

МАСТЕР-КЛАСС НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ КАК ЖАНР ОНЛАЙН ДИСКУРСА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: риторический и фонетический аспекты

Е.Л. Фрейдина, М.Ю. Сейранян

Аннотация. *Статья посвящена рассмотрению проблем онлайн обучения на английском языке в международном образовательном пространстве. В центре внимания авторов — мастер-класс как жанр риторического дискурса в сфере образования. На основании проведенного авторами исследования выявлены особенности мастер-класса, определяющие его востребованность широкой аудиторией. Показано, что взаимодействие вокально-аудитивного и визуального каналов коммуникации и использование современных масс-медийных технологий повышают риторический потенциал мастер-класса. Особое внимание уделяется роли просодических средств в обеспечении взаимодействия участников дискурса. Сопоставляются просодические средства контакта в онлайн дискурсе мастер-класса и в традиционной университетской лекции. Представленные в статье наблюдения показывают, что мастер-класс является уникальным жанром устного дискурса в сфере образования, в котором сочетаются принципы профессионального красноречия и масс медийные технологии.*

Ключевые слова: *мастер-класс, онлайн дискурс, масс медийные технологии, просодические средства, профессиональное красноречие.*

404

MASTERCLASS IN ENGLISH AS A GENRE OF ONLINE DISCOURSE IN THE SPHERE OF EDUCATION: Rhetorical and Phonetic Aspects

E.L. Freydina, M.Yu. Seiranian

Abstract. *The article considers the problems of online learning in English in the international educational space. The authors focus on the master class*

© Фрейдина Е.Л., Сейранян М.Ю., 2020



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

as a genre of rhetorical discourse in education. Based on the research carried out by the authors, the features of the master class have been identified that determine its demand for a wide audience. It is shown that the interaction of vocal, audio and visual communication channels and the use of modern mass media technologies increase the rhetorical potential of the master class. Special attention is paid to the role of viewing media in ensuring interaction among the participants of the discourse. Contact media are compared in the master class online discourse and in a traditional university lecture. The observations presented in the article show that the master class is a unique genre of oral discourse in education, which combines the principles of professional eloquence and mass media technologies.

Keywords: *masterclass, online discourse, mass media technologies, prosodic means, professional eloquence.*

Экстенсивное распространение разнообразных форматов дистанционного обучения, в том числе на английском языке, обусловило интерес профессионального сообщества к проблемам их эффективности в современном образовательном пространстве. К числу наиболее востребованных форматов относится мастер-класс.

Мастер-класс — это особая форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников общения. Мастер-класс можно представить как «сжатый» по срокам и форме курс в любой области знания, демонстрирующий различные подходы и/или творческое решение определенной познавательной или практической задачи. Именно это, на наш взгляд, объясняет возросшую популярность данного формата в последние 20 лет. Недостаток времени на детальное освоение программы, поиск новых, оригинальных подходов в знакомой области зна-

ний, интерес к мнению коллег, с одной стороны, и стремление специалистов поделиться своим профессиональным опытом в краткой, не требующей большого количества времени форме, с другой стороны, определяет востребованность курсов такого рода.

Для определения образовательного потенциала мастер-класса необходимо установить его жанровую специфику. Мастер-класс можно рассматривать как разновидность педагогического (образовательного), академического, научного, масс-медийного дискурсов, сквозь призму структурного, функционального или тематического подходов. Мастер-класс обладает всеми параметрами, характерными для риторического дискурса: установкой на воздействие, соблюдением определенных правил, использованием специальных риторических приемов, вербальных и невербальных средств реализации замысла автора. В то же время можно выделить ряд особенностей, определяющих специфику мастер-класса как жанра риторического дискурса в сфере образования.

Прежде всего, необходимо отметить, что по своему формату мастер-класс отвечает на такие потребности аудитории, как совершенствование навыков, повышение квалификации, переквалификация, получение новых навыков, не относящихся к сфере профессиональной деятельности, расширение кругозора и прочее. В этих широких рамках потенциальную аудиторию можно условно подразделить на следующие группы:

1. Специалисты в определенной сфере, которым необходимы дополнительные навыки/знания. Например, менеджеры по продажам, преподаватели, пиар-менеджеры могут быть заинтересованы в курсах по повышению навыков эффективной коммуникации (публичная речь, техники эффективных переговоров и/или развитие профессиональных компетенций).

2. Специалисты в определенной сфере, которые заинтересованы в получении навыков в другой сфере. Например, переводчики, нацеленные на приобретении навыков и умений в сфере преподавания, и/или менеджеры по работе с клиентами, которым необходимы навыки продаж и стратегического планирования для смены позиции в компании.

3. Специалисты в определенной сфере, заинтересованные в расширении кругозора. Мастер-классы могут быть связаны с увлечениями, хобби.

4. Широкая аудитория — не специалисты в теме мастер-класса.

Таким образом, мастер-классы можно разделить на две большие группы: 1) узкоспециализированные и 2) мастер-классы для широкого круга слушателей.

Такое многообразие тематики, целеполагания, потенциальных участ-

ников определяет особый статус мастер-класса в ряду жанров современного образовательного дискурса. Особую актуальность в связи с этим приобретает проблема выявления особенностей взаимодействия участников дискурса мастер-класса с учетом его дистанционной реализации и установления его риторической специфики и просодических особенностей. Изучение просодических характеристик англоязычного мастер-класса позволяет установить влияние контекстных факторов, прежде всего, канала коммуникации, на просодическое оформление дискурса в сфере образования. Интерес к рассмотрению данной проблемы обусловлен кроме того и тем, что интернет-коммуникация оказывает заметное влияние на современную академическую риторику в жанровом и стилевом аспектах. По-прежнему актуальными остаются и вопросы выбора вербальных средств прагматической направленности — средств воздействия на аудиторию, способов установления и поддержания контакта, что особенно важно с учетом развития онлайн-форматов в образовании.

Следует отметить еще один важный ракурс изучения данного вида дискурса. Мастер-класс на английском языке, реализованный в дистанционном формате, направлен на международную аудиторию и отражает особенности использования английского языка в современном глобальном образовательном пространстве (English as a Medium of Instruction). Создатели мастер-классов могут быть представителями разных стран, а их речь не всегда будет соответствовать национальному произносительному стандарту. Анализ

особенностей фонетической реализации дискурса мастер-классов может быть направлен, в том числе, и на установление влияния такого фактора, как акцентная маркированность речи, на эффективность взаимодействия с аудиторией и, в конечном итоге, востребованность самого мастер-класса.

Представленные в статье наблюдения получены в ходе исследования, проведенного авторами на материале серии мастер-классов, объединенных на онлайн платформе www.masterclass.com. Тематика мастер-классов представлена в следующих категориях: Музыка и развлечения; Бизнес, политика и общество; Кино и телевидение; Кулинария; Образ жизни; Наука и технологии; Спорт; Дизайн, фотография, мода. В каждой из этих категорий собрано несколько мастер классов, авторы которых являются признанными специалистами в своей области.

Несмотря на разнообразие тематики, мы обнаружили некоторые общие черты в композиционно-структурной организации мастер-классов и способах подачи материала. Каждый мастер класс содержит от 8 до 30 видео (главы/эпизодов) продолжительностью до 20 минут. Представляется, что выбор именно 20-минутного формата не случаен и обусловлен физиологическими и психологическими факторами — цикл внимания/восприятия человеком новой информации ограничен 20 минутами. Ориентация на особенности восприятия информации современной аудиторией проявляется и в соблюдении принципа «не более 4–5 тезисов в рамках одного выступления».

Создатели платформы удачно сочетают в рамках каждого мастер-

класса видео презентацию и слайды, которые номинируют его подтемы. Помимо этого, у слушателей есть возможность загрузить синопсис всего курса, структура и содержание которого повторяет видео презентации.

В ходе исследования мы выделили некоторые характерные черты мастер-класса, обусловленные его жанровой спецификой и особенностями канала коммуникации. Прежде всего, это гармоничное сочетание видео и аудио сопровождения в виде музыкальных заставок, которые используются как сигналы переходов между разделами занятия. Кроме того, это оформление места действия в соответствии с тематикой класса. Использование приемов театрализации и кинематографических приемов, направленных на оптимизацию передачи информации, в значительной степени определяют особое место мастер-класса среди других современных жанров дискурса в сфере образования. Очевидно, что взаимодействие вербального, вокально-аудитивного, визуального каналов коммуникации и использование современных мультимедийных технологий повышают риторический потенциал мастер-класса и делают его интересным объектом изучения в рамках мультимодальной лингвистики.

Отметим, что формат мастер-класса представляет собой своеобразную модель современного образовательного дискурса, в рамках которой минимизируются проблемы восприятия академической публичной речи молодежной аудиторией, зафиксированные в последнее время в педагогической практике и научных публикациях. К числу факторов, оказавших заметное влияние на восприятие

устного монологического сообщения, принято относить, в частности, влияние телевидения и интернета. Так, А.К. Михальская выделяет следующие последствия этого влияния: невнимательность, несосредоточенность, «клиповость» сознания; ожидание приятного; ожидание суперстимуляции; неспособность к восприятию монологической речи [1, с. 50–52]. Формат мастер-класса, как мы уже отмечали, предполагает использование дополнительных способов поддержания контакта, которые по существу основаны на тех же технологиях, которые применяются масс медиа. Таким образом, создатели мастер-класса изначально учитывают предпочтения современной массовой аудитории, предлагая ту форму подачи образовательного контента, которая для них привычна.

Тем не менее главным компонентом мастер-класса, как и традиционной лекции, является устное взаимодействие оратора и слушателей. Учитывая, что способы и средства «борьбы за контакт» в англоязычной лекции были подробно рассмотрены нами в рамках предыдущих исследований [2; 3], при изучении мастер-класса особое внимание было уделено тем риторическим и просодическим характеристикам, которые связаны с необходимостью обеспечения взаимодействия с аудиторией в отсутствие непосредственного контакта. Мы исходили из предположения, что в ситуации, в которой лектор не имеет возможности осуществлять мониторинг реакции слушателей, должны включаться некоторые компенсаторные механизмы, позволяющие обеспечить обратную связь.

Прежде всего, необходимо отметить, что во всех фрагментах дискур-

са, вошедших в корпус исследования, отмечается использование набора стандартных риторических приемов, характерных и для традиционных жанров современного академического дискурса, в частности лекции. В первую очередь это включение элементов неформального общения с аудиторией. Каждый мастер-класс начинается с вступления — личной истории наставника, краткой информации о его образовании, достижениях, карьере. Как правило, вступительная часть содержит элементы разговорности, что способствует реализации стратегии «сближения» и установлению коммуникативного контакта. Последний раздел — заключение — содержит выражение благодарности за внимание к мастер-классу и к преподавателю, а также слова мотивации и поддержки. Стоит отдельно отметить диалогизированный формат передачи информации, который обеспечивается за счет использования таких канонических приемов риторики, как апелляции к аудитории, риторические вопросы, повторы (традиционные для англоязычного диалога элементы *clarifying, checking understanding, signalling*). Например, *How many times have you been sitting there, thinking...?; Do you understand what I'm saying?; Everyone, everyone I worked with said that...; Have an ear open, talk to a person; Let me ask you a question; You have to change the way you think*. Постоянно подчеркивается, что слушатель — активный участник, с которым ведущий (автор, наставник) ведет диалог. При этом инструктор идентифицирует себя с аудиторией. Он/Она один из нас — слушателей. Об этом свидетельству-

ют примеры из личного опыта, оговорки. Например, *I would love to say I am connecting, but that doesn't happen; I don't have a lot of words to say about that, you know it better.*

Как показал анализ материалов, вошедших в корпус исследования, особое значение в обеспечении ориентированности на аудиторию приобретают просодические средства, а именно те из них, которые демонстрируют вовлеченность оратора и способствуют поддержанию контакта. Представляется, что экстенсивное использование разнообразных техник «голосового контакта» [1, с. 120] связано с необходимостью компенсировать отсутствие зрительного контакта со слушателями. К числу подобных техник, наиболее частотных в дискурсе англоязычного мастер-класса, можно отнести следующие:

1. Выделение личных местоимений *you*, *your* высоким нисходящим тоном для усиления апеллятивного характера высказывания:

\Your time

What \you want

2. Использование высокого нисходящего тона (*High Fall*) в обращениях к аудитории:

Listen | to your \instinct.

Listen |to \yourself.

\Own your physicality.

3. Использование интонационных повторов, например, последовательность высоких нисходящих терминальных тонов (*High Fall*) или нисходяще-восходящих терминальных тонов (*Fall-Rise*):

Everyone | everyone | everyone I worked with |

We need | we need | we need to see more diversity | |

4. Варьирование темпа речи.

Как известно, высоким прагматическим потенциалом обладает замедление темпа для выделения наиболее значимых высказываний. В то же время темп замедляется и в отрезках текста, содержащих размышления преподавателя, повторы, вызванные желанием преподавателя уточнить, дополнить.

Because | there was | we were very lucky | they had a voice coach | |

You know |well| you see | I very much wanted to play | |

Дискурс мастер-класса не отличается в данном случае от других разновидностей публичной речи, в которых темп является одним из средств реализации контраста между темой и ремой, главными и второстепенными элементами сообщения. Помимо этого, смена высокой и умеренной скорости речи придает дискурсу эффект квазиспонтанности, естественности.

5. Достаточно частотным и характерным для речи многих преподавателей является растягивание ударных гласных в ядерном слого синтагмы — прием, демонстрирующий повышенную эмоциональную вовлеченность говорящего, заинтересованность в предмете обсуждения:

Veeery | veeery | effective | |

Рассмотренные выше интонационные техники реализуют адресацию звучащего сообщения и в то же время отражают вовлеченность оратора. Следует отметить, что эмоциональная вовлеченность — общая особенность всех мастерклассов, представленных на платформе. Преподаватель с первых минут занятия «заражает» аудиторию интересом к своему предмету и своему профессиональному опыту. Интересно, что

сделанные нами наблюдения соотносятся с результатами исследований, посвященных изучению «субъективных», «не информационных» аспектов академического дискурса в американских университетах [4] и установивших тесную взаимосвязь интеракционального компонента и вовлеченности преподавателя. Согласно данным американских исследователей, интерактивность (*interactivity*) в большинстве случаев предполагает вовлеченность (*involvement*), однако проявления вовлеченности не ограничиваются лишь интерактивным аспектом академического дискурса. Как показывает наше исследование, в отсутствие реального взаимодействия с аудиторией, именно маркеры вовлеченности в речи преподавателя способствуют обеспечению обратной связи. Иными словами, вовлеченность лектора действительно является ключевым показателем ориентированности образовательного дискурса на обучающегося.

Отдельный пласт просодических средств, выделенный нами в ходе анализа, отражает характерную для современного академического дискурса тенденцию, состоящую в использовании элементов «разговорности» [5; 2; 3], что особенно ярко проявляется в нарративах о личном опыте лектора, примерах, вставных рассказах (*story telling*). На просодическом уровне отмечаются такие маркеры «разговорности», как использование вокализованных и невокализованных пауз хезитации, среднего ровного терминального тона, низкой и средней ровной шкал в предъядерной части интонационной группы, снижение тонального уровня, изменение темпа речи.

Интересным в связи с этим представляется рассмотрение особенностей просодического оформления дискурсивных маркеров *you know, you see, I suppose* и других, которые традиционно ассоциируются с «разговорностью» дискурса. Просодия является единственным средством, которое определяет статус данных конструкций в высказывании. Как элементы хезитации данные конструкции реализуются на низком тональном уровне (*Low Key*) и отделяются от последующей синтагмы краткой паузой. В случаях, когда они являются значимыми для смысла высказывания, данные конструкции оформлены низким или высоким нисходящим тоном, и отделяются от последующей синтагмы паузой средней длительности.

Как и в других жанрах академического дискурса, в дискурсе мастер-класса наблюдается контраст просодического оформления фрагментов, посвященных личному опыту, воспоминаниям, рассуждениям, и фрагментов, содержащих объяснение подхода, понятия, принципа. В первом случае отмечается использование медленного темпа речи, увеличение длительности пауз, превалирование постепенно нисходящей и ступенчатой шкал в сочетании с низким нисходящим и средним ровным терминальным тоном. Для второго случая характерно членение высказывания на короткие интонационные группы, разделенные паузами средней длительности, частотным мелодическим рисунком является сочетание среднего ровного тона в нефинальных синтагмах и высокого нисходящего терминального тона в финальной синтагме, иногда в сочетании с пословным акцентированием.

In the end | that's where | our art | resins | |

Обобщая наблюдения, полученные в ходе исследования, можно выделить некоторые отличительные характеристики эффективного мастер-класса:

1. Манера презентации отличается открытостью, искренностью, отсутствием назидательности, высокой степенью вовлеченности оратора.

2. Представлен личный профессиональный опыт (позитивный и негативный).

3. Дискурс отличается четкой структурной организацией, связностью, последовательностью изложения.

4. Сбалансированное сочетание элементов формального и неформального дискурса.

5. Соблюдение принципов уместности и целесообразности в рамках триады цель-аудитория-ситуация.

Что касается фонетического аспекта, следует отметить, что наше предположение о том, что в силу жанровой специфики просодическая реализация дискурса мастер-класса будет иметь существенные отличия от просодического оформления традиционных жанров, например, лекции, не нашло подтверждения. Несмотря на присутствие определенных «интонационных техник», описанных выше, в целом мы наблюдаем характерные для просодии современного профессионального дискурса в сфере образования тенденции: сочетание просодических средств, реализующих выразительность звучащей речи, и просодических средств, отражающих неформальный характер общения и реализующих стратегии сближения. Иными словами, наблюдается баланс между экспрессивностью и естествен-

ностью, который Д. Кристал относит к основным принципам современного красноречия: “Speaking impressively, but naturally, is the goal of eloquence” [5, с. 132]. Для достижения этой цели оратор (в нашем случае создатель мастер-класса) использует весь арсенал компонентов речевого голоса: мелодику, громкость, темпоральные параметры, качества голоса.

Представленное нами описание риторических и просодических особенностей мастер-класса освещает лишь общие тенденции. Необходимо отметить, что для этого жанра принципиальное значение имеет его авторский характер. Именно личность автора, создателя мастер-класса является тем фактором, который особенно значим для аудитории. В отличие от курса университетских лекций, в рамках которого студент далеко не всегда имеет возможность выбора, мастер-класс априори предполагает такую возможность. Именно своеобразие манеры презентации оратора, его или ее индивидуальный стиль может придавать мастер-классу особую привлекательность или, напротив, отталкивать слушателей.

Индивидуальность оратора проявляется как в способе построения мастер-класса, так и в выборе стиля речи, который существенно варьируется от классических образцов профессионального красноречия до неформального разговорного стиля с использованием разговорных выражений, сленга и даже ненормативной лексики. Как правило, такой стиль характерен для представителей массовой культуры и является частью их имиджа.

Степень формальности дискурса и способы его построения отражают

также национально-культурную специфику и особенности национальной риторической традиции. Так, например, мастер-классы американских ораторов, как правило, основаны на прагматическом принципе “everybody engaged in communication must gain by it” (коммуникация должна быть выгодной для всех ее участников): оратор «убеждает» аудиторию, что любые навыки и знания доступны любому человеку и одновременно мотивирует аудиторию приобрести эти навыки. Такие мастер-классы отличаются обилием личных историй, которые являются своеобразной репрезентацией «американской мечты».

В силу своего национального характера, британские ораторы более сдержаны в демонстрации своих до-

стижений и больше сфокусированы на процессе приобретения знаний и навыков. При этом отмечается использование иронии и самоиронии, характерных для британской речевой культуры.

Подводя итог, необходимо отметить, что современный мастер-класс представляет собой уникальный жанр устного дискурса в сфере образования, в котором удачно сочетаются традиционные основы профессионального красноречия и масс-медийные технологии. Изучение дискурса мастер-класса в риторическом и фонетическом аспектах демонстрирует перспективы сбалансированного использования живого устного взаимодействия и технологических возможностей современных медиа в педагогическом общении.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Михальская, А.К. Лекторское мастерство. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2018. 171 с.
2. Просодия публичной речи: Монография / под общ. ред. Е.Л. Фрейдиной. М.: Прометей, 2013. 288 с.
3. Фрейдина, Е.Л. Роль встроенных жанров и регистров в обеспечении контакта в англоязычной лекции. Преподаватель XXI век. 2019. № 3. Часть 1. С. 94–103.
4. Barbieri, F. Involvement in university classroom discourse: Register variation and interactivity // *Applied Linguistics*. 36(2). 2015. P. 151–173.
5. Crystal, D. *The Gift of the Gab. How Eloquence Works*. New-Haven and London: Yale University Press, 2016. 243 p.

REFERENCES

1. Barbieri F. Involvement in university classroom discourse: Register variation and interactivity, *Applied Linguistics*, 36(2), 2015, pp. 151–173.
2. Crystal D. *The Gift of the Gab. How Eloquence Works*. New-Haven and London, Yale University Press, 2016, 243 p.
3. Freydina E.L. Rol vstroenyuch genrov I registrov v jbespechenii contacta v angloyazuchnoy lektzii, *Prepodavatel XXI vek*, 2019, No. 3, chast 1, pp. 94–103. (in Russian)
4. Mikhalskaya A.K. Lectorskoye masterstvo. Uchebnoye posobie. Moscow, Infra-M, 2018, 171 p. (in Russian)
5. Prosodiya publichnoy rechi; Monographiya, ed. E.L. Freyidinoy. Moscow, Prometey, 2013, 288 p. (in Russian)

Фрейдина Елена Леонидовна, доктор филологических наук, профессор, кафедра фонетики и лексики английского языка, Институт иностранных языков, Московский педагогический государственный университет, freydina55@mail.ru

Freydina E.L., ScD in Philology, Professor English Phonetics and Lexis Department, Institute of Philology and Foreign Languages, Moscow Pedagogical State University, freydina55@mail.ru

Сейранян Маргарита Юрьевна, доктор филологических наук, доцент, кафедра фонетики и лексики английского языка, Институт иностранных языков, Московский педагогический государственный университет, margo.seiranyan@yandex.ru

Seiranian M.Yu., ScD in Philology, Associate Professor, English Phonetics and Lexis Department, Institute of Philology and Foreign Languages, Moscow Pedagogical State University, margo.seiranyan@yandex.ru