

НЕОЛОГИЗМЫ С СУФФИКСОМ -ИНГ- В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Д.А. Осильбекова

Аннотация. Целью данной статьи является анализ семантических и словообразовательных свойств имен существительных с суффиксом -инг- в современном русском языке. В конце XX — начале XXI в. активное заимствование англицизмов с данным суффиксом обусловило его вхождение в состав словообразовательных аффиксов современного русского языка. Суффикс -инг- не только вычленяется в заимствованных словах, но и присоединяется к русским основам. Об этом свидетельствуют неологизмы, извлеченные из текстов СМИ и интернет-коммуникации. Новизна и актуальность рассматриваемой проблемы заключается в том, что словообразовательные свойства неологизмов на -инг- пока недостаточно изучены. В статье рассмотрены способы словообразования и деривационные модели, по которым образуются производные с суффиксом -инг- в современном русском языке. Описана новая семантическая группа — термины туризма. Делается вывод, что неологизмы с суффиксом -инг- отражают общие тенденции развития русского словообразования: 1) интернационализацию лексики и словообразовательных средств; 2) демократизацию языка, проявляющуюся в большом количестве разговорных слов в различных сферах коммуникации; 3) экономию языковых средств, т.е. свертывание синтаксических единиц в производное слово.

Ключевые слова: неологизм, имя существительное, суффикс -инг-, заимствование, членимость, способ словообразования, тенденция.

Для цитирования: Осильбекова Д.А. Неологизмы с суффиксом -инг- в современном русском языке // Преподаватель XXI век. 2025. № 3. Часть 2. С. 403–410. DOI: 10.31862/2073-9613-2025-3-403-410



NEOLOGISMS WITH THE SUFFIX -ING- IN MODERN RUSSIAN

D.A. Osilbekova

Abstract. *The purpose of this article is to analyze the semantic and derivational properties of nouns with the suffix -ing- in modern Russian. In the late 20th and early 21st centuries the active borrowing of Anglicisms with this suffix has led to its inclusion in the derivational affixes of modern Russian. The suffix -ing- is not only found in borrowed words, but it can also be attached to Russian bases. This can be seen in the neologisms extracted from media texts and online communication. The novelty and relevance of the issue under consideration lies in the fact that the word-building properties of neologisms with the suffix -ing- have not yet been sufficiently studied. The article examines the methods of word formation and the word-building models used to create derivatives with the suffix -ing- in modern Russian. A new semantic group, tourism terms, has been described. It is concluded that neologisms with the suffix -ing- reflect the general trends in the development of Russian word formation: 1) the internationalization of vocabulary and word-building tools; 2) the democratization of the language, manifested in a large number of slang words in various fields of communication; 3) the economy of linguistic resources, that is, the folding of syntactic units into a derived word.*

Keywords: *neologism, noun, suffix -ing-, borrowing, segmentation into morphemes, method of word formation, tendency.*

Cite as: Osilbekova D.A Neologisms with the Suffix -ing- in Modern Russian. *Prepodavatel XXI vek. Russian Journal of Education.* 2025, No. 3, part 2, pp. 403–410. DOI: 10.31862/2073-9613-2025-3-403-410

Интернационализация лексики — одна из основных тенденций развития русского языка. В настоящее время главным источником заимствований является английский язык. Англицизмы и интернациональные слова, пришедшие в русский язык через посредство английского языка, активно влияют на словообразовательную систему русского языка.

Так, многочисленные заимствования на -инг-, такие как *брендинг, буллинг, кастинг, лизинг, лифтинг, пилинг, троллинг, шопинг* и т.п., стали восприниматься в языке-реципиенте в качестве членимых, что и обусловило выделение нового словообразовательного суффикса. По подсчетам А.И. Дьякова и Е.В. Скворецкой, в русском языке насчитывается более полутора тысяч слов на -инг- [1, с. 182].

Слова на -инг- стали объектом исследования многих лингвистов. О них писали М.Г. Абраева [2], И.В. Беляева и И.Г. Куликова [3], В.П. Григорьев [4], А.И. Дьяков [1; 5], Ш. Сешан [6] и др. Отмечалось их активное пополнение и тематическое разнообразие. Самые большие семантические группы относятся к сферам бизнеса и финансов (*демпинг, клиринг, маркетинг, шопинг, холдинг*), туризма и спорта (*боулинг, дайвинг, джампинг, сноубординг*). Меньше встречается слов, обозначающих предметы, например: *кемпинг, гламкемпинг* (кемпинг повышенной комфортности), *лифтинг-крем, планинг* (ежедневник), *плум-пудинг* (разновидность пудинга), *реформинг* (закрепитель для волос), *холдинг*.

В английском языке слова с суффиксом *-ing* выполняют разные грамматические функции, но заимствуются в основном отглагольные существительные со значением отвлеченного действия или вида деятельности. В русском языке эти слова, как правило, сохраняют процессуальное значение, но могут совмещать процессуальную и предметную семантику. И.В. Беляева и И.Г. Куликова видят причину популярности «инговых» заимствований в способности к элиминированию имеющихся в русском языке лакун — грамматико-словообразовательных и эмотивных [3, с. 119].

С точки зрения морфемной и словообразовательной структуры можно выделить три группы данных слов:

1. Слова, заимствованные из английского языка, в которых легко вычленяется суффикс *-инг*-, например: *буллинг, дизайннг, моделинг, каршеринг, кэйтинг, пиллинг*. В русском языке эти слова являются членимыми, но непроеизводными. Однако некоторые англицизмы легко принять за производные единицы, так как их производящие основы давно заимствованы русским языком, например: *банк* — *банкинг*, *субмарина* — *субмарининг*. Среди названий процессов довольно много композитов, т.е. сложных английских слов, например: *бодибилдинг, бодишейминг, верт-скейтинг, сноубординг, сторителлинг, фактчекинг, хоумстейджинг, шоплифтинг*.

2. Сложные слова, в которых один компонент является англицизмом с суффиксом *-инг*-, а другой компонент — давно адаптированное заимствование или исконное слово. Например: *букинг-лист, гостиница-кемпинг, дайвинг-клуб, пиллинг-крем, шейпинг-класс*.

3. Слова-гибриды, образованные в русском языке от исконной или адаптированной иноязычной основы с помощью суффикса *-инг*-. Это в основном шуточные разговорные или жаргонные слова типа *бухалинг, зацепинг, жабобагдюкинг, мордобитинг, откатинг, распилинг*.

Рассмотрим более подробно третью группу слов. В большинстве своем они называют процессы и различные виды деятельности: *балаболинг, говоритинг, гулянинг, зажигайтинг, замусоринг, заужайзинг, зацепинг, квакинг, мойкинг, мордобитинг, набутылинг, намеринг, обломинг, объегоринг, откатинг, охаинг, писатинг, пишинг, плеватинг, подаринг, покупинг, похмелинг, приколинг, раздербанинг, распилинг, свалинг, спатинг, стибринг, шастинг* и т.п.

Они образуются от глаголов или отглагольных существительных и передают отвлеченное значение действия. Например: *зацепиться* — *зацепинг*, *откатить* — *откат* — *откатинг*, *гулять* — *гулянье* — *гулянинг*, *мыть* — *мойка* — *мойкинг*, *покупать* — *покупинг*, *спать* — *спатинг*. Отметим такое морфонологическое явление, как наращение производящей основы, сопровождающее присоединение суффикса: *говорит-инг, зажигайт-инг, писат-инг, плеват-нг, спат-инг*,

В приведенной выше подборке есть слова, широко известные в разговорной речи, например *зацепинг* — «проезд снаружи транспортных средств (поездов, трамваев, автобусов, троллейбусов, автомобилей и т. п.)»¹. Например:

«Руководитель Северного СОТ Тагир Магомедов объяснил, с чем связан рост популярности *зацепинга* среди детей и подростков» (Московский комсомолец. 2025. 29 янв.).

¹ Викисловарь. URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki/> (дата обращения: 12.06.2025).

Также можно найти много примеров со словом *покупинг*, созданным по аналогии с *шопинг*:

«Слово “шопинг” в его понимании “покупинг” мы слышали только в начале 90-х»²;

«Поговорим о *покупинге*. Очень модно в последнее время стало делать покупки на маркетплейсах»³.

Активно образуются «инговые» слова в русском языке от исконных или ранее заимствованных основ имен существительных. Большинство из них имеет словообразовательное значение ‘занятие тем, что связано с мотивирующим существительным’, например: *аюрвединг*, *бабинг* (поведение бабника), *базаринг* (то же, что *балаболинг* и торговля сельхозпродукцией, ср.: Базаринг.Ру — онлайн-сервис для фермеров), *балконинг* (прыжки в бассейн с балкона), *батинг* (о митинге в Республике Беларусь в поддержку президента А.Г. Лукашенко), *батькинг* (то же, что *батинг*), *бордюринг* (замена старых бордюров на новые), *верблюдинг* (катание на верблюде), *вининг* (распитие вина), *водкинг* (распитие водки), *дачинг* (о пребывании на даче), *зеркалинг* (техника копирования поведения и особенностей другого человека), *Кадыринг* (обсуждение в СМИ высказываний Р.А. Кадырова), *каморкинг* (покупка жилья очень маленького размера в крупных городах), *крысинг* (охота на крыс с пневматическим оружием), *крышинг* (прогулки по крышам), *лифтинг* (катание на лифте), *лохотронинг* (обман бесхитростных пользователей), *набутылинг* (пытка с помощью бутылки), *пивинг* (распитие пива), *похмелинг* (то же, что похмелье), *праздник* (организация праздников), *собачинг* (отстрел бездомных собак), *уазинг* (путешествие на внедорожнике группой во время выходных), *швабринг* (то же, что *клининг* и вид пытки с помощью швабры) и др.

Меньшая часть данных производных имеет словообразовательное значение ‘вести себя как тот, кто назван мотивирующим существительным’, например: *крысинг* (использование чего-либо с утаиванием факта использования, т.е. вести себя как крыса в переносном значении), *Мавринг* (способ игры на гитаре, основанный Сергеем Мавриным), *Псакинг* (форма поведения на публике, приближенная к манере Дж. Псаки), *Шурыгинг* (вид шантажа, использованный Д. Шурыгиной).

Регулярное появление «инговых» производных в разговорной речи объясняется их компактностью и семантической емкостью. Приведенные выше неологизмы, как правило, не имеют однословных синонимов, они заменяют собой словосочетания и описательные обороты, например: *балконинг*, *верблюдинг*, *крышинг*. Те немногие синонимы, которые удалось найти, имеют более сложный морфемный состав. Ср.: *дачникианье* и *дачинг*, *крысятничанье* и *крысинг* (во втором значении). Очевидно, продуктивность новообразований с суффиксом *-инг-* в разговорной речи можно объяснить стремлением к экономии языковых средств.

В большинстве своем эти отыменные образования носят окказиональный характер, однако в рамках данного словообразовательного типа оформилась группа слов, которые стали терминами в сфере туризма. Речь идет об информативных названиях необычных видов туризма и отдыха, которые стали популярными в последнее время. В эту семантическую группу входят слова *банинг*, *болотинг*, *деревнинг*, *лыжеболотинг*, *избинг*, *монастыринг*, *рыбалкинг*, *уазинг* и др. Приведем примеры из рекламных текстов:

² Про шопинг. URL: <https://proza.ru/2023/12/19/1461> (дата обращения: 23.06.2025).

³ XX век — Уфа. URL: https://vk.com/wall-109083828_3210 (дата обращения: 28.06.2025).

«Баннинг, в свою очередь, делает акцент на отдыхе с банными традициями. Это не просто парение в бане, а целый ритуал расслабления и восстановления сил»⁴;

«В России появился новый вид отдыха, получивший название «болотинг», общается телеканал Москва 24... Туристы теперь едут на болота, чтобы уединиться с природой»⁵;

«Приглашаю присоединиться к походу выходного дня формата *лыжеболотинг* по болотам Восточной части Ленинградской области Соколий, Василюхин и Бельские мхи с 8 по 11 марта 2018 года»⁶;

«*Деревнинг* дает возможность горожанам не только поспать на печке под роутером и потрогать кочергу, но и принять посильное участие в крестьянском труде под присмотром хозяев: поработать на грядках, подоить козу, наколоть дров»⁷;

«*Избинг* как одно из направлений сельского туризма на российском рынке появился относительно недавно. Рассматривать его можно как наш ответ заокеанскому глемпингу...» (Вечерняя Москва. 2024. 6 окт.);

«Настоящий *избинг* подразумевает путь по бездорожью до избы, отсутствие привычных для горожан удобств, русскую печь и баню на берегу озера»⁸;

«*Монастыринг* — для тех, кто предпочитает провести свой отпуск в обители и прикоснуться к монастырской жизни... Сегодня у поколения нулевых появилось новое увлечение — *монастыринг*. От выгорания, стресса и тревоги молодые люди на несколько недель убегают жить и работать в святые обители» (Вечерняя Москва. 2024. № 43. С. 30);

«Есть модное в России слово *джиппинг*, но оно не верно. Джип — это джип, а наша военная техника индивидуальна, мощна и может проехать в любых условиях, поэтому, подчеркивая индивидуальность техники, я и назвал данное путешествие именно *УАЗинг*»⁹.

Однако *уазинг* — это уже не авторский неологизм, а известный туристический термин:

«*Уазинг* — это отдельный вид развлечения на Алтае. Получил свое название аналогично *джиппингу*»¹⁰.

На наш взгляд, новые русские туристические термины созданы по аналогии с заимствованными английскими названиями видов спорта и увлечений: *айсфлотинг*, *дайвинг*, *спидкубинг* и т.п. Приведем примеры:

«*Айсфлотинг*. Если вы любите лежать среди льдин в специальной амуниции, то вам сюда... *Айсфлотинг* подойдет даже если вы не умеете плавать. Новичков погружать в ледяную пучину будут исключительно на мелководе и при условии минимального течения» (Вечерняя Москва. 2024. № 51);

⁴ Избинг с банингом: агротуризм для жителей мегаполисов. URL: <https://vk.com/@fjdshndadasxa-izbing-s-baniningom-agroturizm-dlya-zhitelei-megapolisov> (дата обращения: 14.03.2025).

⁵ «Болотинг» — очередной тренд: что это и кто этим занимается. URL: https://dzen.ru/a/Zx9sXEX_wxNXIhY (дата обращения: 05.02.2025).

⁶ Турклуб «Мередиан». URL: https://vk.com/wall-18031027_4527 (дата обращения: 20.12.2024).

⁷ «Избинг, болотинг и прочий *деревнинг*»: как в Сибири развивают новые способы отдыха. URL: https://dzen.ru/a/Z0A_paisC14VGUzN (дата обращения: 09.01.2025).

⁸ Избинг — новый вид отдыха для уставших от диджитал-реальности. URL: <https://dzen.ru/a/aEke8E4T9nLJau-F> 11.06.2025 (дата обращения: 19.06.2025).

⁹ Олег Северянин. Дедеркой. Часть 9. УАЗинг. URL: <https://proza.ru/2017/04/04/1860> (дата обращения: 19.12.2024).

¹⁰ Погружение в Алтай: кони, сплав, трекинг/уазинг. URL: https://youtravel.me/tours/52172/погружение_в_алтай_кони_сплав_трекинг_Уазинг (дата обращения: 02.07.2025).

«В столице стартовал сезон *сапбординга* и *каякинга*. В Серебряном Бору прошло первое занятие по *каякингу* и *сапбордингу* для участников “Московского долголетия» (АиФ. 2025. № 24. С. 12);

«Свою Лизу вы (актриса Вита Корниенко. — Д.О.) наделили личной чертой — увлечением *спидкубингом* (сборка кубика Рубика на скорость. — «МВ»). Какой ваш рекорд?» (Вечерняя Москва. 2025. 14 янв.).

Среди 12 обнаруженных сложных новообразований с суффиксом *-инг-* есть суффиксальные производные (*водопадинг*, *Сбербанкинг*), сложения, в составе которых компоненты соединяются с помощью интерфикса — материального (*нефтетрейдинг*, *нефтехолдинг*) или нулевого (*гостиница-кемпинг*, *методика-тренинг*), сложносуффиксальные слова, в которых основосложение сочетается с суффиксацией (*борщепробинг*, *жабогадюкинг*, *лыжеболотинг*, *мордобитинг*, *хлебопекинг*, *ябатинг*).

Например, довольно популярное в медиа-текстах оценочное слово *жабогадюкинг* образовано сложносуффиксальным способом и в семантическом плане является результатом метафорической мотивации. Оно имеет значение «конфликтная ситуация, в которой одинаково противны или неприятны обе конфликтующие стороны». Глава Томска попал в “жабогадюкинг” года («Пивной мэр», 23 ноября 2020 г. // «Версия»)¹¹. Еще один пример:

«“Жабогадюкинг”. Латвийский национальный театр указал на дверь российским релокантам»¹².

Конечно, окказиональные слова могут иметь различные предметные значения, не связанные с процессуальной семантикой. Например, слово *блюдинг* со значением ‘кушанье’ из стихотворения Андрея Усачева:

Англичане любят
Есть на ужин пудинг
Потому что пудинг –
Очень вкусный *блюдинг*.
Тот, кто любит пудинг
И часто ходит в гости,
Не бывает *худинг*,
А бывает *толстинг*.

Как относиться к огромному количеству англицизмов и гибридным словам на *-инг-*? У многих чрезмерное использование заимствований вызывает ироничную или явно негативную реакцию [4; 6]. Приведем в качестве примера шуточные стихи:

В век наш *сложнинг* и *суровинг*
Речь родная не в чести.
Что ни имя — то *франчайзинг*,
Рейтинг двигает печать.
Всё в России *чрезвычайзинг*,
Если *умнинг* не включать.
Взял мороженое в *лизинг*,
Карамелинг разжевал.
Сколько ж нам *капитализинг*
Модных слов наколдовал!¹³

¹¹ Викисловарь. URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki/> (дата обращения: 12.06.2025).

¹² «Жабогадюкинг». URL: https://www.stoletie.ru/kultura/zhabogaduking_323.htm (дата обращения: 12.05.2025).

¹³ Рецензия на «Русская правда. На дух не переносу слово шопинг» (Олег Кротов 2). URL: <https://stihi.ru/rec.html?2018/07/28/2480> (дата обращения: 11.06.2025).

Как видим, окказиональные слова с суффиксом *-инг-* могут быть образованы от основ имен прилагательных и называть признак: *сложнинг, суровинг, худинг, толстинг*. Однако говорить о сформировавшемся новом словообразовательном типе отадективных производных пока рано.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. В русском языке появился новый продуктивный словообразовательный суффикс *-инг-*, что отражает влияние процессов интернационализации на словообразовательную систему.

2. Словообразовательные функции суффикса *-инг-* значительно расширились — сформировались три новых словообразовательных типа имен существительных: 1) отглагольные производные (*покупинг* и т.п.); 2) отсубстантивные производные (*избинг* и т.п.); 3) сложносуффиксальные производные (*борщепробинг* и т.п.).

3. Одной из причин продуктивности неологизмов с суффиксом *-инг-* является отсутствие однословных узуальных синонимов, они заменяют собой описательные синтаксические конструкции и экономят речевые усилия. Это относится как к односложным словам типа *деревнинг*, так и к сложным словам типа *гостилица-кемпинг*.

4. Большинство слов, образованных от русских основ с помощью суффикса *-инг-*, относится к стилистически сниженной лексике, но часть их, например названия видов отдыха, постепенно утрачивает стилистическую маркированность.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дьяков А.И., Скворецкая Е.В. Суффикс *-инг* завоевывает свои позиции в русском словообразовании // Сибирский филологический журнал. 2013. № 4. С. 180–186.
2. Абраева М.Г. Семантико-словообразовательное и функциональное своеобразие имен существительных с иноязычным суффиксом *-инг* // Молодой ученый. 2014. № 4. С. 1177–1179.
3. Беляева И.В., Куликова И.Г. Заимствование морфем как элиминирование лакун: «инговые» формы в русском языке // Вестник МГЛУ. Гуманитарные науки. 2019. Вып. 6 (822). С. 108–121.
4. Григорьев В.П. Светлое будущее «инговых форм» в русском поэтическом языке // TextOnly.ru: сетевой журнал. 2005. Вып. 013. URL: www.vavilon.ru/textonly/issue13/grigoriev.html (дата обращения: 25.12.2023).
5. Дьяков А.И. Участие английских морфем в русском словообразовании // Филология и человек. 2012. № 2. С. 198–211.
6. Сешан Ш. Существительные на *-инг* — символ американской языковой экспансии? // Русская речь. 1996. № 3. С. 46–49.

REFERENCES

1. Dyakov A.I., Skvoreckaya E.V. Suffix *-ing* is gaining momentum in Russian word formation [The Suffix *-ing* is Gaining Momentum in Russian Word Formation], *Sibirskij filologicheskij zhurnal* = Siberian Philological Journal, 2013, No. 4, pp. 180–186. (in Russ.)

2. Abraeva M.G. Semantiko-slovoobrazovatelnoe i funkcionalnoe svoeobrazie imen sushchestvitelnyh s inozazychnym suffiksom -ing [Semantic, Word-building and Functional Peculiarities of Nouns with the Foreign Suffix -ing], *Molodoj uchenyj* = Young Scientist, 2014, No. 4, pp. 1177–1179. (in Russ.)
3. Belyaeva I.V., Kulikova I.G. Zaimstvovanie morfem kak iliminirovanie lakun: “ingovyе” formy v russkom yazyke [Borrowing as the Elimination of Lags: “Ing” Forms in the Russian Language], *Vestnik MGLU. Gumanitarnye nauki* = Bulletin of the Moscow State Linguistic University. Humanities, 2019, iss. 6 (822), pp. 108–121. (in Russ.)
4. Grigorev V.P. Svetloe budushchee “ingovyh form” v russkom poeticheskom yazyke [The Bright Future of “Ing Forms” in the Russian Poetic Language]. In: *TextOnly.ru: setevoy zhurnal* [Network Log], 2005, iss. 013. Available at: www.vavilon.ru/textonly/issue13/grigoriev.html (accessed: 25.12.2023). (in Russ.)
5. Dyakov A.I. Uchastie anglijskih morfem v russkom slovoobrazovanii [Using English Morphemes in Russian Word Formation], *Filologija i chelovek* = Philology and Man, 2012, No. 2, pp. 198–211. (in Russ.)
6. Seshan Sh. Sushhestvitelnye na -ing — simvol amerikanskoj jazykovej ekspansii? [Are -ing Nouns a Symbol of American Linguistic Expansion?], *Russkaja rech* = Russian Speech, Moscow, 1996, No. 3, pp. 46–49. (in Russ.)

Осильбекова Дания Алмишбаевна, доктор филологических наук, доцент, профессор, кафедра русского языка, Институт филологии, Московский педагогический государственный университет, osilbekova@list.ru

Daniya A. Osilbekova, ScD in Philology, Associate Professor, Professor, Russian Language Department, Institute of Philology, Moscow Pedagogical State University, osilbekova@list.ru