

ВНУТРИВУЗОВСКОЕ ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАК РЕЗУЛЬТАТ ИХ РАБОТЫ В КОМАНДЕ НАД СОЗДАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В.Л. Солдатова, С.А. Ситников

Аннотация. В статье рассматривается «внутривузовское повышение квалификации» преподавателей на фоне разработки «интерактивного учебного пособия». Проводится анализ существующих вариантов повышения квалификации, в частности внутрифирменного обучения как способа повышения квалификации сотрудников. Сопоставляются понятия «внутривузовское повышение квалификации» преподавателей и «внутрифирменное повышение квалификации» сотрудников. Обосновывается необходимость разработки интерактивного учебного пособия как способа обоюдного повышения квалификации преподавателей иноязычной коммуникации и специалистов в области юриспруденции. Рассматриваются понятия «интерактивное обучение» и «интерактивное учебное пособие». Делается вывод, что интерактивное обучение и интерактивное учебное пособие составляют единое целое. Выводится определение понятия «внутривузовское повышение квалификации» преподавателей на фоне разработки интерактивного учебного пособия. Инструментом для решения проблемы внутривузовского повышения квалификации преподавателей на фоне разработки интерактивного учебного пособия как результата их работы в команде может стать разработка и создание интерактивного учебного пособия для обучения иноязычной коммуникации «Юриспруденция».

Ключевые слова: внутривузовское повышение квалификации, интерактивное учебное пособие, иноязычная коммуникация, работа в команде, арт-ориентированная концепция.

Для цитирования: Солдатова В.Л., Ситников С.А. Внутривузовское повышение квалификации преподавателей как результат их работы в команде над созданием интерактивного учебного пособия для обучения иноязычной коммуникации // Преподаватель XXI век. 2024. № 2. Часть 1. С. 51–60. DOI: 10.31862/2073-9613-2024-2-51-60

© Солдатова В.Л., Ситников С.А., 2024



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

INTRA-UNIVERSITY PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF TEACHERS
AS A RESULT OF THEIR TEAM WORK ON THE CREATION
OF AN INTERACTIVE TRAINING MANUAL FOR TEACHING
FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATION

V.L. Soldatova, S.A. Sitnikov

Abstract. *The article deals with “intra-university professional development” of teachers in terms of developing an “interactive training manual”. It analyzes the existing options of professional development, in particular, intra-company training as a way to improve the qualifications of employees. The concepts of “intra-university professional development” of teachers and “intra-company professional development” of employees are compared. The necessity of developing an interactive teaching aid as a way of mutual professional development of teachers of foreign language communication and specialists in the field of jurisprudence is substantiated. The concepts of “interactive teaching” and “interactive teaching aid” are considered. It is concluded that interactive teaching and interactive teaching aid constitute a unified whole. The authors define the concept of “intra-university professional development” of teachers in terms of the development of interactive teaching aids. Therefore, a tool for solving the problem of intra-university professional development of teachers in terms of developing an interactive teaching aid as a result of their work in a team can be the development and creation of an interactive teaching aid for teaching foreign-language communication “Jurisprudence”.*

Keywords: *intra-university professional development, interactive training manual, foreign language communication, teamwork, art-oriented concept.*

Cite as: Soldatova V.L., Sitnikov S.A. Intra-University Professional Development of Teachers as a Result of Their Team Work on the Creation of an Interactive Training Manual for Teaching Foreign Language Communication. *Prepodavatel XXI vek*. Russian Journal of Education, 2024, No. 2, part 1, pp. 51–60. DOI: 10.31862/2073-9613-2024-2-51-60

Немного странно начинать статью с рассуждений о вариантах повышения квалификации. Но, с нашей точки зрения, необходимо. Необходимо, несмотря на то, что, вероятно, каждый преподаватель и не только преподаватель знает, что это значит:

- периодически обновлять собственные теоретические и практические знания, полученные в вузе,
- повышать свой профессиональный уровень,
- быть в курсе происходящих событий,
- не забывать о постоянно повышающихся требованиях к собственной квалификации.

Приведение квалификации преподавателей в соответствие с требованиями времени и является главной задачей самых разных вариантов ее повышения. Рассмотрим несколько подробнее определение понятия «повышение квалификации». Достаточно заглянуть в Интернет, чтобы обнаружить там множество определений этого понятия, как-то: «Повышение квалификации — это один из видов профессионального обучения работников предприятия, которое проводится с целью повышения уровня теорети-

ческих знаний, совершенствования практических навыков и умений сотрудников организации в связи с постоянно повышающимися требованиями к их квалификации»¹. То есть, на наш взгляд, — это дальнейшее обучение работников профессии, которому они уже имеют.

Согласно четвертой части 196 статьи Трудового Кодекса РФ, «работодатель обязан отправлять работников на повышение квалификации для полноценного выполнения ими должностных обязанностей или, например, для нужд предприятия»². Другие определения примерно повторяют иными словами то же самое. С позиций авторов данной статьи, повышение квалификации может иметь и другие цели. Об этом речь пойдет ниже. Что касается формы обучения, то в зависимости от того, кем проводится программа повышения квалификации, его разделяют на *внешнее обучение* (за пределами компании) и *внутрифирменное* (в пределах компании). В рамках данной статьи нас заинтересовало именно *внутрифирменное обучение* как повышение квалификации, поскольку, как упоминалось выше, речь далее пойдет о *внутривузовском* повышении квалификации при обучении в пределах вуза.

У *внутрифирменного* обучения есть свои плюсы: уменьшение расходов для компании, возможность контролировать процесс, развитие корпоративного духа и т. д. В конце обучения слушатели чаще всего сдают зачет, экзамен или составляют и защищают реферат по теме материалов программы.

У *внутривузовского* обучения плюсы свои: работа в команде единомышленников, возможность выстроить *собственную стратегию* повышения квалификации, основанную на *соавторстве и сотрудничестве*, вместо сдачи зачета или экзамена как завершения повышения квалификации разработать и создать «*интерактивное учебное пособие*». Несколько слов о сотрудничестве и соавторстве и о том, как мы себе это представляем в рамках данной работы.

Если вдаваться в подробности многочисленных определений понятия «сотрудничество», то можно целую статью посвятить только этому. Ограничимся лишь ссылкой на некоторые из них³ [1; 2]. В рамках данной статьи нас вполне устраивает понятие «сотрудничество» как тип *взаимоотношений людей* между собой, отличающийся *согласованностью, слаженностью мнений и действий в совместной деятельности*.

На наш взгляд, этих определений вполне достаточно, чтобы, воспользовавшись ими, пояснить их роль в разработке понятия «внутривузовское повышение квалификации» с позиций нашего исследования.

Что касается понятия «соавторство», согласимся со следующим его определением: это «*правовой статус граждан, создавших совместным творческим трудом произведение (объект авторского права) независимо от того, образует ли такое произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение*»⁴.

¹ Повышение квалификации. URL: https://www.audit-it.ru/terms/trud/povyshenie_kvalifikatsii.html?ysclid=ltndgj86gw424776479 (дата обращения: 10.04.2024).

² Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации. URL: <https://base.garant.ru/12125268/?ysclid=lvz3igcsog673408606> (дата обращения: 15.04.2024).

³ Сотрудничество. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE> (дата обращения: 12.04.2024).

⁴ Соавторство. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE> (дата обращения: 12.04.2024).

На основе сказанного выше, сформулируем собственное определение понятия «внутривузовское повышение квалификации», которым и будем руководствоваться в дальнейшем. Итак, «внутривузовское повышение квалификации» — это командная работа на основе соавторства и сотрудничества группы преподавателей-единомышленников не только иностранного языка, но и других дисциплин, соответствующих направлению обучения, создающих *совместным творческим трудом* «интерактивное учебное пособие» для обучения иноязычной коммуникации.

Надо сказать, что не все преподаватели одинаково относятся к самому факту повышения квалификации. Одни участвуют в этом лишь по инициативе руководства. Другие проявляют личную инициативу, желая шагать в ногу со временем, но бывает, что разочаровываются, и это желание надолго ослабевает. А есть и такие, которые хотят не только познакомиться с передовым педагогическим опытом, но и лично участвовать в разработке нового, пока неизвестного, например, интерактивного учебного пособия, создание которого в недалеком будущем может стать инновационным вариантом повышения квалификации преподавателей. Именно об этом и о таких преподавателях, самоотверженно разрабатывающих новый вариант внутривузовского повышения квалификации, пойдет речь далее.

Совсем немного об интерактивном обучении/занятиях. Не так давно понятие «интерактивное обучение» казалось мифом. «Вероятно, это очень трудно, почти невозможно», — говорили одни. «А чему можно научить играючи?» — сомневались другие. Третьи, которых было не очень много, но которые свято верили, что даже очень хорошие знания грамматики и достаточно большой запас лексики не дадут ощущения «Я могу: я могу говорить, меня понимают» и «Я понимаю без перевода, просто понимаю и все!», т. е. благодаря интерактивному обучению, прежде всего, исчезает, так называемый, «языковой барьер»: не приходится вспоминать грамматические правила и переводить сказанное собеседником сначала на русский язык, потом «про себя» переводить свою собственную фразу на иностранный язык и только после этого отвечать собеседнику. С этой неприятной ситуацией сталкивались многие. И это не секрет. «Миф» развеялся, и вот что появилось в реальности: «интерактивное обучение» («интерактивный» от “inter” — взаимный, “act” — действовать), что означает «взаимодействовать», находиться в режиме действия, беседы, диалога с кем-либо, ориентация на более широкое взаимодействие обучающихся не только с преподавателем, но и обучающихся друг с другом. Роль преподавателя в таком случае сводится не к обучению как таковому, а к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия. Подробно об интерактивном обучении и интерактивных занятиях можно узнать из монографии В.Л. Солдатовой «Практическое воплощение идей арт-ориентированной концепции обучения иноязычной коммуникации, инновационного направления в обучении и воспитании» [3]. Далее речь пойдет об «интерактивном учебном пособии».

Начнем, пожалуй, с понятий «интерактивное обучение» и «интерактивное учебное пособие». Обратим внимание на то, что объединяет оба эти понятия. Прежде всего, это слово «интерактивное». Плюс к тому часть корня «уче-» от («обучение») и «уче-» от («учебное»), что говорит об определенном сходстве и целях этих понятий. Само слово «пособие» происходит от слова «пособить», из чего следует, что «интерактивному обучению» необходимо «помочь», и сделать это может некое

«интерактивное учебное пособие». Следовательно, если “inter” означает взаимный, а “act” — действовать, то оба эти понятия «действуют вместе», иными словами, взаимодействуют, находятся в режиме действия. Роль преподавателя в таком случае сводится не к обучению как таковому, а к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия. Роль же «интерактивного учебного пособия» заключается в том, чтобы помочь обучающимся в достижении этих целей, создав ощущение, что им никто не помогает, никто не требует выполнения каких-то определенных заданий, просто они самостоятельно, на свое усмотрение выбирают те задания, которые их интересуют и выполняют их с удовольствием. Все, сказанное выше, играет огромную роль в развитии самостоятельности обучающихся. Кроме того, действуя вместе, «интерактивное обучение» и «интерактивное учебное пособие» будут способствовать осуществлению коллективного взаимодействия не только между преподавателем и обучающимися при доминировании активности обучающихся в процессе обучения, но и между обучающимися друг с другом.

Можно сделать следующий вывод: судя по всему, понятия «интерактивное обучение» и «интерактивное учебное пособие» составляют единое целое, разница лишь в том, что «интерактивное обучение» достаточно разработано и довольно широко внедряется в учебный процесс, а «интерактивное учебное пособие» скоро увидит свет.

Говоря о разработке «интерактивного учебного пособия» как средства обучения иноязычной коммуникации, нельзя не упомянуть о том, что такое средство должно непременно создавать в искусственных условиях обучения естественную потребность использования иностранного языка как средства общения. При этом, говоря о потребностях, нельзя не упомянуть о понятии «мотивация», которая включает в себя все виды побуждений: потребности, интересы, мотивы и т. д., все то, что так или иначе составляет понятие «личность».

Проблему мотивации, в том числе и коммуникативной, рассматривали многие философы, психологи, педагоги: С.Л. Рубинштейн [4], Л.С. Выготский [5], И.А. Зимняя [6], А.Н. Леонтьев [7; 8], В.Л. Прокофьева [9] и др. Поскольку речь идет о формировании коммуникативной мотивации, в данной работе воспользуемся результатами исследования В.Л. Прокофьевой (Солдатовой) в ее монографии [там же] и ограничимся такими побуждениями, как потребность, интерес, мотив. Именно *потребности* составляют источник активности. «Без активности нет жизни. Без потребности нет активности» [4, с. 689]. Потребности бывают разными, т. е. если с помощью средств обучения, специально созданных для этой цели, вызывать определенные впечатления, переживания, то это, вероятно, позволит формировать те потребности, которые дадут возможность поддерживать достаточно высокий уровень мотивации.

Иными словами, создаваемое нами «интерактивное учебное пособие» не должно оставлять обучающихся равнодушными.

Интерес имеет огромную двигательную силу. В этом понятии выражено назначение той деятельности, которая должна быть совершена для удовлетворения потребностей. Делаем вывод: все, начиная с обложки, в «интерактивном учебном пособии» должно вызывать *интерес* настолько, чтобы, взяв его в руки, захотелось узнать, а что же там внутри. Даже изначально внешний вид такого пособия не может не вызывать эмоций, при этом не имеет значения, положительными или отрицательными они окажутся,

главное, чтобы они были. Ведь эмоции, как говорилось выше, влияют на мыслительную деятельность человека, они связаны с действиями людей. В свою очередь, «мышление является производной деятельности субъекта и образуется в результате его взаимодействия с объектом реальной действительности» [3, с. 35].

По мнению А.Н. Леонтьева, «необходимым условием возникновения мышления является выделение и осознание объективных взаимодействий — взаимодействий предметов» [7] и «для того, чтобы построить новое умственное действие, его нужно дать предварительно как действие внешнее» [там же, с. 27].

Считаем, что объектом реальной действительности, т. е. «действием внешним», является создаваемое нами «интерактивное учебное пособие».

Вновь возвращаемся к монографии В.Л. Прокофьевой (Солдатовой) [9] и в рамках данной работы будем опираться на условия формирования коммуникативной мотивации с помощью экстралингвистического объекта (в данном случае — интерактивное учебное пособие), выделенные ею.

Из восьми условий [там же, с. 94], выделенных ею, выбираем следующие:

- предъявление «экстралингвистического объекта»;
- доступность восприятия содержания «экстралингвистического объекта» определенным возрастным группам;
- эмоциональность «экстралингвистического объекта», способствующая активизации различных чувств и эмоций обучающихся;
- содержание мыслительной деятельности обучающихся.

Исходя из вышеперечисленных условий создания коммуникативной мотивации, можно сделать вывод: обеспечить ее формирование можно, предъявив обучающимся разработанный нами вид внешней наглядности — «интерактивное учебное пособие».

Рассмотрим, как и почему зародилась идея разработки и создания интерактивного пособия «Юриспруденция». Эта идея возникла не на пустом месте. Дело в том, что в 2023 году было издано учебное пособие “Guide to Economics, Marketing and Management”. Название говорит само за себя. В нем речь идет об экономике, маркетинге и менеджменте. Его цель — приобрести навыки владения английским языком в обозначенных областях. Это учебное пособие в корне отличалось от традиционных учебников и учебных пособий своим содержанием, построением, материалами, представленными в отдельных элементах различных размеров и форм, при этом каждая страница имела индивидуальное цветовое оформление. Но тогда еще и мысли не было о том, что находимся буквально в шаге от новой идеи создания «интерактивного учебного пособия».

Следует заметить, что о «внутривузовском повышении квалификации» преподавателей на фоне разработки «интерактивного учебного пособия» и даже традиционного учебного пособия, насколько нам известно, никогда ранее речь не шла. Отсюда просматриваются сразу две проблемы: разработка интерактивного учебного пособия и вариант внутривузовского повышения квалификации преподавателей.

Дело в том, что, просматривая учебные пособия по иностранным языкам (конкретно по английскому языку), подготовленные и изданные в разных учебных заведениях, пришлось убедиться в том, что многие из них похожи, как две капли воды (в данный момент речь идет о направлении «Юриспруденция»). Естественно, речь идет не только о текстах, подобранных по обозначенному направлению, но и о традиционных упраж-

нениях, как-то: «ответьте на вопросы, заполните пропуски, перескажите текст» и др. Редко где увидишь иллюстрации, а, самое главное, есть ощущение, что ни тексты, ни упражнения в учебных пособиях никак не согласуются с материалами тех лекций, которые читаются преподавателями юридических дисциплин на русском языке. Складывается так, что лекционный материал существует сам по себе, а содержание учебных пособий по иностранным языкам — само по себе.

Думается, это не совсем правильно: получается, например, так, что обучающиеся на занятиях по английскому языку работают с текстами, с содержанием которых трудно было бы разобраться, даже если бы они были написаны на русском языке, поскольку обучающиеся об этом никогда не слышали. Необходима преемственность и взаимосогласованность в том, чему мы учим, как мы учим и какими учебными материалами пользуемся. Хотелось бы изменить ситуацию и попытаться сделать так, чтобы усилия преподавателей, читающих лекции по дисциплинам направления «Юриспруденция», объединились с усилиями преподавателей, обучающих иноязычной коммуникации, и тогда для осуществления этой цели, вероятно, и понадобятся иные учебные пособия.

Считаем, что именно «интерактивное учебное пособие» послужит этой благородной цели. Поэтому перед тем, как взяться за создание нового «интерактивного учебного пособия» и приступить к разработке его макета, мы почерпнули много полезного, прослушав лекции своих коллег, определив тематику этих лекций. При этом мы, преподаватели английского языка, изучая теоретические дисциплины по направлению «Юриспруденция», узнали многое из того, о чем раньше даже не задумывались, подбирая тексты для чтения и перевода, задавая вопросы, объясняя грамматический материал и т. д. и где-то «на стороне», иногда в других вузах и даже городах, повышая квалификацию, хотя реально все это может происходить в своем вузе совсем иначе, благодаря внутривузовскому варианту повышения квалификации.

Наши коллеги, представители направления «Юриспруденция», соавторы по разработке макета, переводя ряд лекционных наиболее значимых с их точки зрения материалов из своих лекций на английский язык (в этом была реальная необходимость, поскольку обозначенное пособие предназначалось для обучения иноязычной коммуникации), составляя проблемные вопросы и проблемные ситуации, разрабатывая интересные творческие задания и переводя все это на английский язык, повышали тем самым свой уровень владения иностранным языком. Как оказалось, можно решить сразу обе проблемы, обозначенные выше: разработать интерактивное учебное пособие и вариант внутривузовского повышения квалификации преподавателей.

Далее очень кратко рассмотрим особенности нашего «интерактивного учебного пособия» “Guide to Jurisprudence”. Понятно, что целью его является систематизация в краткой форме знания обучающихся в обозначенной области. Цель тех, кого обучают — приобрести навыки владения английским языком в области юриспруденции. Оно адресовано как обучающимся второго и третьего курсов факультета среднего профессионального образования, так и обучающимся бакалавриата по направлениям Экономика, Товароведение и другим направлениям высшего образования. «Прообразом» его стало учебное пособие “Guide to Economics, Marketing and Management”, о котором речь шла выше. Правда, в период работы над ним даже мысли не возникали об «интерактивности», хотя к тому времени уже вышла в свет монография В.Л. Солдатовой

«Практическое воплощение идей арт-ориентированной концепции обучения иноязычной коммуникации, инновационного направления в обучении и воспитании» [3]. В монографии часть второй главы в теоретическом и практическом планах посвящена вопросам интерактивного обучения. Только после выхода в свет учебного пособия “Guide to Economics, Marketing and Management”, реакции на него коллег и обучающихся, результатов аудиторных занятий возникла идея о возможности создания «интерактивного учебного пособия».

Все предварительные рассуждения об интерактивности были выше. В данный момент речь пойдет о реальном интерактивном учебном пособии “Guide to Jurisprudence”. Оно состоит из трех разделов (sections). В первом разделе два подраздела (units), во втором — три подраздела, в третьем — пять. Каждый подраздел состоит из пяти страниц и включает в себя два тематических текста, две страницы для проверки понимания текста (comprehension), пятая страница — контрольная работа. Здесь есть материалы, нацеленные на развитие устной речи (speaking), письменной речи (writing), навыков чтения (reading), расширение и закрепление активной лексики (vocabulary), произношения (pronunciation guide), грамматических явлений (refresh your memory), проверку понимания прочитанных текстов (comprehension). В конце нашего пособия — приложение “Useful Language Vocabulary”. Авторами первых пяти подразделов являются преподаватели английского языка, авторами следующих четырех подразделов являются преподаватели, ведущие дисциплины по направлению «Юриспруденция». Десятый подраздел является общим для всех. Мы стремились избежать монотонности в обучении, поэтому каждая страница имеет уникальное цветовое оформление, разработанное совместно с автором данного подраздела. На страницах расположены отдельные элементы для основного текста и разнообразных материалов, каждый с собственным оформлением границ, заливки и шрифта. Каждая страница имеет оригинальные творческие задания. Поиск в интернете, эссе, доклады с презентациями, рекламные проспекты, сессии вопросов и ответов, дайте волю воображению, «круглые столы», дискуссии — все это направлено на развитие основных видов речевой деятельности.

Разработка макета «интерактивного учебного пособия» показала, что собой представляет реальная работа в команде. Восемь преподавателей активно работали, помогая друг другу словом и делом, высказывая свои мнения, согласовывая идеи, обсуждая содержание. Особенно это проявилось ближе к окончанию работы над пособием: консультации, индивидуальные и совместные друг с другом, со студентами и авторами пособия в целом; обсуждение иллюстраций; цветовое решение всего пособия — это взаимопонимание, взаимопомощь, настоящее взаимодействие, огромная коллективная работа, сближающая людей. Мнение каждого очень важно, его невозможно не услышать.

Завершить такой вариант повышения квалификации возможно в рамках «Имаго-ориентированного обучения», пройдя двухнедельный интерактивный курс английского языка, разработанный В.Л. Солдатовой в рамках ее монографии «Практическое воплощение идей арт-ориентированной концепции обучения иноязычной коммуникации» [3]. Эта идея возникла неслучайно, хотя и неожиданно. Практически, можно провести параллель между театром и интерактивным учебным пособием “Guide to Jurisprudence”. Как театр начинается с вешалки, так и наше пособие начинается с обложки. Каждый

спектакль в театре состоит из определенного количества актов, действий, картин. Наше пособие состоит из трех действий (sections), десяти картин (units) с двумя параллельно развивающимися, абсолютно разными сюжетами, но служащими одной и той же цели: обучению иноязычной коммуникации. Сюжет № 1 — это «театр одного актера» и режиссера в том числе. Дело в том, что автор каждого подраздела (unit) — преподаватель, который сам себе режиссер. Несколько слов о сюжете № 2. Это четверо персонажей: Профессор юстиции, влюбленный в науку, его лучший друг — собачка по имени Песик, влюбленная в своего профессора, Искусственный интеллект, невидимый, но вездесущий, и Экзаменатор, строгий и неприступный, помощник режиссера на «сцене». В театре есть художник по свету, в нашем «театре» — художник по цвету. Это похоже на сказку, но вспомним А.С. Пушкина: «Сказка — ложь, да в ней намек, добрым молодцам урок!».

Подведем некоторые итоги нашей работы. В данном исследовании речь шла о «внутривузовском повышении квалификации» преподавателей на фоне разработки «интерактивного учебного пособия». Был проведен анализ существующих вариантов повышения квалификации, в частности внутрифирменного обучения как способа повышения квалификации сотрудников. Сопоставлялись понятия «внутривузовское повышение квалификации» преподавателей и «внутрифирменное повышение квалификации» сотрудников. Была обоснована необходимость разработки «интерактивного учебного пособия» как способа обоюдного повышения квалификации преподавателей иноязычной коммуникации и специалистов в области юриспруденции. Рассматривались понятия «интерактивное обучение» и «интерактивное учебное пособие». Был сделан вывод, что интерактивное обучение и интерактивное учебное пособие составляют единое целое. Было выведено определение понятия «внутривузовское повышение квалификации» преподавателей на фоне разработки интерактивного учебного пособия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

59

1. Словарь русского языка: в 4-х т. / под ред. А.П. Евгеньевой. М.: Русский язык; Полиграфресурсы, 1999.
2. Толковый словарь русского языка: в 4-х т. / под ред. Д.Н. Ушакова. М.: Советская энциклопедия; ОГИЗ, 1935–1940.
3. *Солдатова, В.Л.* Практическое воплощение идей арт-ориентированной концепции обучения иноязычной коммуникации, инновационного направления в обучении и воспитании: монография. В 2 ч. Ч. 2. Липецк: Типография Липецк-Плюс, 2020. 176 с.
4. *Рубинштейн, С.Л.* Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2002. 720 с.
5. *Выготский, Л.С.* Собрание сочинений: в 6 т. Т. 2 / под ред. В.В. Давыдова. М.: Педагогика, 1982. 504 с.
6. *Зимняя, И.А.* Психология обучения говорению: учебное пособие по курсу психологии. М.: Просвещение, 1977. 160 с.
7. *Леонтьев, А.Н.* Потребности, мотивы и сознание. М.: МГУ, 1966.
8. *Леонтьев, А.Н.* Потребности, мотивы и эмоции. М.: МГУ, 1971. 40 с.
9. *Прокофьева, В.Л.* Волшебная сила кино-, видеофильма в формировании мотивации к иноязычному общению: монография. Липецк: ЛЭГИ, 2006. 164 с.

REFERENCES

1. *Slovar russkogo yazyka: v 4-h t.* [Dictionary of the Russian Language: In 4 vols], ed. by A.P. Evgenieva. Moscow, Russkij yazyk, Poligrafresursy, 1999. (in Russ.)
2. *Tolkovij slovar russkogo yazyka: v 4-h t.* [Explanatory Dictionary of the Russian Language: In 4 vols], ed. by D.N. Ushakov. Moscow, Sovetskaya enciklopediya, Obedinenie gosudarstvennyh knizhno-zhurnalnyh izdatelstv, 1935–1940. (in Russ.)
3. Soldatova, V.L. *Prakticheskoe voploshchenie idej art-orientirovannoj koncepcii obucheniya inoyazychnoj kommunikacii, innovacionnogo napravleniya v obuchenii i vospitanii.* V 2 ch. Ch. 2 [Practical Implementation of the Ideas of an Art-Oriented Concept of Teaching Foreign Language Communication, an Innovative Direction in Education and Upbringing: In 2 parts, part 2. Monograph]. Lipeck, Tipografiya Lipeck-Plyus, 2020, 176 p. (in Russ.)
4. Rubinshtejn, S.L. *Osnovy obshchej psihologii* [Fundamentals of General Psychology]. St. Petersburg, Piter, 2002, 720 p. (in Russ.)
5. Vygotskij, L.S. *Sobranie sochinenij: v 6 t. T. 2* [Collected Works, vol. 2], ed. by V.V. Davydov. Moscow, Pedagogika, 1982, 504 p. (in Russ.)
6. Zimnyaya, I.A. *Psihologiya obucheniya govoreniyu* [Psychology of Teaching Speaking: A Textbook on the Course of Psychology]. Moscow, Prosveshchenie, 1977, 160 p. (in Russ.)
7. Leontjev, A.N. *Potrebnosti, motivy i soznanie* [Needs, Motives and Consciousness]. Moscow, Moskovskij gosudarstvennyj universitet, 1966. (in Russ.)
8. Leontjev, A.N. *Potrebnosti, motivy i emocii* [Needs, Motives and Consciousness]. Moscow, Moskovskij gosudarstvennyj universitet, 1971, 40 p. (in Russ.)
9. Prokofjeva, V.L. *Volshebnyaya sila kino-, videofilma v formirovanii motivacii k inoyazychnomu obshcheniyu* [The Magic Power of Cinema and Video in the Formation of Motivation for Foreign Language Communication: Monograph]. Lipetsk, Lipetskij ekologo-gumanitarnyj institut, 2006, 164 p. (in Russ.)

Солдато́ва Вале́рия Леони́довна, кандидат педагогических наук, доцент, Липецкий институт кооперации (филиал), Белгородский университет кооперации, экономики и права, soldatova_47@list.ru

Valeria L. Soldatova, PhD in Education, Associate Professor, Lipetsk Institute of Cooperation (branch), Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, soldatova_47@list.ru

Ситников Серге́й Анато́льевич, Липецкий институт кооперации (филиал), Белгородский университет кооперации, экономики и права, oit@lki-lipetsk.ru

Sergey A. Sitnikov, Lipetsk Institute of Cooperation (branch), Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, oit@lki-lipetsk.ru

Статья поступила в редакцию 09.02.2024. Принята к публикации 29.03.2024

The paper was submitted 09.02.2024. Accepted for publication 29.03.2024