

## ВИДЕОЗАНЯТИЕ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ РЕАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ В СФЕРЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В.Л. Солдатова, С.А. Ситников

**Аннотация.** В статье речь идет о видеозанятии как средстве обучения межкультурной коммуникации. Проводится анализ понятий «телевидение» и «учебное телевидение», показаны их сходства и различия. Проводится сопоставительный анализ понятий «учебное телевидение» и «видеозанятие», выводятся сходства и различия обозначенных понятий, определяется сущность понятия «видеозанятие», возможность преобразования «учебного телевидения» в «видеозанятие». В рамках цифровизации обосновывается возможность использования персонального компьютера и программного обеспечения для разработки и демонстрации видеозанятий. Выявляются характерные особенности видеозанятий. Затем определяется цель видеозанятия и разрабатывается сценарий для него. Выбираются виды зрительной опоры: готовятся иллюстрации (рисунки и фотографии), заставки с вводимыми словами, словосочетаниями и предложениями, подбираются фрагменты из кино-, видеофильмов. Делается вывод, что видеозанятия дают возможность воссоздавать саму действительность, демонстрировать живое функционирование иностранного языка в различных ситуациях, создавать у обучающихся запас лексики, в данном случае по страноведению, и развивать навыки беспреводного понимания речи. Таким образом, видеозанятие можно считать эффективным средством обучения реальному общению в сфере межкультурной коммуникации.

**Ключевые слова:** видеозанятие, средство обучения, учебное телевидение, межкультурная коммуникация, сценарий, цифровизация, технические средства обучения.

**Для цитирования:** Солдатова В.Л., Ситников С.А. Видеозанятие как средство обучения реальному общению в сфере межкультурной коммуникации // Преподаватель XXI век. 2025. № 3. Часть 1. С. 128–136. DOI: 10.31862/2073-9613-2025-3-128-136

© Солдатова В.Л., Ситников С.А., 2025



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License  
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

VIDEO LESSON AS A MEANS OF REAL COMMUNICATION TEACHING  
IN THE INTERCULTURAL COMMUNICATION FIELD

V.L. Soldatova, S.A. Sitnikov

**Abstract.** *The article is about video lessons as a means of intercultural communication teaching. The “television” and “educational television” concepts analysis, their similarities and differences are considered. The “educational television” and “video lesson” concepts comparative analysis is carried out, too. Similarities and differences of these concepts are derived. The “educational television” concept transformation into the “video lesson” concept are considered. The “video lesson” concept essence and possibility of converting the “educational television” concept into the “video lesson” concept are determined. The possibility of personal computer and software using for video lessons development and demonstration within the digitalization framework is justified. Video lessons characteristics are revealed. Video lesson aim and its script developing are considered. Visual support types, such as illustrations (drawings and photographs), screensavers with the introduced vocabulary and grammar units, episodes from videos and movies are selected. It is concluded that video lessons provide an opportunity to recreate reality itself, demonstrate the live functioning of a foreign language in various situations, create a vocabulary for students (in country studies in the case of the article), and develop skills of non-translational foreign language speech understanding. Thus, it is proved that video lessons are really effective communication teaching tools in the field of intercultural communication teaching.*

**Keywords:** *video lesson, teaching tool, educational television, intercultural communication, script, digitalization, technical teaching means.*

**Cite as:** Soldatova V.L., Sitnikov S.A. Video Lesson as a Means of Real Communication Teaching in the Intercultural Communication Field. *Prepodavatel XXI vek. Russian Journal of Education*, 2025, No. 3, part 1, pp. 128–136. DOI: 10.31862/2073-9613-2025-3-128-136

Характерным для современного педагогического процесса является применение технических средств обучения (кино-, видеофильмов, обучающих программ и др.), способных наравне с преподавателем благодаря четко составленным программам передавать необходимую информацию. Они увеличивают объем передаваемой информации, оптимизируют деятельность, расширяют и обогащают сферу общения, изменяют форму подачи материала, перестраивают структуру занятия.

Идея использования телевидения при обучении иностранным языкам появилась еще в 50–60-х годах прошлого века. В разных странах мира оно развивалось по-своему. В Англии, Швеции, Франции и Болгарии, в США и Японии передачи по обучению иностранному языку были местного значения. В 1960 году советское телевидение начало ежедневные передачи по обучению иностранному языку [1, с. 5]. В учебный процесс наших вузов оно начало внедряться примерно с 1975 года. Особенно активно это происходило в Ленинградском политехническом институте, в Ленинградском государственном педагогическом институте имени Герцена, а также в Липецком политехническом институте. Прежде всего понадобилась телестудия, телевизионная аппаратура, специальные телеаудитории, специальный пульт управления с множеством маленьких телевизоров.

Все это делалось потому, что очень хотелось воссоздавать с помощью телеурока в учебной аудитории саму действительность, возможность демонстрировать живое функционирование иностранного языка в различных ситуациях. Эта возможность имеет исключительно большое значение при обучении иностранным языкам.

Целью подобных занятий являлось и по сей день является улучшение и поддержание навыков разговорной и письменной речи, развитие навыков и умений вести беседу по специальности и не только. В монографиях [2; 3] рассматривался «Арт-ориентированный проект “Кино-, видео-ориентированное обучение”», который служит именно этой цели, ибо природные свойства кино, радио, статической проекции и звукозаписи, т.е. широкий диапазон изобразительно-выразительных средств и многие формы наглядности объединяет в себе телевидение, а именно учебное телевидение. Оно способно помочь преподавателю решать весь комплекс педагогических задач, которые ставятся в ходе учебного процесса в вузе. Синтезируя в себе почти все достоинства других технических средств обучения, учебное телевидение имеет ряд коммуникативных возможностей: с его помощью можно показать не только факты, понятия, но и сферы использования законов в реальных жизненных условиях. Учебное телевидение способно воссоздавать в учебной аудитории саму действительность. Оно может переносить обучающегося в любое место, ставить его в любую ситуацию. Эта возможность имеет исключительно большое значение при обучении иностранным языкам.

Учебное телевидение позволяет также преодолевать ряд существенных методических недостатков в преподавании этой дисциплины. Главный из них — традиционно бедный показ живого функционирования языка в различных ситуациях [4, с. 19].

Но при всем, сказанном выше, учебное телевидение имеет ряд существенных недостатков. Прежде всего, исходя из опыта разработки телеуроков в недалеком прошлом, это невозможность осуществления обратной связи между студентами и преподавателем во время демонстрации телеурока; изменения времени на выполнение того или иного задания, если в этом возникает необходимость. Кроме того, необходимо достаточно громоздкое оборудование даже при наличии мини телестудии. Что касается обозначенных выше проблем, то в современном мире возможности компьютерных технологий позволяют даже без огромной телестудии со сложной аппаратурой и множеством телеэкранов делать удивительные вещи.

В настоящее время в условиях цифровизации образования становится возможным обойтись без огромной телестудии со сложной аппаратурой и множеством телеэкранов. Цифровизация позволяет использовать только персональный компьютер и специальное программное обеспечение. Все создаваемые материалы хранятся в памяти компьютера, при необходимости легко копируются и переносятся на съемные носители информации или в сеть Интернет. Воспроизведение материалов возможно также на любом персональном компьютере, оснащенный аудиоколонками и большим монитором или проектором.

В любой момент, при необходимости, можно приостановить действие, увеличить время на выполнение задания, поставить другую задачу и убедиться в успешности ее выполнения. Правда, не будем называть это «учебным телевидением» или «телеурок», а скажем проще — «видеозанятие».

Видеозанятия дают возможность демонстрировать функционирование иностранного языка в различных ситуациях, создавать у обучающихся запас лексики, в данном случае по страноведению, и развивать навыки понимания речи на слух.

С нашей точки зрения, следует обратить внимание на современную философию компьютерного обучения языку (computer-assisted language learning, CALL), которая делает акцент на материалах, ориентированных на учащихся и позволяющих им работать самостоятельно. Эти материалы могут быть структурированными или неструктурированными, но, как правило, включают в себя две ключевые особенности: интерактивное и индивидуализированное обучение. CALL использует инструменты, которые помогают преподавателям в обучении языку, будь то закрепление материала на занятии или предоставление дополнительной поддержки учащимся. Разработка материалов CALL, как правило, основана на принципах языковой педагогики и методологии и опирается на различные теории обучения, такие как бихевиоризм, когнитивная теория, конструктивизм и теории освоения второго языка [5; 6]. Можно с уверенностью сказать, что разрабатываемая нами концепция видеозанятий опирается на обозначенные выше принципы.

Кроме того, интерес вызывает идея «перевернутого» класса. Методику придумали в 2007 году Джонатан Бергман и Аарон Сэмс в американской школе. Согласно этой концепции, обучающиеся изучают теорию дома перед занятием, а в аудитории отрабатывают ее на практике под руководством преподавателя [7]. В нашем случае это происходит с использованием разработанных нами видеозанятий. Обучающиеся изучают материал в удобном темпе, они сами или преподаватель в любой момент могут поставить запись на паузу или перемотать назад.

В ходе видеозанятия обучающиеся записывают слова, фразы, предложения, вопросы и ответы. Включение живых видеокладов, элементов мультипликации, игровых моментов оживляет само занятие, а своевременные паузы, например включающие песню на иностранном языке, снимают утомляемость обучающихся. Занятия такого рода должны быть, исходя из нашего опыта, длительностью не более 30–35 минут с последующим проведением одного-двух занятий (по 45 минут) по традиционной аудиторной системе.

Нами запланирован сериал видеозанятий по страноведению. Как правило, обучающимся, имеющим одно занятие по иностранному языку в неделю, на развитие навыков устной речи времени недостаточно. Именно развитие навыков устной речи и межкультурной коммуникации, беспереводного понимания ее, улучшение навыков и расширение объема лексического материала являются целью этого сериала.

Рассмотрим, как разрабатывается видеозанятие и что это такое. Конечно, прежде всего определяется цель видеозанятия и в соответствии с этой целью пишется сценарий. В процессе работы над видеосценарием выбираются виды зрительной опоры (заставки): готовятся иллюстрации (рисунки и фотографии), заставки с вводными словами, словосочетаниями и предложениями, подбираются фрагменты из кино-, видеофильмов (в наших видеозанятиях может оказаться от 100 до 265 заставок).

Обычно сценарий выглядит так: страница делится на две части, слева перечисляются все пронумерованные заставки, используемые в видеозанятии. Здесь также указаны названия эпизодов. Все это зрители увидят на экране, и поэтому мы называем эту часть «видео». Справа — то, что звучит с экрана, то есть то, что говорит «диктор»-преподаватель, и то, что слышат «телезрители»-обучающиеся. Эта часть озаглавлена «аудио».

Далее речь пойдет о страноведческом сценарии: “London. Be Part of It”. Предполагается, что обучающиеся, пришедшие на видеозанятие “London. Be Part of It”, немного

знакомы с этой темой, поэтому все начинается с введения и закрепления новой лексики, причем переводится на русский язык очень малое количество слов. Избежать перевода помогают заставки-иллюстрации.

Формы организации занятий, на которых происходит введение лексики, различны. С одной стороны, обучение лексике может быть побочной задачей видеозанятия, примером тому служит введение слов по ходу занятия, например в игровых сценках «Энн и Бобби». Энн рассказывает Бобби, что она заблудилась. Во время рассказа мы даем заставку-рисунок “I’ve lost my way” (см. рис. 1), затем возвращаемся к заставке «Бобби-Энн» (см. рис. 2), и Энн снова повторяет эту фразу.



Рис. 1. Фраза "I've lost my way!"



Рис. 2. Энн и Бобби

Здесь форма введения слова — диалогическая речь, сопровождаемая предметным действием. Слово, неизвестное в начале высказывания, становится понятным в процессе диалога. Вводя необходимую лексику таким образом, мы рассчитываем на произвольное запоминание и догадку по контексту.

По окончании видеозанятия диктор предлагает всем выполнить ряд заданий следующего содержания. В первом задании необходимо назвать места, показанные на фотографиях. Второе задание — вопрос с подсказками: задается вопрос, показывается картинка-подсказка, обучающимся необходимо назвать место, указанное в вопросе. В третьем задании необходимо вставить пропущенное в предложениях слово. Четвертое задание представляет собой набор фотографий и названий изображенных на них мест. Названия бывают верные и неверные, обучающимся нужно определить правильное название места на фотографии. Количество и содержание вопросов в каждом задании определяет преподаватель в процессе разработки видеозанятия. Затем следуют веселые титры с музыкальным сопровождением, рассказывающие о тех, кто подготовил передачу. Этот момент тоже способствует хорошему настроению. Видеозанятие рассчитано на 90 минут, но построено так, что преподаватель, находящийся в аудитории, может регулировать, как говорилось выше, время и процесс его демонстрации: либо приостановив действие, чтобы увеличить или уменьшить время на выполнение того или иного задания, либо разбив его на части, чтобы использовать как видеовставку минут на 15–20.

Видеозанятие “London. Be Part of It” мы считаем игровым. Это сказка «Сон на уроке английского языка». Начинается занятие с титров, повествующих о том, кто будет действующими лицами нашей сказки. Затем несколько сценок и диалогов: преподаватель — студент (с одной стороны, это повторение лексики, с другой — завязка). Это самый обыкновенный урок английского языка. Преподаватель спрашивает — студенты отвечают. Студентка Энн сначала откровенно скучает, потом неожиданно засыпает (музыка) (см. рис. 3).

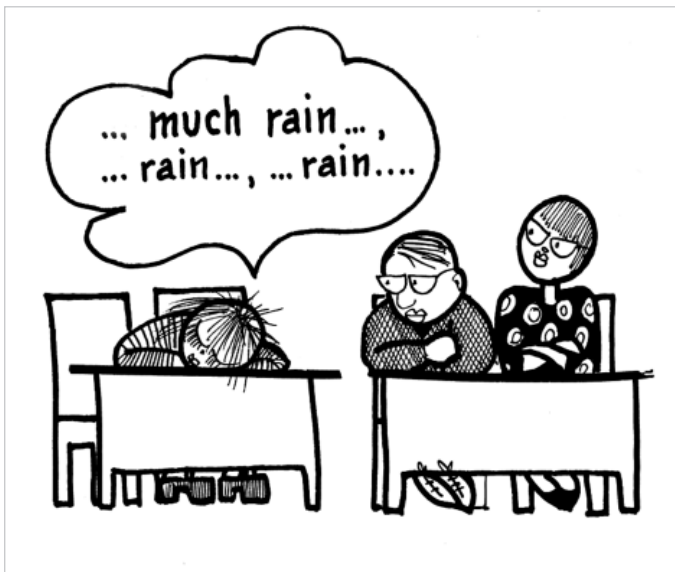


Рис. 3. Энн засыпает на уроке

И ей снится сон: под звуки дождя она идет по мокрым улицам Лондона, пытаясь найти ближайший отель. Помогает его найти английский полицейский «Бобби» (см. рис. 2). Вскоре, удобно расположившись в кресле у камина, она знакомится с мисс Мэри Виндзор (см. рис. 4), которая, как оказалось, путешествует по Великобритании на своем автомобиле.



Рис. 4. Энн и Мэри

Мисс Мэри Виндзор приглашает Энн присоединиться, и наутро они отправляются в увлекательнейшее из путешествий. Энн и Мэри осматривают достопримечательности Лондона. Первоначально они проезжают по набережной реки Темзы по направлению к Биг Бену и Вестминстерскому дворцу. Затем они отправляются на двухэтажном лондонском автобусе и посещают Трафальгарскую площадь с памятником адмиралу Нельсону, площадь Пикадилли, Букингемский дворец, где наблюдают за церемонией смены караула. Завершают свое путешествие в Гайд-парке, отдыхают на берегу озера, слушают речи в уголке ораторов (“Speaker’s corner”) и сами принимают участие в выступлении. На этом первая серия заканчивается. Перед расставанием Энн пригласила Мэри провести ближайшие выходные в ее родном городе Липецке.

Таким образом, можно подвести итог вышесказанному. В современном обществе требуются не просто специалисты, владеющие иностранным языком, а специалисты по международному и межкультурному общению, поскольку остро стоит проблема взаимоотношений и взаимодействия людей разных культур и традиций. Это выходит за рамки просто знания иностранного языка, его грамматических и фонетических особенностей, которыми общение между людьми далеко не исчерпывается [8, с. 7].

Видеозанятия несколько снижают отрицательные стороны обучения иностранному языку (боязнь, стресс), которые часто сопровождают обычные аудиторные занятия. Воспитательно-познавательное значение видеозанятий велико, они расширяют кругозор обучающихся, учат их пониманию взаимоотношений людей, умению делать самостоятельные выводы из проблемных ситуаций, выражать свои мысли на изучаемом языке [1, с. 26].

Часто страх и нежелание изучать иностранный язык вызывает именно незнание грамматики. Видеозанятия же с помощью интересных, часто веселых ситуаций, диалогов, рисунков снимают возникшие трудности, учат практическому применению того или иного правила, и... страх уходит. На смену ему приходит хорошее настроение, желание изучать иностранный язык.

Итак, первая серия “London. Be Part of It” являет собой яркий пример использования разных видов искусства в совокупности: это и театрализация, и элементы мультипликации, и кино-, видеофрагменты, и музыкальное сопровождение, и шумовые эффекты, и многое, многое другое. Это и есть реальное воплощение идей «Арт-ориентированной концепции обучения иноязычной коммуникации», а именно кино-, видео-ориентированного обучения межкультурной и международной коммуникации.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Прокофьева В.Л., Прохорова Л.З. Методические рекомендации «Некоторые вопросы использования замкнутой системы учебного телевидения». Липецк: Липецкий политехнический институт, 1980. 34 с.
2. Солдатова В.Л. Арт-ориентированная концепция обучения иноязычной коммуникации (Инновационное направление в обучении и воспитании): монография. В 2 ч. Ч. 1. Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2018. 160 с.
3. Солдатова В.Л. Практическое воплощение идей «Арт-ориентированной концепции обучения иноязычной коммуникации, инновационного направления в обучении и воспитании»: монография. В 2 ч. Ч. 2. Липецк: Типография Липецк-Плюс, 2020. 176 с.
4. Прокофьева В.Л. Волшебная сила кино-, видеофильма в формировании мотивации к иноязычному общению: монография. Липецк: ЛЭГИ, 2006. 164 с.
5. Pegrum M. From Blogs to Bombs: The Future of Digital Technologies in Education. Perth: University of Western Australia Press, 2009. 250 p.
6. Davies G., Walker R., Rendall H., Hewer S. Introduction to Computer Assisted Language Learning (CALL). ICT4LT Module 1.4. Slough: Thames Valley University, 2011. URL: [http://www.ict4lt.org/en/en\\_mod1-4.htm](http://www.ict4lt.org/en/en_mod1-4.htm) (дата обращения: 10.04.2025).
7. Что такое перевернутый класс и как это работает. URL: <https://externat.foxford.ru/poleznostnat/metodika-perevernutij-klass> (дата обращения: 10.04.2025).
8. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. 2-е изд., дораб. М.: Изд-во МГУ, 2004. 352 с.

### REFERENCES

1. Prokofjeva V.L., Prohorova L.Z. *Metodicheskie rekomendacii “Nekotorye voprosy ispol’zovanija zamknotoj sistemy uchebnogo televidenija”* [Methodological Recommendations “Some Issues of Using a Closed Educational Television System”]. Lipetsk, Lipetskij politehnicheskij institut, 1980, 34 p. (in Russ.)
2. Soldatova V.L. *Art-orientirovannaja koncepcija obuchenija inojazyčnoj kommunikacii (Innovacionnoe napravlenie v obuchenii i vospitanii): monografija. V 2 ch. Ch. 1.* [Art-Oriented Concept of Teaching Foreign Language Communication (An Innovative Direction in Education and Upbringing): Monograph, in 2 parts, part 1]. Lipetsk, Izd-vo Lipeckogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta, 2018, 160 p. (in Russ.)

3. Soldatova V.L. *Prakticheskoe voploshhenie idej "Art-orientirovannoj koncepcii obuchenija inozazychnoj kommunikacii, innovacionnogo napravlenija v obuchenii i vospitanii": monografija. V 2 ch. Ch. 2* [Practical Implementation of the Ideas of the "Art-Oriented Concept of Teaching Foreign Language Communication, an Innovative Direction in Education and Upbringing": Monograph, in 2 parts, part 2]. Lipetsk, Tipografija Lipetsk-Pljus, 2020, 176 p. (in Russ.)
4. Prokofjeva V.L. *Volshebnaia sila kino-, videofilma v formirovanii motivacii k inozazychnomu obshheniju: monografija* [Magic Power of Cinema, Video in the Forming of Motivation for Foreign Language Communication: Monograph]. Lipetsk, LEGI, 2006, 164 p. (in Russ.)
5. Pegrum M. *From Blogs to Bombs: The Future of Digital Technologies in Education*. Perth, University of Western Australia Press, 2009, 250 p.
6. Davies G., Walker R., Rendall H., Hewer S. *Introduction to Computer Assisted Language Learning (CALL). ICT4LT Module 1.4*. Slough: Thames Valley University, 2011. Available at: [http://www.ict4lt.org/en/en\\_mod1-4.htm](http://www.ict4lt.org/en/en_mod1-4.htm) (accessed: 10.04.2025).
7. *Chto takoe perevernutyj klass i kak jeto rabotaet*. [What is a Flipped Classroom and How Does It Work]. Available at: <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/metodika-perevernutij-klass> (accessed: 10.04.2025). (in Russ.)
8. Ter-Minasova S.G. *Jazyk i mezhkulturnaja kommunikacija* [Language and Intercultural Communication]. Moscow, Izd-vo MGU, 2004, 352 p. (in Russ.)

**Солдатова Валерия Леонидовна**, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра экономики и гуманитарно-социальных дисциплин, Липецкий институт кооперации (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

**Valeria L. Soldatova**, PhD in Education, Associate Professor, Economics and Humanitarian and Social Disciplines Department, Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, Lipetsk Institute of Cooperation (branch)

**Ситников Сергей Анатольевич**, старший преподаватель, кафедра финансов и бухгалтерского учета, Липецкий институт кооперации (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права», [oit@lki-lipetsk.ru](mailto:oit@lki-lipetsk.ru)

**Sergey A. Sitnikov**, Senior Lecturer, Finance and Accounting Department, Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, Lipetsk Institute of Cooperation (branch), [oit@lki-lipetsk.ru](mailto:oit@lki-lipetsk.ru)

*Статья поступила в редакцию 01.05.2025. Принята к публикации 13.09.2025*  
*The paper was submitted 01.05.2025. Accepted for publication 13.09.2025*