

ПОТЕНЦИАЛ КИНОПЕДАГОГИКИ КАК ДИДАКТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Е.А. Хамраева, О.П. Лавочкина, П.О. Тарасова

Аннотация. Актуальность исследования определяется необходимостью поиска новых методических идей, связанных с реализацией кино- и видеоматериалов на занятиях по русскому языку как иностранному. Кинопедагогика как возможность особого дидактического воздействия для обучающихся известна уже более 100 лет. Основной потенциал для уроков РКИ — это получение информации, развитие критического мышления, а главное — формирование практических умений в говорении и аудировании. При этом кинопедагоги разных стран активно используют различные способы учебной деятельности: дескриптивный (пересказ сюжета кинофильма, перечисление действующих лиц и событий); личностный (описание отношений, эмоций, воспоминаний, которые вызывает фильм); аналитический (анализ структуры фильма, языковых особенностей, точек зрения); классификационный (определение места произведения в историческом контексте); объяснительный (формирование суждений о фильме в целом или о его части); оценочный (заключение о достоинствах фильма на основе личностных, нравственных или формальных критериев). В ходе исследования была подготовлена база для составления программы для работы над фильмами, предложен собственно список кино- и видеоматериалов, а также интерпретационные данные, полученные в аудитории иностранных обучающихся.

Ключевые слова: кинопедагогика, моделирование занятия, дидактическая модель, ценностный подход, ценностные ориентиры

Для цитирования: Хамраева Е.А., Лавочкина О.П., Тарасова П.О. Потенциал кинопедагогики как дидактической системы на занятиях по русскому языку как иностранному // Преподаватель XXI век. 2026. № 2. Часть 1. С. 170–179. DOI: 10.31862/2073-9613-2026-2-170-179

POTENTIAL OF FILM PEDAGOGY AS A DIDACTIC SYSTEM IN TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE

E.A. Khamraeva, O.P. Lavochkina, P.O. Tarasova

Abstract. *The relevance of the research is determined by the need to search for new methodological ideas related to the implementation of film and video materials in Russian language classes for foreigners. Film pedagogy, as a form of special didactic influence on students, has been known for over 100 years. Its main potential for teaching Russian as a foreign language is in acquiring information, developing critical thinking, and, most importantly, forming practical skills in speaking and listening. At the same time, cinema educators from different countries actively use various methods of teaching: “descriptive” (retelling the plot of a film, listing characters and events); “personal” (describing the relationships, emotions, and memories evoked by the film); “analytical” (analyzing the film’s structure, linguistic features, and perspectives); “classificatory” (determining the place of a work in its historical context); “explanatory” (forming judgments about the film as a whole or its parts); and evaluative (drawing conclusions about the merits of the film based on personal, moral, or formal criteria). During the research, a foundation for creating a program for working with films was prepared, a list of films and video materials, as well as interpretative data obtained in a classroom with foreign learners were processed.*

Keywords: *film pedagogy, lesson modeling, didactic model, axiological approach, value guidelines*

Cite as: Khamraeva E.A., Lavochkina O.P., Tarasova P.O. Potential of Film Pedagogy as a Didactic System in Teaching Russian as a Foreign Language. *Prepodavatel XXI vek. Russian Journal of Education*. 2026, No. 2, part 1, pp. 170–179. DOI: 10.31862/2073-9613-2026-2-170-179

Потенциал кинопедагогики как дидактической системы на занятиях по русскому языку как иностранному приобретает все большую популярность и вызывает все больший интерес у педагогов в силу возрастающего интереса к видеоконтенту. Сегодня все чаще мы слышим разговоры о том, что современное студенчество воспринимает текстовую информацию значительно хуже и отдает предпочтение видео. Тем не менее, если рассматривать вопрос в историографическом аспекте, то станет очевидно, что зарождение кинопедагогики как науки пришлось еще на начало XX в. вместе с появлением кинематографа в России. Так, например, еще в 1908 г. появляется первая игровая картина «Стенька Разин», и параллельно с фильмом в том же году в журналах «Сине-фото», «Вестник воспитания», «Живой экран», «Вестник кинематографа» выходят статьи, которые ставят своей целью выяснить возможность использования кино в учебном процессе. Уже через несколько лет в статье «Педагогического сборника» (1914) представлено обоснование преимущества кино как дидактического средства обучения.

В 1929 г. вышла одна из первых в России книг по проблемам кинообразования — «Кинематограф и дети». Ее автор Б.Н. Кандырин [1] рассуждал о влиянии кино на школьную аудиторию, о возможных педагогических подходах использования экранного искусства. Другой известный педагог, А.М. Гельмонт [2] (1895–1963), был убежден, что кинообразование должно быть основано на изучении детского

кинозрителя, на разработке методики «преподнесения детям кинокартин». Под редакцией А.М. Гельмонта в 1929 г. вышел объемный сборник статей «Кино — дети — школа», в который были включены методические материалы по кинообразованию школьников. В 1933 г. А.М. Гельмонт опубликовал еще одну свою работу — «Изучение детского кинозрителя», где была описана методика анкетирования, бесед, конференций со школьниками, наиболее эффективные приемы анализа сочинений и других письменных работ и продуктов творчества учащихся на темы, связанные с киноискусством. А П. Перов [3] в статье «Кинематограф в народной аудитории» выделяет несколько методов работы с фильмами в обучающих целях. Он предлагает четыре способа сочетания демонстрации фильма и воспитательной работы, заключающейся в объяснении, истолковании, интерпретации просмотренного фильма, которые можно назвать актуальными и сегодня: предварительное объяснение до демонстрации фильма, объяснение после кинокартины, фильм демонстрируется фрагментарно с объяснением, фильм и объяснение идут одновременно. Это стало вариантом моделирования учебного процесса в кинопедагогике. Интересно отметить, что до сих пор модели работы с кинофильмами, предложенные в начале XX в. для обучения и воспитания носителей языка, используются в кинопедагогике, в том числе и на занятиях РКИ. Тем не менее именно ценностное, аксиологическое отношение, вырабатываемое средствами фильмов, становится новым аспектом изучения потенциала кинопедагогике.

Современное поколение студентов, изучающих русский язык как иностранный, чаще всего относится к так называемому цифровому поколению, для которого характерна высокая скорость восприятия информации и при этом неспособность фокусироваться на одном виде деятельности в течение долгого времени, нацеленность на быстрый результат и неготовность к преодолению сложностей, необходимость зрительной опоры при восприятии новой информации, стремление к саморефлексии и при этом сниженная способность к анализу. Очевидно, что при работе в такой аудитории необходимо предлагать учебные материалы и задания к ним, которые будут учитывать эти особенности. На наш взгляд, таким учебным материалом могут стать киноматериалы.

Использование кино и видео на занятиях имеет ряд преимуществ, например: высокая информативность, яркость, динамизм и выразительность зрительно-слуховых образов. Использование аудиовизуального ряда на уроке позволяет задействовать различные каналы восприятия информации. Происходит комплексное обучение сразу нескольким видам речевой деятельности — аудированию, чтению, говорению.

Е.А. Хамраева определяет термин «кинопедагогика» как отрасль науки о закономерностях, формах и методах воспитания человека экранными искусствами, как диалог учителя и ученика [4]. Она также указывает на то, что кинопедагогика — это фактор определенной культурной интерпретации, потому что связана с формированием аудиовизуального мышления у студентов разных этнических групп и разного культурного багажа.

Под кинопедагогикой в данном исследовании мы понимаем комплекс аудиовизуальных материалов, таких как аутентичные кинофильмы и отрывки из них, используемые в процессе обучения русскому языку как иностранному.

Видеоформат обладает целым рядом преимуществ, которые делают его более эффективным средством обучения, чем текст, аудио или фото и картинка, поскольку, во-первых, он соединяет динамику и синергетичность действий, во-вторых, воздействует на эмоции зрителя, обеспечивая вовлечение обучающихся, в-третьих, обладает эффектом погружения в языковую среду, а в-четвертых, сближает зрителей благодаря опыту совместного проживания той или иной ситуации, показанной в фильме. Безусловно, кино- и видеоматериалы повышают эффективность обучения, так как производят на обучающихся гораздо большее эмоциональное воздействие, чем текст, поэтому информация, представленная таким образом, запоминается учащимися быстрее и эффективнее. Нельзя не отметить и мотивационную составляющую использования тех или иных аутентичных видеоматериалов: правильно подобранные фрагменты фильмов или небольшие короткометражные фильмы вселяют в учащихся уверенность в своих способностях к обучению, они убеждаются в том, что достигли больших успехов в изучении языка и теперь могут понимать неадаптированную русскую речь, обсуждать фильмы наравне с носителями. Способствует успешному овладению иностранным языком (в нашем случае — русским) и низкая эмоциональная напряженность, атмосфера внеурочности и отдыха, которая обычно ассоциируется у учащихся с фильмом, в результате обучающимся становится легче преодолевать языковой барьер, инициировать самостоятельное высказывание. Необходимо также отметить, что характерная для носителей языка речь, различные лексические пласты, идиомы, крылатые выражения — все это присутствует в короткометражном кино в «концентрированном» виде. Безусловно, кинопедагоги широко вовлекают в учебную деятельность различные аспекты: дескриптивный (пересказ сюжета кинофильма, перечисление действующих лиц и событий), личностный (описание отношений, эмоций, воспоминаний, которые вызывает фильм), аналитический (анализ структуры фильма, языковых особенностей, точек зрения), классификационный (определение места произведения в историческом контексте), объяснительный (формирование суждений о фильме в целом или о его части), оценочный (заключение о достоинствах фильма на основе личностных, нравственных или формальных критериев).

Ценностное отношение, особенно формируемое средствами аксиологического подхода, высокое качество и разнообразие советского и российского короткометражного кино позволяет преподавателю выбрать фильм под различные задачи урока, исходя из методической целесообразности, а также влияет на формирование языковой картины мира. Фильмы помогают лучше понять историю и культуру страны; семейные традиции и обычаи; отношения между поколениями, понимание того, что принято, а что не принято в нашей культуре. При просмотре кино или кинофрагмента студенты погружаются в особую, насыщенную образами атмосферу, которая позволяет бессознательно усваивать культурные особенности страны, ценностное отношение, поведенческие паттерны российского народа.

Несмотря на несомненные преимущества, аутентичные видеоматериалы редко используются в основном курсе РКИ при обучении на уровнях А1–А2. Причина непопулярности видео в обучении уровней А1–А2 видится в том, что подобрать видео, отвечающие многочисленным требованиям, предъявляемым к аудиовизуальным средствам в методике РКИ, довольно сложно, они должны подходить

по уровню владения языком, не содержать устаревших слов, историзмов, специальной и другой неактуальной для учащихся лексики, представлять интерес для учащихся, быть небольшими по длительности, отражать действительность и т. д., что на начальном уровне владения языком обеспечить довольно трудно. На наш взгляд, необходимо пересмотреть эти требования, чтобы использование видео стало более распространенным и вошло в курс обучения РКИ наравне с текстом и аудиоматериалами. В зависимости от разных целевых установок можно подобрать и формат показа: продемонстрировать фильм полностью; разбить на фрагменты; показать начало, а заключительную часть дать в качестве домашнего задания; показать только неозвученные фрагменты. Работа с кинофрагментом или короткометражным кинофильмом на уроке предполагает комплексную работу над всеми видами речевой деятельности при полном погружении в российскую социокультурную среду. Студенты в процессе работы на уроке развивают навыки составления монологического высказывания, аргументации, навыки чтения, аудирования (при просмотре фрагмента) и даже частично письма. Именно поэтому нами была проведена экспериментальная апробация нескольких фильмов и подготовленных видеоматериалов на занятиях РКИ на начальном этапе обучения:

- 1) учебное видео (мультфильм, созданный для ситуативного обучения иностранцев, а также видеоролики с разыгранными коммуникативными ситуациями);
- 2) аутентичные короткометражные фильмы со словами и без слов («Праздник», «Служба доставки», «Классика» и т. д.);
- 3) киноновеллы и отрывки из полнометражных фильмов (киноновеллы «Утро» и «Селфи» из «Петербург. Только по любви», отрывки из «Питер FM», «Служебный роман» и т. д.);
- 4) отрывки из сериалов («Кухня», «Как я стал русским», «Чернобыль. Зона отчуждения»);
- 5) рекламный ролик Coca-Cola;
- 6) видеоклипы на песни русских музыкантов (группы «Звери», «Ленинград» и др.);
- 7) трейлер к фильму «Чемпионы: быстрее, выше, сильнее»;
- 8) видеоролики, созданные носителями русского языка;
- 9) видео, созданные самими студентами.

Так была уточнена система работы с кино-видеоматериалом, которая реализовывалась как в системе основных занятий, так и в режиме киноклуба, проводимого со слушателями подготовительных курсов НИУ ВШЭ и МПГУ. В конце обучения в контрольной и экспериментальной группах было проведено тестирование с использованием 30-секундного отрывка из фильма. Проведенное исследование позволяет утверждать, что использование видеоматериалов на уроках РКИ является эффективным способом создания мотивации к говорению, снижает языковой барьер, повышает уверенность обучающихся в своей способности говорить по-русски, выражать себя, свои мысли и чувства на изучаемом языке, а значит, облегчает социокультурную адаптацию.

Какие условия необходимо соблюдать при использовании видео на уровнях А1–А2 для достижения подобных результатов? Во-первых, на А1 для просмотра необходимо выбирать небольшие (10–20 секунд) отрывки из фильмов или сериалов, постепенно увеличивая их длительность. Также можно использовать рекламные ролики и трейлеры к фильмам.

Во-вторых, на начальном этапе первостепенную важность имеет фактор успеха: у учащихся должно сложиться впечатление, что они отлично понимают по-русски. Для этого можно брать отрывки с максимально простым аудиорядом, а также отрывки с видеорядом, максимально облегчающим понимание происходящего. С этой же целью не стоит фокусировать внимание на ошибках студентов: делясь впечатлениями, вступая в дискуссию, они должны понимать, что важно, *что* они говорят, а не *как*.

В-третьих, стоит брать в работу отрывки из фильмов, фильмы и мультфильмы без слов: отсутствие аудиоряда снижает напряженность студентов, они приучаются находить информацию в видеоряде, большее внимание уделяют собственному высказыванию.

В-четвертых, важную роль играют задания к фильму. Если цель просмотра видео — это стимуляция устной речи учащихся, то каждое задание (до, во время и после просмотра) должно мотивировать к высказыванию. Например, перед просмотром фильма целесообразно не дать список слов с переводом, а предложить учащимся по названию фильма предположить, о чем будет этот фильм, какие слова понадобятся для обсуждения, выбрать возможные варианты из облака слов и объяснить свой выбор. Для мотивации к устной речи необходимо как можно чаще предлагать парную и групповую работу, которая максимально приблизит учащихся к неподготовленной коммуникации в их повседневной жизни.



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3

В-пятых, при выборе фильма стоит учитывать интересы учащихся, их возраст и предпочтения, а также способность фильма провоцировать дискуссию. Для этого лучше брать необычные отрывки и фильмы, которые будут вызывать различные интерпретации, мысли и эмоции у учащихся.

Нами были разработаны методические онлайн-пособия, в которых учтены перечисленные выше требования. Например, по QR-коду на рисунке 1 можно ознакомиться с методикой работы по короткометражному анимационному фильму «Рутинa», который можно использовать на уровне А1 для отработки лексики на тему «Мой день» и окончаний глаголов в настоящем времени (*вставать, завтракать, работать, готовить, курить, слушать, ужинать* и т. д.).

Следующий QR-код (рис. 2) предлагает способы работы с лексико-грамматической темой учебы и разграничением глаголов *учить, учиться, изучать* на материале мультфильма «Первый раз в первый класс» из серии «Маша и медведь».

Пример использования анимационного короткометражного мультфильма с целью введения лингвокультурологического материала на тему «Празднование Нового года в России» предлагается на материале мультфильма «Праздник» (рис. 3).

Если посмотреть на проблему шире, то можно сказать, что видео редко используется не только на начальном уровне обучения языку, но и в преподавании РКИ в целом. Проведенный нами среди 30 преподавателей опрос продемонстрировал, что все они используют видео, но делают это не системно. Ниже приведена диаграмма, в которой отражена периодичность использования видео, указанная преподавателями (рис. 4).



Рис. 4. Частота использования видеоконтента на уроках РКИ, %

Как видим, большинство (70%) используют видео на уроке, если находят удачные варианты, 16,7% используют его один-два раза в месяц, 13,3% — один-два раза в неделю, что говорит о том, что постепенно видео становится учебным материалом, но говорить о его системном применении еще рано. Ответы на вопрос о сложностях, которые связаны с использованием видео на уроке, распределились следующим образом:

- 40% — сложно подобрать видео к уроку;
- 16,7% — трудно спланировать работу с видео, рассчитать время, подобрать упражнения;
- 16,7% — есть сомнения в том, что видео понравится студентам и работа на уроке будет эффективной.
- На вопрос о том, что может помочь в работе с видео, ответы были следующими:
- 73,3% — хорошие пособия и разработки по видео;
- 63,3% — знание платформ для создания упражнений к видео;
- 40% — специальное обучение по работе с видео;
- 23,3% — уверенность в себе и своей методике.

Результаты продемонстрировали, что для использования видео преподавателям необходима как методическая поддержка (знание типов заданий к видео, платформ, где их можно оформить), так и пособия по работе с видео и психологическая поддержка (для поднятия уверенности в себе и своей методике).

На наш взгляд, это свидетельствует о необходимости введения в обучение преподавателей РКИ блока о работе с видео, спецкурса или курса повышения квалификации. Ниже представлен план разработанной программы курса, состоящий из шести блоков, для использования кинопедагогики в преподавании РКИ (табл. 1).

Таблица 1

№ п/п	Название блока	Содержание
1	Преимущества использования видео в преподавании РКИ	История использования видео в преподавании РКИ. Цели и задачи. Воздействие видео на зрителя: кинопедагогика и синемалогия
2	Типы видео	Учебное и аутентичное видео, художественное и нехудожественное. Особенности работы с различными типами видео
3	Пособия по работе с видео	Пособия по работе с видео, изданные в России и за рубежом: особенности, цели и задачи, целевая аудитория
4	Работа с аутентичным нехудожественным видео	Жанры видео: влоги, телепередачи, стендап-шоу, ток-шоу, интервью и т. д. Создание видео студентами
5	Работа с аутентичными полнометражными фильмами	Организация работы в рамках основного курса и спецкурса или киноклуба (онлайн и офлайн), цели и задачи, типы заданий, платформы для создания заданий и проведения
6	Работа с аутентичными короткометражными фильмами	Цели и задачи, интеграция в основной курс или организация киноклуба (онлайн и офлайн), особенности проведения, важность психологической составляющей

177

Результатом такого обучения становится системный курс кинопедагогики в РКИ, включающий разработки по тому или иному видеоматериалу, собственно зачет, на котором было бы необходимо предложить слушателям составить цели и задачи для использования того или иного видео, процесс создания видео студентами, список видео, подходящих при изучении той или иной лексической и грамматической темы. В целом анализ потенциала кинопедагогики для использования на уроках РКИ приводит к выводу, что в использовании кинопедагогики на занятиях преобладают воспитательные, обучающие и креативные подходы к использованию кинофильмов для иностранных студентов. Действительно, кинопедагогика становится эффективным инструментом для формирования интереса к русскому языку и увеличения иностранной аудитории, включенной в просмотр российских кинофильмов. В итоге именно кино позволяет не только получить радость от общения с произведением киноискусства, но интерпретировать содержание, анализировать цели автора, устно и письменно обсуждать характеры персонажей и развитие сюжета, т. е. полноценно вести коммуникацию на русском языке.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кандырин Б.Н. Детское и учебное кино // Искусство в школе. 1929. № 2-3. С. 57–58.
2. Гельмонт А.М. Кино на уроке. Кино как наглядное пособие и общая методика его применения. М.: Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1961. 300 с.
3. Перов П. Кинематограф в народной аудитории // Вестник воспитания. Пг., 1916. № 1. С. 215–236.
4. Хамраева Е.А. Театрализация на уроках русского языка за рубежом как форма педагогического эдьютейнмента // Исследования языка и современное гуманитарное знание. 2019. Т. 1. № 2. С. 97–102.
5. Арапова О.Г., Анисимова А.В. Коротко о главном. Смотрим короткометражные фильмы: пособие для студентов, изучающих русский язык как иностранный (B1–B2). М., 2019. 120 с.
6. Дьяченко Т.Н. Использование художественных фильмов на занятиях по русскому языку как иностранному (на примере художественного фильма «Выкрутасы») // Международный аспирантский вестник. Русский язык за рубежом. 2015. № 1-2. С. 31–35.
7. Ильичев С.И., Нащекин Б.Н. Кинолюбительство: истоки и перспективы. М.: Искусство, 1986. 110 с.
8. Уварова Н.Л., Фрайфельд Е.Б. Педагогическая синемалогия в профессиональной подготовке специалиста: монография. Н. Новгород, 2006. 175 с.
9. Усов Ю.Н. Основы экранной культуры. М.: МП Новая школа, 1993. 90 с.

REFERENCES

1. Kandyrin B.N. *Detskoye i uchebnoye kino* [Children's and Educational Cinema], *Iskusstvo v shkole* = Art at School, 1929, No. 2-3, pp. 57–58.
2. Gelmont A.M. *Kino na uroke. Kino kak naglyadnoye posobiye i obshchaya metodika yego primeneniya* [Cinema in the Lesson. Cinema as a Visual Aid and General Methods of Its Application], Moscow, Publishing House of the Academy of Pedagogical Sciences of the RSFSR, 1961, 300 p.
3. Perov P. *Kinematograf v narodnoy auditorii* [Cinema in the Public Audience], *Vestnik vospitaniya* = Bulletin of Education, Petrograd, 1916, No. 1.
4. Khamraeva E.A. *Teatralizatsiya na urokakh russkogo yazyka za rubezhom kak forma pedagogicheskogo edyuteynmenta* [Theatricalization in Russian Language Lessons Abroad as a Form of Pedagogical Edutainment], *Issledovaniya yazyka i sovremennoye gumanitarnoye znaniye* = Language Studies and Modern Humanitarian Knowledge, 2019, vol. 1, No. 2, pp. 97–102.
5. Arapova O.G., Anisimova A.V. *Korotko o glavnom. Smotrim korotkometrazhnyye filmy, Posobiye dlya studentov, izuchayushchikh russkiy yazyk kak inostranny (B1–B2)* [Briefly about the Main Thing. Watching Short Films. A Manual for Students of Russian as a Foreign Language (B1–B2)], Moscow, 2019, 120 p.
6. Dyachenko T. N. *Ispolzovaniye khudozhestvennykh fil'mov na zanyatiyakh po russkomu yazyku kak inostrannomu (na primere khudozhestvennogo fil'ma "Vykrutasy")* [Using Feature Films in Russian as a Foreign Language Classes (Using the Feature Film "Vykrutasy" as an Example)], *Mezhdunarodnyy aspirantskiy vestnik. Russkiy yazyk za rubezhom* = International Postgraduate Bulletin. Russian language abroad, 2015, No. 1-2, pp. 31–35.

7. Ilyichev S.I., Nashchekin B.N. *Kinolyubitel'stvo: istoki i perspektivy* [Amateur Film-Making: Origins and Prospects], Moscow, Iskusstvo, 1986, 110 p.
8. Uvarova N.L., Fraifeld E.B. *Pedagogicheskaya sinemalogiya v professionalnoy podgotovke spetsialista. Monografiya* [Pedagogical Cinemalogy in the Professional Training of a Specialist. Monograph], Nizhny Novgorod, 2006, 175 p.
9. Usov Yu.N. *Osnovy ekrannoy kultury* [Fundamentals of Screen Culture], Moscow, MP Novaya Shkola Publ., 1993, 90 p.

Хамраева Елизавета Александровна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой лингводидактики русского языка как иностранного и билингвизма Института филологии, Московский педагогический государственный университет, ea.khamraeva@mpgu.su

Elizaveta A. Khamraeva, ScD in Education, Full Professor, Head, Linguodidactics of Russian as a Foreign Language and Bilingualism Department, Moscow Pedagogical State University, ea.khamraeva@mpgu.su

Лавочкина Ольга Петровна, кандидат педагогических наук, педагог дополнительного образования, Российский университет дружбы народов, lavochkina-op@rudn.ru

Olga P. Lavochkina, PhD in Education, Russian Language Department 3, Russian Language Institute, Additional Education Teacher, Peoples' Friendship University of Russia, lavochkina-op@rudn.ru

Тарасова Полина Олеговна, старший преподаватель кафедры русского языка как иностранного в профессиональном обучении имени С.А. Вишнякова, Институт филологии, Московский педагогический государственный университет, po.tarasova@mpgu.su

Polina O. Tarasova, Senior Lecturer, Russian as a Foreign Language in Professional Education Department named after S.A. Vishnyakov, Institute of Philology, Moscow Pedagogical State University, po.tarasova@mpgu.su

Статья поступила в редакцию 09.12.2025. Принята к публикации 20.01.2026

The paper was submitted 09.12.2025. Accepted for publication 20.01.2026