

5.6.2. Всеобщая история

ИЗДАТЕЛЬСТВО АЛЬБЕРТА ЛАНГЕНА И САТИРИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ “SIMPLICISSIMUS”: проба в Париже, расцвет в Мюнхене, признание в России

Н.Н. Баранов, Т.А. Краева

Аннотация. В статье анализируется процесс интеграции европейской творческой элиты в работу издательства “Albert Langen Buch & Kunst Verlag” и немецкого сатирического журнала “Simplicissimus”. Благодаря парижскому опыту Ланген обзавелся знакомствами, ставшими судьбоносными и для него самого, и для издательского мира того времени. Издательство А. Лангена возникло в Париже — культурном центре Европы на рубеже XIX–XX вв. Через три года издательство обосновалось в Мюнхене, где концентрировались творческие круги Германии. Коллектив издательства создает собственный журнал, который получает название “Simplicissimus”. Журнал представлял читателю сюжеты о политике и повседневной жизни общества, используя сатирические жанры разной степени интенсивности. Своеобразный карикатурный стиль, основанный на материи художника Т.Т. Гейне, стал самым узнаваемым среди карикатурных изданий. Изобразительный стиль, дополненный текстовой сатирой, сформировали «школу Симплициссимуса», которая определяла правила сатирических произведений эпохи модерна. Провокативный характер сатиры “Simplicissimus” привел к скандалу из-за «Палестинского номера» и стал прецедентным в Германской империи. Руководящие члены коллектива на время отошли от дел, но это испытание редакция успешно преодолела. “Simplicissimus” получил международное признание, печататься в нем стремились публицисты и литераторы из разных европейских стран. Благодаря журналу популярность обрело и само издательство, которое также привлекало творческий потенциал. Лев Николаевич Толстой работал с “Albert Langen Buch & Kunst Verlag” и вел переписку с А. Лангеном, отмечая ценность журнала не только для общества рубежа XIX–XX вв., но и для историков, которые будут работать с ним в будущем. В статье приведена переписка между А. Лангеном и В.Г. Чертковым, другом и редактором Л.Н. Толстого, из которой следует, что писатель не только высоко оценивал журнал, но и регулярно получал его выпуски для рецензирования, что было очень важно для А. Лангена.

327

Ключевые слова: Альберт Ланген, сатирический журнал “Simplicissimus”, эпоха модерна, творческая элита, Германская империя, Мюнхен, Лев Николаевич Толстой

© Баранов Н.Н., Краева Т.А., 2025



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

Для цитирования: Баранов Н.Н., Краева Т.А. Издательство Альберта Лангенна и сатирический журнал “Simplicissimus”: проба в Париже, расцвет в Мюнхене, признание в России // Преподаватель XXI век. 2025. № 4. Часть 2. С. 327–339. DOI: 10.31862/2073-9613-2025-4-327-339

ALBERT LANGEN'S PUBLISHING HOUSE AND THE SATIRICAL MAGAZINE “SIMPLICISSIMUS”: Tryout in Paris, Blossoming in Munich, Recognition in Russia

N.N. Baranov, T.A. Kraeva

Abstract. The process of integration of the European artistic elite into the work of the “Albert Langen Buch & Kunst Verlag” publishing house and the German satirical magazine “Simplicissimus” is analyzed. Thanks to his Parisian experience, Langen made contacts that became fateful both for him and for the publishing world of that time. The A. Langen publishing house was founded in Paris, the cultural center of Europe at the turn of the 20th century. Three years later the publishing house settled in Munich, where the artistic circles of Germany were concentrated. The publishing house staff created their own magazine, which was called “Simplicissimus”. The magazine became unique of its kind, presenting the reader with stories about politics and everyday life of society using many genres with varying intensity of satire. The unique caricature style, based on the manner of the artist Th.Th. Heine, became the most recognizable among caricature publications. The style, supplemented by a special presentation of satire through text, formed the “Simplicissimus school”, which set the rules for satirical works of the Art Nouveau era. The provocative nature of the satire of Simplicissimus led to the scandal over the “Palestine Number” and became a precedent in the German Empire. The leading members of the team temporarily stepped aside, but the editorial board passed this test successfully. “Simplicissimus” received international recognition, publicists and writers from various European countries aspired to contribute to it. Thanks to the magazine, the publishing house itself gained popularity, which also attracted creative potential. Leo Tolstoy worked with “Albert Langen Buch & Kunst Verlag” and corresponded with A. Langen, noting the value of the magazine not only for the society of the turn of the 20th century, but also for historians who would work with it later. For the first time, the correspondence between A. Langen and V.G. Chertkov, a friend and editor of Leo Tolstoy, is introduced in the article. The correspondence shows that Leo Tolstoy not only highly valued the magazine, but also regularly received its issues for reviewing, which played a significant role for A. Langen.

328

Keywords: Albert Langen, satirical magazine “Simplicissimus”, Art Nouveau era, artistic elite, German Empire, Munich, Leo Tolstoy

Cite as: Baranov N.N., Kraeva T.A. Albert Langen's Publishing House and the Satirical Magazine “Simplicissimus”: Tryout in Paris, Blossoming in Munich, Recognition in Russia. *Prepodavatel XXI vek*. Russian Journal of Education. 2025, No. 4, part 2, pp. 327–339. DOI: 10.31862/2073-9613-2025-4-327-339

Характерной чертой эпохи модерна рубежа XIX–XX вв. стало формирование новой творческой элиты, в результате деятельности которой, в частности, получила развитие сатира в особой интерпретации. Сатира модерна главным образом нашла

отражение в журнальной периодике. Объектами сатирических журналов становились не только фигуры, занимающие высокие посты, но и простые обыватели, что и обусловило популярность этих изданий. Сатирическая периодика активно развивалась во Франции, в Англии, Германии и России. В Германии одним из значимых изданий стал журнал *“Simplicissimus”*, идея создания которого принадлежит Альберту Лангену. *“Simplicissimus”* стал результатом деятельности творческой элиты, обосновавшейся в Мюнхене.

Свои истоки сатирическая периодика эпохи модерна находит во Франции. Первым полноценным сатирическим изданием считается французский журнал *“Le Charivari”* (1832), который стал прототипом всех последующих сатирических изданий. Франция, а именно Париж, оказывается центром притяжения творческой элиты, которая вдохновлялась новыми веяниями эпохи модерна. В *“Le Charivari”* впервые стали публиковаться политические карикатуры. С середины XIX в. волна увлечения сатирическими журналами дошла и до Германии: появляются такие иллюстрированные сатирические издания как *“Kladderadatsch”*, *“Fliedende Blätter”*, *“Die Münchener Bilderbogen”*. Возникновение журнальной сатиры происходило на фоне актуальных политических и социальных событий, которые обусловили социально-психологическую функцию периодических изданий, их популярность и притягательность. Создатель *“Simplicissimus”* А. Ланген долгое время жил в Париже и при создании своего журнала ориентировался на французские образцы [1, с. 215–216].

В историографии исследователи нередко упоминают мнение великого русского писателя Л.Н. Толстого о *“Simplicissimus”* и достоверности информации, которую публиковал журнал. Например, Г.М. Рёш в эпиграфе к введению книги «Симплициссимус. Величие и нищета сатиры в Германии» цитирует строки из письма Л.Н. Толстого А. Лангену от 21 марта 1901 г.; Ю.С. Смирнова приводит эту же цитату в статье о журнале, подчеркивая его историческое значение. Данная цитата вошла в полное собрание сочинений Л.Н. Толстого [2, с. 73], что и определило ее популярность. Встречается и исключительный случай, когда А. Ланген известен как издатель не *“Simplicissimus”*, а «свободолюбивого» журнала *“März”* (см. публикацию С. Колафа в советской периодике середины 1960-х гг.) [3, с. 596]. Аспект деятельности А. Лангена, связанный с журналом *“März”*, является малоизученным, а в российской историографии практически неизвестен. Журнал *“März”* действительно был создан А. Лангеном и просуществовал с 1907 по 1917 г. Цель создания этого журнала — привлечение иностранных творческих кругов, прежде всего скандинавских, к чему побудил его брак с Дагни Бьерстон, дочерью норвежского поэта Бьерстона Бьернса [4, с. 572]. Тем не менее в историографии не раскрыт аспект взаимодействия Л.Н. Толстого с издательством А. Лангена.

Мюнхен в эпоху модерна превратился в одну из культурных столиц Европы [1, с. 217]. Именно там обосновалось издательство А. Лангена, специализировавшееся на выпуске книг и произведений искусства. Однако путь Лангена к обоснованию в Мюнхене был долгим.

Альберт Ланген родился в Антверпене в 1869 г. в семье рейнского промышленника, учился в средней школе в Кельне, но не окончил ее. Он мечтал стать художником и обучаться в Париже. Отец же хотел, чтобы сын пошел по его стопам и стал

промышленником, однако рано скончался и не повлиял на выбор сына. Мать Альберта скончалась в 1884 г., и ничто не помешало А. Лангену отправиться в Париж [5].

В 1890-е гг. Ланген обретает знакомства и связи, которые сформировали будущий круг творческой элиты, работавшей вместе с ним. Он прибыл в Париж, который манил его в молодости, и арендовал студию на бульваре Малезерб для обучения живописи [*ibid.*] и открытия художественной галереи [1, с. 215]. В начале 1890-х гг. Ланген знакомится с Вилли Гретором (настоящее имя Юлиус Рудольф), по одной из версий — в Мюнхене, по другой — в казино в Монте-Карло [6, S. 63–70]. Ланген привлек внимание Гретора своим интересом к искусству. Встреча с датским художником стала решающей в судьбе Лангена: он знакомит Лангена с французской и скандинавской творческой элитой [5], в частности с норвежским писателем Кнутом Гамсуном. Вскоре Ланген оставляет мечту о карьере художника и обращается к литературе, желая заняться издательской деятельностью. Этому способствует Гамсун, который хотел опубликовать свою рукопись “*Mysterien*” при посредничестве Лангена.

Уже в конце 1893 г. Ланген основал в Париже компанию “*Albert Langen Buch & Kunst Verlag*”, находившуюся неподалеку от арендованной им студии, по адресу: бульвар Малезерб, 112, — это был первый адрес издательства. Некоторое время поработав в Париже, Ланген понял, что ему — немецкому издателю — не место во Франции. Он решил перебраться в Германию и стал выбирать город для реализации своих карьерных замыслов. Сначала издатель думал о Кельне, но затем отказался от этой идеи. Ланген перебирается в Лейпциг, однако здесь дела его не пошли. В итоге выбор издателя падает на Мюнхен — творческую столицу Германии [*ibid.*]. Ланген надеялся собрать писателей и иллюстраторов — творческую элиту, от которой будет зависеть судьба и будущий успех журнала. С конца лета 1893 г. Ланген с коллективом издательства обосновался в Мюнхене. Он обдумывал идею создания журнала вместе с Вилли Гретором, Августом Стиндергом и Франком Ведекином. Надежды Лангена не обманули: многие мюнхенские художники воспользовались возможностью заявить о себе с помощью нового журнала. В зародившемся издании был сформирован новаторский стиль иллюстрации, который проявлялся через социальную критику с помощью художественных средств. Это была красочная, яркая, острые сатирические, полные оригинальных интеллектуальных и графических идей [6, S. 138].

В 1896 г. в Мюнхене состоялись два знаковых события в издательских кругах: были основаны иллюстрированные журналы “*Jugend*” и “*Simplicissimus*” [*ibid.*, S. 103]. По одной из версий идея создания “*Simplicissimus*” была результатом творческого порыва Лангена. Т.Т. Гейне вспоминает, как в новогоднюю ночь наступающего 1896 г. он размышлял о судьбе Германии. К нему в спешке пришел А. Ланген и сказал: «Десять пфеннигов. Красочно иллюстрированный еженедельник. “*Simplicissimus*”». По другой версии, создание журнала было заранее запланировано, и первый выпуск “*Simplicissimus*” должен был появиться 1 января 1896 г. одновременно с журналом “*Jugend*”. Но по причине долгой подготовительной работы или же из-за финансовых проблем издание первого выпуска перенесли на 1 апреля того же года [5].

Так возник “*Simplicissimus*” — еженедельный иллюстрированный журнал, выходящий каждый вторник. Как заявляли создатели, журнал был создан для всех друзей и врагов, которые мыслят свободно. В “*Simplicissimus*” органично соединялись искусство и сатира [6, S. 103]. 1 апреля 1896 г. в честь основания журнала состоялся торжес-

ственний банкет, на котором собрался его коллектив. Густав Вейганд, Юлиус Мейер-Грефе и Корфиц Хольм — представители творческой элиты, причастные к созданию журнала, — свидетельствуют, что именно В. Гретор явился интеллектуальными вдохновителем “*Simplicissimus*” [5]. Существует несколько версий, кому принадлежит идея выбрать название. Это мог быть Максимилиан Гарден, Отто Эрих Хартлебен, Август Стриндберг или же Томас Теодор Гейне, однако доподлинно неизвестно, кто является автором идеи [7, S. 11–12].

Несмотря на цензурные послабления в имперском законе 1874 г., в первые месяцы своего существования “*Simplicissimus*” столкнулся с попытками властей пресечь его деятельность. Журнал был конфискован в Австрии, но издательство высмеяло этот шаг: на обложке восьмого выпуска 1896 г. были изображены австрийские жандармы с саблями, направленными на журнал, размещенный на рекламной колонке. В связи с конфискацией в качестве протеста по Мюнхену были развесены рекламные плакаты с изображением бульдога, который нападает на пуританскую добродетель, культурное и политическое высокомерие властей. Мюнхен уверенно двигался к тому, чтобы стать столицей немецкой сатиры — пугающей не только местные власти, но и высшие государственные органы [6, S. 138–141].

К концу первого квартала 1896 г. “*Simplicissimus*” удалось набрать аудиторию в 20 тыс. подписчиков, и она продолжала увеличиваться. Первым подписчиком стал К. Хольм. С увеличением аудитории рос и тираж. Количество страниц в одном выпуске могло колебаться от 8 до 16. По состоянию на первое апреля 1904 г. тираж журнала составлял 85 тыс. экземпляров. Через два года он насчитывал уже более 100 тыс. экземпляров. К 1902 г. стоимость одного номера увеличилась с 10 до 15 пфеннигов, а к 1912 г. — до 30 пфеннигов. Прибыль журнал начал приносить через несколько лет, и 1 апреля 1906 г. он был выведен из книгоиздательства и преобразован в общество с ограниченной ответственностью [7, S. 15].

Каждый номер представлял собой небольшое произведение искусства. Суть содержания заключалась в противостоянии антилиберальным порокам существующего общества с использованием художественных средств. Идеи журнал преподносил через яркие образы с остроумными комментариями и содержательные литературные тексты. Издательский коллектив был разнородным и стремился к тому, чтобы журнал был независимым и имел либеральный характер. Ланген категорически отказывался издавать политизированный журнал, встающий на сторону какой-либо политической партии или социальной группы в Германской империи [6, S. 142]. Тематика номеров была посвящена высмеиванию устаревших традиций общества и социальной несправедливости [1, с. 206]. Образы, созданные в журнале, в ту пору воспринимались как более суровые и разрушительные, нежели сегодня. Карикатуры не отражали исторической реальности напрямую, скорее наоборот, создавали специфическую картину, которую невозможно непосредственно приравнять к реальности, не нанося ущерб статусу рисунков как произведений искусства. Так, если воспринимать тексты и изображения вне интерпретаций и включения в исторический контекст, то они будут занимать промежуточное положение между реальностью и вымысленным миром. Анекдоты, опубликованные в журнале, С.П. Шайхль определяет как «творческое сглаживание и шлифовка образа исторической личности или явления, которые сводятся к одной доминирующей черте характера, часто второстепенной по отношению

к реальной модели» [8, S. 11–12]. Эффект, который оказывал “Simplicissimus” на читателей, в равной степени способствовал росту числа как приверженцев журнала, так и его противников. Форма сатиры обнажала пороки общества, объявляла их отрицательными и подвергала испепеляющему смеху [ibid., S. 50].

Б. Хорн отмечает, что традиционные жанры не подходят для описания жанрового разнообразия “Simplicissimus” [ibid., S. 86]. И.Е. Езан и Е.А. Ковтунова, соглашаясь с Б. Хорн, подтверждают тезис об отсутствии единого жанра и выделяют множество жанровых групп, исходя из форм и смыслов материалов журнала [9, с. 175]. Б. Хорн разделяет жанровое разнообразие на несколько групп: потребительский характер текста, «устная традиция», дидактическая интенция, номинации, мотивированные социальным статусом персонажа, материалы, передающие эмоции (к ним относятся изображения), нехудожественные тексты, истории в картинках и юмористические тексты [8, S. 88].

Австрийский публицист и сатирик Карл Краус оценивал карикатуру “Simplicissimus” как использующую преувеличение для достижения цели разоблачения. Он также отмечал, что в “Simplicissimus” наряду с относительно нейтральной сатирой, в которой доминируют слова и образы, есть патетическая, карательная и шутливая сатира. В сравнении с другими иллюстрированными изданиями в “Simplicissimus” изображения сопровождались текстом, который усиливал эффект сатиры и еще больше погружал читателя в контекст. Это характерно для отношений между формами искусства рубежа XIX–XX вв.: не просто сосредоточиться на конкретных изображениях, но и вербально реализовать визуальный язык. В эту эпоху произошла эволюция жанра, и “Simplicissimus” тому пример, поскольку в нем карикатура и текст дополняют друг друга, что подчеркивает интермедиальность, характерную для рубежа веков [ibid., S. 13].

Фигура А. Лангена является важной в судьбе “Simplicissimus”, однако без коллектива издания: редакторов, иллюстраторов, публицистов, поэтов, а также приглашенных представителей творческой элиты — успех журнала был бы невозможен. Одну из ключевых ролей сыграл Томас Теодор Гейне — соучредитель “Simplicissimus” и самый уз-наваемый его художник. До работы в “Simplicissimus” он был карикатуристом в журнале “Fliedende Blätter”, однако в процессе создания “Simplicissimus” Лангену удалось привлечь Гейне в качестве постоянного сотрудника [10]. До приглашения на работу художник-карикатурист уже создавал для Лангена цветные обложки книг и рекламные плакаты. Одним из примеров творчества Гейне служит альбом “Thorheiten” [11], в котором выпускались карикатуры в художественной стилистике “Simplicissimus”, посвященные злободневным сюжетам политики и повседневной жизни. Именно Т.Т. Гейне создал образ бульдога, который стал символом “Simplicissimus” [6, S. 138]. Впервые бульдог появился в пятом выпуске 1896 г. в карикатуре с детской игрой [12, S. 8]. Бульдог был изображен черно-белым, с красными глазами, впоследствии символическим станет красный бульдог, олицетворявший коллектив редакции как единое целое, крайне агрессивное по отношению к своим врагам [8, S. 12]. Однако коллектив журнала нельзя назвать единственным целым, поскольку в 1906 г., когда журнал уже был успешным, сотрудники издания во главе с Т.Т. Гейне взбунтовались против единоличного правления Лангена из-за несправедливого распределения прибыли. Несогласные с политикой Лангена грозили покинуть “Simplicissimus” и основать собственную шуточную газету “Till Eulenspiegel” [5].

Коллектив “Simplicissimus” можно условно разделить на две части: художники и литераторы. В постоянный штат художников, помимо Т.Т. Гейне, входили Карл Арнольд, Йозеф Бенедикт Энгл, Олаф Гульбранссон, Эрнст Хайлеманн, Бруно Пауль, Фердинанд фон Резничек, Вильгельм Шульц, Эдуард Тони и др. Круг литераторов составляли такие деятели, как Франк Ведекинд, братья Манн, Райнера Мария Рильке, Роберт Вальзер, Отто Юлиус Бирбаум, Герман Гессе, Карл Краус и др. [10]. Благодаря работе коллектива в определенной стилистике появилось такое понятие, как «школа Симплициссимуса», которое подразумевало издание произведений в том же стиле, что был характерен журналу. Таким примером является роман Т. Манна “Abwärts” [6, S. 232].

Непосредственное влияние на судьбу журнала оказывала работа редакторов. Первым главным редактором был сам А. Ланген, однако через два года после создания “Simplicissimus” в судьбе журнала случилось поворотное событие, которое повлекло за собой смену редакторского состава. Таким событием стал выпуск «Палестинского номера» — это был № 31 1898 г., который высмеивал Вильгельма II [13, S. 1]. Поводом стал знаменитый визит кайзера в Палестину, который был приурочен к открытию в Иерусалиме лютеранской Церкви Искупителя, построенной под его патронажем. Этот визит, широко освещавшийся прессой, символизировал претензии Германии на роль покровителя христиан на Ближнем Востоке. Автором карикатуры на кайзера был Т.Т. Гейне, которого вместе с редакторами А. Лангеном и Фр. Ведекином обвинили в «оскорблении императора». По результатам расследования Т.Т. Гейне и Фр. Ведекинд были заключены в крепость Кенингштайн, Гейне на шесть месяцев, а Ведекинд на семь [14, с. 71]. Ланген был изгнан из Германии, он отправился в Цюрих, а затем в Париж и вернулся в Германию лишь в 1903 г. после выплаты штрафа в размере 20 тыс. марок [6, S. 186]. После изгнания Лангена пост главного редактора занял К. Хольм, который работал в издательстве с 1 октября 1896 г. [5]. Хольм отвечал за управление и отчетность по редакционному делу в Мюнхене после изгнания Лангена в Париж. Ценность “Simplicissimus” для будущих историков и литераторов он видел в том, что журнал будет служить подкреплением информации из писем и дневников, поскольку издание является официальным источником [8, S. 10]. Уроженец Риги, хорошо знавший русский язык и литературу, К. Хольм также работал переводчиком в издательстве Лангена и, в частности, осуществлял переводы произведений Л.Н. Толстого, который говорил о достоверности “Simplicissimus”, т.е. можно предположить, что русский писатель оказал непосредственное влияние на Хольма [15, л. 11 об.]. Кроме того, Хольм считается одним из достоверных переводчиков А.П. Чехова, он подготовил к публикации в издательстве А. Лангена три его книги. Во многом с легкой руки Хольма повесть «Дуэль» стала одним из любимых немцами произведений Чехова [16]. А рассказ писателя «В суде» в переводе Хольма под названием “Das rote Haus” был напечатан в журнале [17]. Известны и опубликованы три письма Хольма Чехову. В одном из них он просит писателя авторизовать свой перевод «Дуэли» на немецкий язык [18, с. 409]; во втором — прислать фотопортрет для каталога издательства А. Лангена [там же, с. 410]. Содержательнее всего третье письмо, написанное по-немецки: «Г-н Ланген, который, так же как и я, проявляет самый живой интерес к Вашему гениальному творчеству, хотел бы, ввиду отсутствия литературной конвенции с Россией,

обеспечить себе приоритет перевода Ваших сочинений на немецкий язык, ибо он надеется хорошими переводами и изданиями сделать Вас со временем в Германии столь же популярным, как в России. С этой целью он просит, чтобы Вы со всех своих рукописей незамедлительно изготавливали одну копию и посыпали бы ему для перевода, так, чтобы немецкое издание книги выходило одновременно с русским изданием, что даст нам право считать перевод юридически охраняемым немецким оригинальным изданием. Со своей стороны г-н Ланген обязуется выплачивать за том обычного для романов объема гонорар в 400 марок и за том "Малой библиотеки" (в ней была издана "Дуэль") гонорар в 200 марок, если эта договоренность насчет переводов состоится» [18].

К. Хольм осуществлял редакторскую работу совместно с Рейнхольдом Геебом, который оставался на посту редактора вплоть до 1925 г. и был сменен Германом Зинсхаймером. После ареста Фр. Ведекинда влиятельным редактором стал Людвиг Тома [5], который к концу Первой мировой войны стал придерживаться радикальных взглядов в политике. В феврале 1902 г. главным редактором был Юлиус Линнекегель, который вместе с Л. Тома был осужден в 1904 г. за стихотворение «Проповедникам морали». Либеральным антиподом Тома был Фриц Герман Швейнерт, который работал редактором с 1914 по 1930 г. На закате журнала "*Simplicissimus*" редакторами были Ганс Эрих Блайх и Уолтер Фойцик, который занимал эту должность до конца нацистской эпохи, но при этом не являлся членом НСДАП.

После скандала с «Палестинским номером» и ареста Лангена "*Simplicissimus*" удвоил тираж. Журнал обрел большую популярность, и цель издательства достичь тиража в 100 тыс. экземпляров стала казаться реальной. Ланген стал подозревать, что удар по нему был спланирован задолго до ареста. Для обложки ноябрьского номера 1899 г. Т.Т. Гейне нарисовал самого себя в тюремной одежде, с ногами и руками в цепях, окруженнym полицией [19, S. 1]. В суде Гейне пытался обвинить во всем Лангена, но это не уберегло его от тюремного заключения [6, S. 184].

334

Коллектив издательства представлял Лангена как довольно молодого, умного, любезного, полного темперамента и предпримчивости человека. Будучи выходцем из богатой рейнской семьи, он имел возможности для развития своего дела [6, S. 137]. Писательница Грета Гульбранссон, супруга О. Гульбрансона, так описывала выдающихся деятелей журнала: Альберт Ланген обладал сильной харизмой, Л. Тома — чувствительный человек, которого все считали грубым, Т.Т. Гейне — самобытный и остроумный художник, чья свобода развития была жестко ограничена буржуазными социальными условиями [8, S. 11]. После смерти Лангена в 1909 г. Л. Тома написал в некрологе: «...короткая, но насыщенная жизнь, никогда не довольствовался внешним успехом, стремился к сотрудничеству. Был честным, не был хитрым» [5].

Финансирование — вот что было основной проблемой в развитии как "*Simplicissimus*", так и самого "Albert Langen Buch & Kunst Verlag". Лангена все считали богачом, поскольку он имел наследство от матери [*ibid.*]. Однако на самом деле он погряз в долгах, много денег им было потрачено в Париже, и он занимал средства у родственников. Вопрос финансирования "*Simplicissimus*" не был решен в первые годы существования издания.

Для покрытия затрат издательства была установлена цена в 10 пфеннигов за один номер, что было достаточно высокой ценой по состоянию на 1896 г. [6, S. 142].

Изначально тираж был завышен, все экземпляры не продавались. Ланген ожидал, что журнал будет распространяться успешно, и первый номер был напечатан тиражом в 48 тыс. экземпляров, но распродано было лишь 10 тыс. Для получения дополнительной прибыли коллектив издательства принял ряд мер. Например, отбирались страницы с карикатурами из нераспроданных номеров, и из них создавались квартальные альбомы, которые продавались по 1,25 марки. Это могли быть выпускчики, посвященные определенной тематике, например: власти [20], спорту [21], студенчеству [22], солдатам [23], культуре [24]. Также карикатуры из нереализованных выпусков вносили в приложения к последующим выпускам. Приложение состояло из четырех страниц и кроме карикатур содержало рекламу продукции, реализуемой “Albert Langen Buch & Kunst Verlag” [7, S. 14]. Иногда содержание нераспроданных номеров продавали в форме открыток. Могли продавать и оригиналы рисунков, поскольку на них был спрос [6, S. 143]. Дополнительная продукция вызывала интерес у особо преданных читателей, которые коллекционировали “Simplicissimus” [ibid.]. Также для получения дополнительной прибыли могла увеличиться стоимость отдельного номера. Однако меры по получению дополнительной прибыли в первые годы существования журнала не оправдывали себя. Из-за напряженного положения, вызванного нехваткой средств, часто вставал вопрос, сможет ли издательство выпустить очередной номер.

Кризис финансового обеспечения издательства вызывал и внутренние конфликты. Альберт Ланген сталкивался с недовольством членов коллектива из-за низкой оплаты труда. Так, в первые годы работы журнала Фр. Ведекинд вел споры с Лангеном о гонораре, считая, что он занижен [ibid., S. 142]. Ведекиннд переживал, что Ланген занижал его гонорар, возможно сводя счеты из-за «Палестинского номера» [ibid., S. 185]. Но Ланген, зная характер Ведекинда, не шел на уступки, понимая, что его любовь к искусству выше желания заработать и что он будет снова и снова возвращаться в редакцию, несмотря на его выходки из-за маленького гонорара [ibid., S. 143]. К. Хольм также считал, что ему мало платят, аргументируя это тем, что его стихи более интеллектуальны, чем работы иллюстраторов, у которых гонорар был выше.

Мировое признание “Simplicissimus” получил в самом начале XX в. Впервые были открыто опубликованы мнения о журнале в 1901 г., их высказали Ж. Клемансо, Э. Григ, К. Гамсон, Ф. фон Ленбах, Т. Моммзен, М. Твен. В 1920 г., к 25-летнему юбилею журнала, о признании его авторитетным изданием отзывались Я. Вассерман, Г. Гессе и Т. Манн [8, S. 9]. Однако главным почитателем “Simplicissimus”, без сомнений, стоит назвать русского мастодонта Льва Николаевича Толстого, который находился в рабочих взаимоотношениях с А. Лангеном. Известны строки Толстого из письма к Лангену от 21 марта 1901 г., которые гласят: «Между многими заслугами вашего журнала, “Simplicissimus” имеет ту большую заслугу, что он не лжет» [25, л. 3]. Толстой писал Лангену, что историки смогут изучать состояние общества и проверять достоверность источников благодаря журналу, также он отмечал особую ценность иллюстраций “Simplicissimus” по сравнению с другими современными изданиями. Несмотря на имеющиеся в лингвистических работах замечания о невозможности в настоящее время в полной мере познать смысл сатиры “Simplicissimus”, журнал действительно позволяет воссоздать картину общества эпохи модерна и сопоставить сведения, опубликованные в журнале и в других исторических источниках.

Особую роль во взаимоотношениях Лангена с Толстым играл друг и редактор писателя Владимир Григорьевич Чертков. В письме от 11 июня 1901 г. Толстой просит Лангена по всем вопросам, касающимся его произведений обращаться к Черткову, который пользуется его полным доверием. Из этого же письма следует, что Ланген присыпал Толстому выпуски “*Simplissimus*” [25, л. 1–2]. Ланген вел переписку с Чертковым, из которой известно, что Толстой публиковался в “*Albert Langen Buch & Kunst Verlag*” и что Лангена интересовало каждое новое произведение Льва Николаевича [15, л. 10]. Любопытным является письмо Лангена Черткову от 17 февраля 1905 г., в котором Ланген пишет: «...посылаю вам два экземпляра номера “*Simplissimus Russland*”, который выйдет на следующей неделе, с просьбой послать экземпляр графу Льву Толстому. На самом деле, я был бы очень признателен, если бы граф Толстой регулярно получал “*Simplissimus*”. Строки подтверждают не только интерес Толстого к “*Simplissimus*”, но и заинтересованность Лангена во мнении Толстого о журнале. Остается неясным, был ли подготовлен специализированный “*Simplissimus*” (“*Simplissimus Russland*”) для России, тем более что распространение журнала в России было запрещено цензурой. Можно предположить, что это были пробные номера и Ланген планировал распространить журнал среди российской аудитории. Упоминание о “*Simplissimus Russland*” известно лишь только из этого письма, в связи с чем невозможно сделать вывод о существовании специализированного журнала “*Simplissimus*” для России.

Тем не менее, несмотря на запрет, журнал достаточно свободно проникал через границу и был популярен в кругах интеллигенции. В 1905 г. “*Simplissimus*” публиковал сюжеты на тему русской революции. Один из ярких представителей Серебряного века М.А. Кузьмин писал в дневнике 4 ноября 1905 г.: «Юша (Г.В. Чичерин. — Н.Б., Т. К.) прислал №№ “*Simplissimus*”, где, без настоящего знания русских типов, пейзажей, костюмов, ряд карикатур на современные смути; но м. б., это так, как представляется со стороны, и вернее; но от них, трактованных как к^{акой}-ниб^{удь} стрелецкий бунт, повеяло какой-то поэзией» [26, с. 65].

336

Таким образом, деятельность Альберта Лангена в издательской сфере оказала значимое влияние на формирование и развитие творческих кругов Европы, а в особенности Мюнхена в эпоху модерна. Несмотря на то что Ланген не стал продолжать свое дело в Париже, этот опыт позволил ему обзавестись связями, которые повлияли на осуществлении его идей в немецкой культурной столице. Благодаря знакомству с Фр. Ведекиндом и К. Гамсуном Ланген привлек знаменитых иллюстраторов и литераторов того времени и помог раскрыть их потенциал в одном из самых известных сатирических изданий Германии “*Simplissimus*”. В издательстве “*Albert Langen Buch & Kunst Verlag*” работало множество способных литераторов и иллюстраторов, которые связали свою судьбу с сатирическим журналом “*Simplissimus*”. Несмотря на кажущуюся целостность коллектива, его проблемы проявились через два года после основания в связи со скандалом, вызванным «Палестинским номером». Но сложившаяся ситуация показала, что не только А. Ланген мог управлять журналом, были и другие достойные редакторы, которые сумели сохранить и преумножить его достижения. Наряду с обращением к актуальным сюжетам творческий коллектив эпохи модерна обеспечил журналу уникальное жанровое разнообразие, что позволило привлечь широкую аудиторию. Журнал стал одним из популярных изданий того времени

благодаря не только яркой и иногда провокативной подаче информации, но и высокой степени достоверности публикуемого материала. Эти черты в совокупности позволили журналу получить признание у Л.Н. Толстого, что мотивировало А. Лангена разивать “*Simplicissimus*” на международном уровне.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Смирнова Ю.С. Охотник и наблюдатель: сатирический журнал *Simplicissimus* в контексте социокультурной среды рубежа 19–20 веков // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова. 2017. № 4–2. С. 205–227.
2. Толстой Л.Н. Полное собрание сочинений: в 90 т. Т. 73. М.: Гос. изд-во художественной литературы, 1954. 370 с.
3. Колафа С. Материалы о Толстом в Чехословакии: пражский архив Д.П. Маковицкого // Литературное наследство. 1965. Т. 75. С. 593–607.
4. Abret H. (1980). Versuch einer Politisierung des Geistigen: Die kulturpolitische Zeitschrift März (1907–1917) // Revue d’Allemagne et des pays de langue allemande. Bd. 12, No 4. S. 567–588.
5. Roth E. *Simplicissimus*: ein Rückblick auf die satirische Zeitschrift. Hannover: Fackelträger Schmidt-Kuster, 1964. 188 s.
6. Bollmann S. Zeit der Verwandlung: München 1900 und die Neuerfindung des Lebens. Stuttgart: Klett-Cotta, 2023. 384 s.
7. Zimdars H. Die Zeitschrift “*Simplicissimus*”: ihre Karikaturen: Inaugural-Dissertation zur Erlangung der Doktorwürde der Philosophischen Fakultät der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität zu Bonn. Bonn, 1972. 248 s.
8. *Simplicissimus*: Glanz und Elend der Satire in Deutschland. Regensburg: Univ.-Verl. Regensburg, 1996. 216 s.
9. Езан И.Е., Ковтунова Е.А. Эволюция политической сатиры в журнале «Симплициссимус»: лингводискурсивный подход // Немецкая филология в Санкт-Петербургском государственном университете. 2021. № 10. С. 169–192.
10. Zimmermann H. Über die Zeitschrift // *Simplicissimus*: [website]. URL: <http://www.simplicissimus.info/index.php?id=9> (accessed: 20.09.2025).
11. Heine Th. Thorheiten. München: Verlag Albert Langen, 1901. 32 Bl.
12. *Simplicissimus*. 1896. Heft 5.
13. *Simplicissimus*. 1898. Heft 31.
14. Краева Т.А. «Мюнхенский дух» в сатире *Simplicissimus*: история журнала от создания до Первой мировой войны // *Imagines mundi*: альманах исследований всеобщей истории XVI–XX вв. Серия: Германия. 2024. Вып. 2. № 14. С. 67–72.
15. Российский государственный архив литературы и искусства. Ф. 552. Оп. 1. Д. 1821.
16. Tschechow A. Ein Zweikampf. Erzählung. Übers. K. Holm. München, A. Langen, 1897. 152 s.
17. *Simplicissimus*. 1897. Heft 1.
18. Чехов и мировая литература: в 3 кн. Кн. 3. / ред.-сост. З.С. Паперный, Э.А. Погоцкая; отв. ред. Л.М. Розенблум. М.: Наука, 2005. 670 с.
19. *Simplicissimus*. 1899. Heft 35.
20. Kulturbilder aus dem *Simplicissimus*. Die Obrigkeit. München: Langen, 1910. 108 s.
21. Kulturbilder aus dem *Simplicissimus*. Sport. München: Langen, 1908. 108 s.
22. Kulturbilder aus dem *Simplicissimus*. Der Student. München: Langen, 1905. 108 s.

23. Kulturbilder aus dem Simplicissimus. Der Soldat. München: Langen, 1909. 108 s.
24. Kulturbilder aus dem Simplicissimus. Der Künstler. München: Langen, 1906. 49 s.
25. Научно-исследовательский отдел рукописей Российской государственной библиотеки. Ф. 345. Оп. 29. Д. 5.
26. Кузьмин М.А. Дневник 1905–1907. СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2000. 608 с.

REFERENCES

1. Smirnova Yu.S. Ohotnik i nabljudatel: satiricheskij zhurnal Simplicissimus v kontekste socio-kulturnoj sredy rubezha 19–20 vekov [The Hunter and the Observer: the Satirical Journal Simplicissimus in the Context of the Socio-Cultural Milieu of the Turn of the 19th–20th centuries], *Dekorativnoe iskusstvo i predmetno-prostranstvennaja sreda. Vestnik RGPHU* = Decorative art and environment. Bulletin of the Russian State University of Art and Industry named after S.G. Stroganov. 2017, No. 4–2, pp. 205–227. (in Russ.)
2. Tolstoi L.N. *Polnoe sobranie sochinenii* [Complete Set of Works]: in 90 vols., vol. 73. Moscow, Gos. izd-vo hudozhestvennoj literatury, 1954, 370 p. (in Russ.)
3. Kolafa S. Materialy o Tolstom v Chehoslovakii: prazhskii arhiv D.P. Makovickogo [Materials on Tolstoy in Czechoslovakia: the Prague Archive of D.P. Makovitsky], *Literaturnoe nasledstvo* = Literary Heritage, 1965, vol. 75, pp. 593–607. (in Russ.)
4. Abret H. Versuch einer Politisierung des Geistigen: Die kulturpolitische Zeitschrift März (1907–1917), *Revue d'Allemagne et des pays de langue allemande*, 1980, Bd. 12, No. 4, S. 567–588.
5. Roth E. *Simplicissimus: ein Rückblick auf die satirische Zeitschrift*. Hannover, Fackelträger Schmidt-Kuster, 1964, 188 S.
6. Bollmann S. *Zeit der Verwandlung: München 1900 und die Neuerfindung des Lebens*. Stuttgart, Klett-Cotta, 2023, 384 S.
7. Zimdars H. *Die Zeitschrift "Simplicissimus": ihre Karikaturen*: Inaugural-Dissertation zur Erlangung der Doktorwürde der Philosophischen Fakultät der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität zu Bonn. Bonn, 1972, 248 S.
8. *Simplicissimus: Glanz und Elend der Satire in Deutschland*. Regensburg, Univ.-Verl. Regensburg, 1996, 216 S.
9. Ezan I.E., Kovtunova E.A. Evoljucija politicheskoj satiry v zhurnale “Simplicissimus”: lingvodiskursivnyj podhod [Evolution of Political Satire in the Magazine “Simplicissimus”: a Linguodiscursive Approach], *Nemeckaja filologija v Sankt-Peterburgskom gosudarstvennom universitete* = German Philology at St. Petersburg State University, 2021, No. 10, pp. 169–192. (in Russ.)
10. Zimmermann H. Über die Zeitschrift. *Simplicissimus* [website]. Available at: <http://www.simplicissimus.info/index.php?id=9> (accessed: 20.09.2025).
11. Heine Th. *Thorheiten*. München, Verlag Albert Langen, 1901, 32 Bl.
12. *Simplicissimus*, 1896, Heft 5.
13. *Simplicissimus*, 1898, Heft 31.
14. Kraeva T.A. “Mjunhenskij duh” v satire Simplicissimus: istorija zhurnala ot sozdaniya do Pervoj mirovoj vojny [“The Munich Spirit” in Simplicissimus Satire: a History of the Magazine from its Creation to World War I], *Imagines mundi: almanah issledovanij vseobshchej istorii XVI–XX vv.*, seriya: *Germanika* = *Imagines mundi*: an almanac of studies of the world history of the XVI–XX centuries, Series: *Germanika*, 2024, issue 2, No. 14, pp. 67–72. (in Russ.)

15. *Russian State Archive of Literature and Art* [Russian State Archive of Literature and Art], f. 552, ser. 1, file 1821. (in Russ.)
16. Tschechow A. *Ein Zweikampf. Erzählung.* Übers. K. Holm. München, A. Langen, 1897. 152 S.
17. *Simplicissimus*. 1897. Heft 1.
18. Chehov i mirovaja literatura, v 3 kn., kn. 3 [Chekhov and World Literature], in 3 books, book 3; ed. and comp. by Z.S. Paperny, E.A. Polockaja; ed. L.M. Rosenblum. Moscow, Nauka, 2005, 670 p. (in Russ.)
19. *Simplicissimus*, 1899, Heft 35.
20. *Kulturbilder aus dem Simplicissimus. Die Obrigkeit.* München, Langen, 1910, 108 S.
21. *Kulturbilder aus dem Simplicissimus. Sport.* München, Langen, 1908, 108 S.
22. *Kulturbilder aus dem Simplicissimus. Der Student.* München, Langen, 1905, 108 S.
23. *Kulturbilder aus dem Simplicissimus. Der Soldat.* München, Langen, 1909, 108 S.
24. *Kulturbilder aus dem Simplicissimus. Der Künstler.* München, Langen, 1906, 49 S.
25. *Nauchno-issledovatelskij otdel rukopisej Rossijskoj gosudarstvennoj biblioteki* [Manuscript Research Department Russian State Library], f. 345, ser. 29, file 5. (in Russ.)
26. Kuzmin M.A. *Dnevnik 1905–1907* [Diary 1905–1907] St Petersburg, Izd-vo Ivana Limbaha, 2000, 608 p. (in Russ.)

Баранов Николай Николаевич, доктор исторических наук, заведующий кафедрой, кафедра Новой и Новейшей истории, Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина, baranov61@mail.ru

Nikolay N. Baranov, ScD in History, Head, Modern and Contemporary History Department, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, baranov61@mail.ru

Краева Татьяна Александровна, аспирант, кафедра Новой и Новейшей истории, Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина, tatiana.kraeva@urfu.ru

Tatiana A. Kraeva, PhD Post-graduate Student, Modern and Contemporary History Department, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, tatiana.kraeva@urfu.ru

Статья поступила в редакцию 10.10.2025. Принята к публикации 11.11.2025

The paper was submitted 10.10.2025. Accepted for publication 11.11.2025