им. К.Л. Хетагурова*. 2025. № 1. С. 154–160.

7. Сунь Ю. Применение информационных технологий в межкультурном обучении иностранному языку // Бизнес. Образование. Право. 2024. № 1(66). С. 489–495.
8. Zhou L. ICT-Aided Education and Professional Development of Foreign Language Teachers // Research and Advances in Education. 2023. No. 2 (8). Pp. 47–51.
9. Ван Б. Роль интернета в современном образовании Китая // Человек и образование. 2021. № 2(67). С. 157–166.
10. Стабровская А.В. Информационные технологии как ресурс социокультурного взаимодействия участников академической мобильности в высшей школе // Преподаватель XXI век. 2020. № 4. С. 67–74.
11. Мельникова Е.А., Вычужанина Е.В., Митчелл Л.А. Обучение профессиональному иноязычному дискурсу с использованием потенциала социальной сети // Язык и культура. 2022. № 58. С. 224–235.
12. Глумова Е.П., Панченко Ю.Ю. Коммуникативно-коннективная интеграция социальных сетей как средство развития речевых умений иноязычной письменной диалогической речи студентов бакалавриата // Вестник Томского гос. ун-та. 2022. № 482. С. 182–191.

REFERENCES

1. Liu W. A systematic review of the use of WeChat in teaching Chinese as a foreign Language, *Journal of China Computer-Assisted Language Learning*, 2024, no. 4 (1), pp. 198–224.
2. Peng W. Exploring English newspaper reading of Chinese college English majors in Mobile-assisted language Learning, *Journal of China Computer-Assisted Language Learning*, 2023, no. 4 (2), pp. 247–270.
3. Yi L. Exploring Spoken English Instruction in the Post-Pandemic Landscape: Assessing Social Media's Role, Challenges, and Prospects in China, *Journal of Education, Humanities and Social Sciences*, 2024, no. 32, pp. 190–195.
4. Feng W., Li Y., Ma C. Examining Non-English Foreign Language Education Through Social Media: Discourse and Psychological Analysis Based on Text Mining, *IEEE Access*, 2024, no. 12, pp. 152568–152578.
5. Li Z., Hu L. Western culture correct guidance and penetration teaching and its Multi-dimensional training Mode, *Soft Computing*, 2020, no. 24 (15), pp. 11149–11158.
6. Shcherbatykh L.N., Samsonova S.I. Metodika преподаvaniya anglijskogo i russkogo jazyka kak inostrannyh v sisteme professional'nogo obrazovaniya Rossii i Kitaja [Methods of Teaching English and Russian as Foreign Languages in the System of Vocational Education in Russia and China], *Vestnik Severo-Osetinskogo gos. Un-ta im. K.L. Khetagurova* = Bulletin of the North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov, 2025, no. 1, pp. 154–160. (in Russ.)
7. Sun' Ju. Primenenie informacionnyh tehnologij v mezhkul'turnom obuchenii inostrannomu jazyku [Application of Information Technologies in Intercultural Foreign Language Education], *Biznes. Obrazovanie. Pravo* = Business. Education. Law, 2024, no. 1 (66), pp. 489–495. (in Russ.)
8. Zhou L. ICT-Aided Education and Professional Development of Foreign Language Teachers, *Research and Advances in Education*, 2023, no. 2(8), pp. 47–51.

9. Wang B. Rol' interneta v sovremennom obrazovanii Kitaja [The Role of the Internet in Modern Education in China], *Chelovek i obrazovanie* = Man and Education, 2021, no. 2(67), pp. 157–166. (in Russ.)
10. Stabrovskaya A.V. Informatsionnye tekhnologii kak resurs sotsiokul'turnogo vzaimodeistviya uchastnikov akademicheskoi mobil'nosti v vysshei shkole, *Prepodavatel' XXI vek*, 2020, no. 4, pp. 67–74. (in Russ.)
11. Mel'nikova E.A., Vychuzhanina E.V., Mitchell L.A. Obuchenie professional'nomu inoyazychnomu diskursu s ispol'zovaniem potentsiala sotsial'noi seti [Teaching Professional Foreign Language Discourse Using the Potential of Social Networks], *Yazyk i kul'tura*, 2022, no. 58, pp. 224–235. (in Russ.)
12. Glumova E.P., Panchenko Yu.Yu. Kommunikativno-konnektivnaya integratsiya sotsial'nykh setei kak sredstvo razvitiya rechevykh umenii inoyazychnoi pis'mennoi dialogicheskoi rechi studentov bakalavriata [Communicative and Connective Integration of Social Networks as a Means of Developing Speech Skills of Foreign-Language Written Dialogic Speech of Bachelor's Degree Students], *Vestnik Tomskogo gos. un-ta*, 2022, no. 482, pp. 182–191. (in Russ.)

Ван Исяо, аспирант, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Москва, miniwww@163.com

Wang Yixiao, PhD Post-graduate student, Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Moscow, miniwww@163.com

Статья поступила в редакцию 24.07.2025. Принята к публикации 29.08.2025

The paper was submitted 24.07.2025. Accepted for publication 29.08.2025