

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ К ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: цели, задачи, критерии

Н.И. Рыжова, Д.А. Соколов

Аннотация. *Учитывая основные тенденции развития современного общества и реформирования областей деятельности человека при условии продолжающихся процессов интеграции, глобализации и повышения роли информации и информационных процессов в современном социуме, авторы рассматривают проблематику профессиональной подготовки будущих специалистов в вузе. В частности, вопросы формирования профессиональной готовности специалиста в области рекламы и связей с общественностью к осуществлению информационно-правовой деятельности в контексте решения задач профессиональной сферы. На основе анализа структуры профессиональной деятельности и профессиональной компетентности специалиста в области рекламы и связей с общественностью в статье показано место информационно-правовой составляющей в их структуре и описано ее содержание для специалиста указанного профиля. Рассматривая профессиональную подготовку в вузе данного специалиста по вопросам информационно-правовой деятельности, авторы предлагают графическое представление концепции формирования профессиональной готовности и компетентности к этому виду деятельности в контексте развития профессиональной культуры и мастерства. При этом авторы схематически показывают и перечисляют не только конкретные составляющие теоретического и практического блоков, в том числе и определяемые ФГОС ВО, но и формулируют основные типы профессиональных задач ключевого, базового и специального уровня указанного профиля. Подытоживая сказанное, авторы формулируют и критерии для проверки сформированности профессиональной готовности к информационно-правовой деятельности у будущих специалистов в области рекламы и связей с общественностью через описание уровней и по-*

© Рыжова Н.И., Соколов Д.А., 2020



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

казателей. Вопросы, рассмотренные в данной статье и реализованные в условиях вуза, позволяют обеспечивать результативностью профессиональную подготовку в вузе студентов — будущих специалистов в области рекламы и связей с общественностью по направлению информационно-правовой деятельности, а самого выпускника квалификацией и конкурентноспособностью.

Ключевые слова: информационно-правовая деятельность, информационно-правовая компетентность, реклама и связи с общественностью, профессиональная готовность, профессиональные задачи, уровни, показатели, критерии.

FORMATION OF PROFESSIONAL READINESS FOR INFORMATION AND LEGAL ACTIVITIES OF A SPECIALIST IN THE FIELD OF ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS:

Goals, Objectives, Criteria

N.I. Ryzhova, D.A. Sokolov

Abstract. *Taking into account the main trends of the modern society and reform of areas of human activity, subject to ongoing processes of integration, globalization and increasing role of information and information processes in modern society, the authors consider the issue of professional training of future specialists in the university. In particular, issues of forming professional readiness of the expert in the field of advertising and public relations to implement legal information activities in the context of solving tasks of professional sphere. Based on the analysis of the structure of professional activity and professional competence of the specialist in the field of advertising and public relations, the article shows the place of the information and legal component in their structure and describes its content for the specialist of the specified profile. Considering the professional training of this specialist in the field of information and legal activity at the university, the authors propose a graphical presentation of the concept of formation of professional readiness and competence for this type of activity in the context of the development of professional culture and skills. In this case, the authors show schematically and list not only the specific components of theoretical and practical units, including those defined in the State Educational Standards, but also formulate the main types of professional tasks of the key, basic and special level for the specified profile. Summarizing the above, the authors also formulate criteria for testing the development of professional readiness for information and legal activities among future professionals in the field of advertising and public relations through the description of levels and indicators. The issues discussed in this article and implemented in the University, provide performance training of the University students —*

future experts in the field of advertising and public relations in the direction of information and legal activities, and the graduate himself with qualifications and competitiveness.

Keywords: *information and legal activity, information and legal competence, advertising and public relations, professional readiness, professional tasks, levels, indicators, criteria.*

Современные тенденции развития общества и системы образования [1–6] обуславливают требования, предъявляемые к уровню подготовки и готовности к профессиональной деятельности выпускника образовательной организации высшего образования. Данные требования, как правило, нормативно закрепляются в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки и дополнительно отражены в профессиональных стандартах [7; 8].

Таким образом, образовательная организация, реализующая подготовку по данному направлению, в частности, по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», должна учитывать при подготовке студентов по основной профессиональной образовательной программе не только возможности материально-технического обеспечения, кадрового состава, книгообеспеченности и т.д., но и требования рынка труда и текущего состояния конкретной профессиональной отрасли.

Анализ научно-методической литературы, в частности, труды Г.А. Фирсова [9], показывает, что в современных условиях развития государства и общества большую значимость приобретает правовая культура будущего специалиста, а соот-

ветственно и процесс формирования правовой культуры, что также отмечается и ФГОС ВО 42.03.01. Но при этом необходимо отметить и все возрастающую роль информационно-коммуникационных технологий и их использования в профессиональной деятельности специалиста практически любой отрасли, обязательно обладающего уже сегодня некоторым уровнем информационной культуры [6; 10; 11].

Отметим, что информационно-коммуникационные технологии задействованы в поддержке и осуществлении большинства операций и функций сотрудников, а для некоторых отраслей является основным инструментом работы. В этом случае основной ресурс — это информация и процессы, связанные с ней, которые, в свою очередь, обязательно нормативно регламентированы. Таким образом, для современного специалиста, работающего с информацией, важно обладать основными нормативно-правовыми знаниями для конкретной профессиональной сферы и умениями в области информационно-правовой деятельности, важными для решения профессиональных задач этой сферы, которые, как отмечают многие, сегодня лежат в рамках правовой компетентности и культуры современного специалиста [12–14].

К сожалению, в настоящее время можно констатировать, что в существующей научно-методической литературе (см., например, работы О.В. Иванова, Д.И. Бойкова, И.Л. Бачило, В.Д. Элькина, П.З. Абдуллаевой, В.В. Сурина, А.М. Мирзаевой (Магомедовой), Е.Э. Турутиной, С.Г. Чубуковой, В.А. Уханова и др.) нет единого и комплексного понимания как термина «информационно-правовая деятельность», так и «информационно-правовая» компетентность или культура для современного специалиста неюридического профиля. Как правило, указанные понятия рассматриваются на уровне отдельного понимания «информационной» и отдельного понимания «правовой» составляющих этого вида деятельности, компетентности или культуры, а затем говорится о их взаимосвязи и взаимодополняемости или даже взаимозависимости.

Как правило, в рамках своей профессиональной сферы, обладая навыками и умениями конкретной профессиональной деятельности, специалист

решает ряд профессиональных задач. Данные типы задач регламентированы федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Стоит отметить, что предыдущая версия стандарта регламентировала перечень профессиональных задач, стоящих перед специалистом отрасли, к которым готовились выпускники определенного направления подготовки. В настоящее же время определение перечня профессиональных задач лежит на образовательной организации, в рамках приведенных типов задач во ФГОС ВО, указанных на базе профессиональных стандартов и посредством анализа требований к компетенциям профессионала отрасли со стороны рынка труда, синтеза отечественного и иностранного опыта, результатов консультаций с объединениями и ассоциациями, союзами профессионалов отрасли, ключевыми работодателями.

На основе проведенного анализа специфики профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью

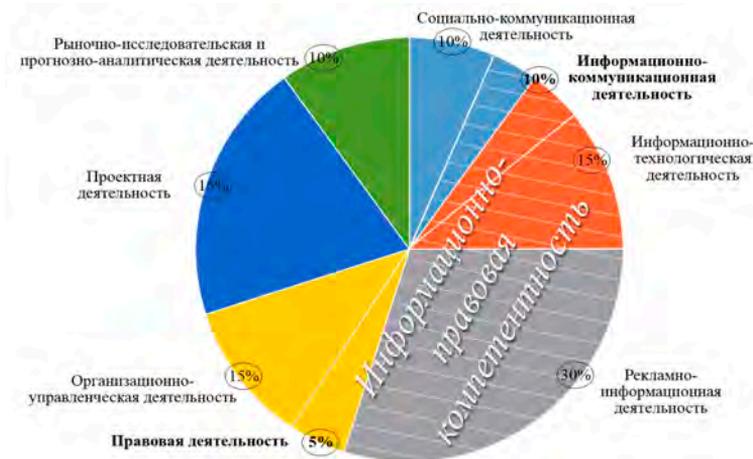


Рис. 1. Информационно-правовая компетентность специалиста в области рекламы и связей с общественностью в контексте профессиональной деятельности

[15] определим место информационно-правовой деятельности в контексте других составляющих его профессиональной деятельности (рис. 1).

Таким образом, можем сделать вывод, что информационно-правовая деятельность занимает значительное место в профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и связи с общественностью и неразрывно связана с ней. Перечень компетенций, которыми должен обладать выпускник данного направления подготовки определен ФГОС ВО [8], на уровне универсальных и общепрофессиональных компетенций, а профессиональные компетенции формулирует образовательная организация, реализующая программу подготовки, с учетом профессиональных стандартов и анализа рынка труда [3; 4].

Стоит отметить, что профессиональная готовность является ключевым элементом профессионализма, что позволяет осуществлять процесс формирования профессиональной компетентности, а впоследствии и профессиональной культуры специалиста отрасли на ее основе. Высший уровень профессиональной готовности, по сути, является начальным уровнем профессиональной компетентности. В научно-методической литературе существует большое количество определений данного понятия (см., например, краткий обзор в [12; 15]), но мы будем понимать под профессиональной готовностью способность осуществлять решение конкретных практических задач профессиональной деятельности разного уровня и сложности, в том числе с применением современных информационно-коммуникационных технологий и средств.

Считаем, что совокупность умений решать различные типы профессиональных задач (стандартные и нестандартные) информационно-правового характера в сфере рекламы и связей с общественностью на основе личностно-моральных качеств и ценностных ориентиров с опорой на знания в области права и знания в области работы с информацией и современными информационными технологиями; а также умения получать и реализовывать решения с учетом норм права, обладающих эффективностью, в том числе, и за счет использования информационно-коммуникационных технологий; а также умения проводить оценку эффективности представленных решений и проводить работы по их оптимизации в повседневной профессиональной деятельности специалиста данной сферы деятельности, в общем, и определяет профессиональную готовность специалиста в области рекламы и связей с общественностью к информационно-правовой деятельности.

Приведем графическое изображение формирования профессиональной готовности специалиста в области рекламы и связей с общественностью к информационно-правовой деятельности с указанием уровней основных профессиональных задач, а также теоретико-технологической и практической составляющих, межпредметных связей, учебных дисциплины профессиональной подготовки специалиста в области рекламы и связей с общественностью, обеспечивающих ее формирование (рис. 2).

Теоретико-технологическая составляющая профессиональной готов-



Рис. 2. Составляющие и направления концепции формирования профессиональной готовности к информационно-правовой деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью

ности формируется посредством изучения ряда дисциплин учебного плана по направлению подготовки. Дисциплины располагаются во всех частях учебного плана в базовой части и части, формируемой участниками образовательных отношений, элективных дисциплинах и модулях. К базовым дисциплинам, формирующим теоретико-технологическую составляющую профессиональной готовности, относятся дисциплины базовой части: «Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) в медиаиндустрии», «Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью», «Интернет-технологии».

Стоит отметить, что формирование профессиональной готовности и развитие на ее основе соответствующих компетенций осуществляется в течение всего учебного процесса, а сформированность подтверждается в рамках проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки во время выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, а также мониторингом [16], подготовкой к сдаче и непосредственно самой сдачей государственного экзамена, если образовательная организация запланировала проведение экзамена в качестве части государственной итоговой аттестации.

Профессиональная готовность специалиста в области рекламы и связей с общественностью к информационно-правовой деятельности предусматривает, в первую очередь, умение решать профессиональные задачи на разных уровнях: ключевом, базовом и специальном [15]. Задачи на каждом уровне имеют свои особенности и индивидуальное наполнение.

Остановимся на краткой характеристике уровней профессиональных задач.

На **ключевом уровне** осуществляется решение профессиональных задач, условие которых лежит в области информационно-правовой деятельности и требует привлечение знаний в области права, информации и информационных процессов, технологий поддержки в данном виде деятельности в рамках организации и реализации проектов компаний и ведения, поддержания соответствующего документооборота.

В свою очередь, **базовый уровень** подразумевает решение профессиональных задач на уровне организации проекта и его реализации; обеспечении деятельности структурного подразделения компании; проведения, координации, мониторинга и оценки кампании с учетом действующих нормативно-правовых актов и возможной реализации и поддержки на основе информационно-коммуникационных технологий; организации и поддержания соответствующего уровня документооборота.

На **специальном уровне** решаются профессиональные задачи, формулировка которых и их решение включают в себя аспекты, связанные с обеспечением и реализацией информационно-правовой деятельности в области рекламы и связей с общественностью, на уровнях организации проведения, поддержки, мониторинга и оценки: проекта; деятельности как структурного, так и обособленного подразделения или отдельного субъекта предпринимательской деятельности; кампании; документооборота; деловой коммуникации; внутриколлективной коммуникации.

Рассмотрим критерии сформированности профессиональной готовности специалиста в области рекламы и связей с общественностью к информационно-правовой деятельности, которые были разработаны нами на основе методики оценивания [17], включающей в себя такие показатели как:

- осознанность действий,
- направленность на профессиональную деятельность,
- сформированность научно-технологического базиса,
- рациональность,
- степень овладения действиями,
- направленность на достижение цели.

Решение профессиональных задач осуществляется с учетом осознания действий и особенностей информационно-правовой деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью, при этом прослеживается направленность на осуществление данного вида профессиональной деятельности на базе комплекса достаточных и необходимых знаний в области рекламы и связей с общественностью, теоретических и практических основ права, информации, информационных процессов, информационно-коммуникационных технологий в рамках решения конкретных профессиональных задач. Кроме этого, важно уметь при решении профессиональных задач определять и формулировать цель, разрабатывать план достижения ее, демонстрировать умения и навыки, а также опыт, достигать сформулированной цели и анализировать причины и следствия своего решения.

Проявления данных критериев возможно на различных уровнях.

Придерживаясь классификации, предложенной Л.Ф. Спириным [18], остановимся на описании *пяти уровней сформированности профессиональной готовности к информационно-правовой деятельности* специалиста в области рекламы и связей с общественностью.

5. Высокий (соответствует начальному уровню соответствующей профессиональной компетентности):

- Наблюдается высокий профессиональный уровень подготовки будущего специалиста, проявляющийся в осознанном использовании информационно-правовой деятельности в области рекламы и связей с общественностью для обеспечения профессиональной деятельности и уверенные навыки поиска информации в базах знаний (в том числе, в информационно-правовых системах), необходимых для решения профессиональных задач и осуществления организации деятельности на уровне обособленных подразделений и реализации проектов и кампаний, в том числе в виртуальном пространстве.

- Направленность проявляется в четко осознанной мировоззренческой позиции по отношению к использованию современных технологий и нормативно-правовой базы для организации профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

- Сформирован технологический базис действий, выраженный в осознании сходств и отличий между технологиями, применяемыми при проектировании (или «разработке») рекламы и связей с общественностью, в том числе с помощью использования ИКТ и специализированных информационных систем для

создания и продвижения не только готового, но и собственного продукта в области рекламы и связей с общественностью, в частности, в виртуальном пространстве.

- Правильность выбора методов и средств, а также определение метода решения профессиональных задач при разработке и реализации продукта рекламы или связей с общественностью, как имеющегося, так и самостоятельного, посредством как традиционных каналов распространения, так и современных информационно-коммуникационных технологий, учитывая действующую нормативно-правовую базу, с целью применения данных подходов к осуществлению поиска оптимального метода решения определенных задач профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью является собой целесообразность.

- Освоенность профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью отражается в свободном владении навыками профессиональной деятельности в сфере применения информационно-коммуникационных технологий и нормативно-правовой базы в рамках осуществления процесса разработки и распространения не только имеющегося, но и самостоятельного продукта в области рекламы и связей с общественностью.

- Задачи решаются успешно и с элементами креативности, в полном объеме, своевременно, с оценкой результата и оперативной коррекцией в соответствии с изменяющимися ситуациями практики; специалист в области рекламы и связей с общественностью способен не только свободно использовать информационно-

коммуникативные технологии и нормативно-правовую базу, но и осуществлять анализ функционирования организации (компании), осуществляющей деятельность в области рекламы и связей с общественностью, с целью увеличения эффективности ее деятельности.

2. Достаточный:

- Наблюдается достаточный профессиональный уровень подготовки, проявляющийся в осознанном использовании информационно-правовой деятельности в области рекламы и связей с общественностью для обеспечения профессиональной деятельности и уверенные навыки поиска информации в базах знаний (в том числе в информационно-правовых системах), необходимых для решения профессиональных задач и осуществления организации деятельности на уровне обособленных подразделений и реализации проектов (кампаний), в том числе в виртуальном пространстве.

- Направленность проявляется в большей степени в осознанной мировоззренческой позиции по отношению к использованию современных технологий и нормативно-правовых баз знаний для организации деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

- Сформирована технологическая основа действий, выраженная в понимании сути технологий между технологиями проектирования рекламы и связей с общественностью, в том числе с помощью использования информационно-коммуникационных технологий и специализированных информационных систем для создания и продвижения рекламного продукта (кампаний).

- Правильность выбора методов и средств, а также определение метода решения профессиональных задач, при разработке и реализации продукта рекламы или связей с общественностью, как имеющегося, так и создаваемого самостоятельно посредством и традиционных каналов распространения, и современных информационно-коммуникационных технологий, учитывающего действующую нормативно-правовую базу, с целью применения данных подходов к осуществлению поиска оптимального метода решения определенных задач профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью характеризует такое качество, как целесообразность.

- Освоенность профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью отражается в уровне владения навыками профессиональной деятельности в сфере применения информационно-коммуникационных технологий и нормативно-правовой базы в рамках осуществления процесса разработки и распространения не только имеющегося, но и самостоятельно разрабатываемого продукта в области рекламы и связей с общественностью.

- Решение задач осуществляется в большинстве случаев правильно и результативно: специалист в области рекламы и связей с общественностью не только свободно использует информационно-коммуникационные технологии и нормативно-правовую базу, но и способен осуществить адаптацию традиционных подходов к решению задач профессиональной деятельности с учетом вариативности условий ее осуществления.

3. Ограниченный:

- Наблюдается наличие профессионального уровня подготовки, которое отражает осознанность и обоснованность использования информационно-правовой деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, позволяющих решать профессиональные задачи и осуществлять организацию деятельности на уровне реализации проекта, разработки и мониторинга кампании с опорой на действующие нормативно-правовые аспекты данной сферы деятельности, в том числе информационно-коммуникационные технологии для ведения документооборота.

- Направленность проявляется в осознании позиции по отношению к применению информационно-коммуникационных технологий для создания, реализации проекта, обеспечения работы подразделения, разработки и мониторинга кампании.

- Технологическая основа действий сформирована не на должном уровне, что проявляется в низком уровне знаний как в теоретическом, так и в практическом аспектах разработки и распространения продукта рекламы и связей с общественностью, что отражается в показателях результативности и оптимальности решения задач в профессиональной деятельности.

- Неточности выбора методов и средств, также погрешности при определении подходов к решению профессиональных задач при разработке и реализации продукта рекламы или связей с общественностью, как имеющегося, так и самостоятельно создаваемого, связаны с недостаточным уровнем подготовки к осуществлению информационно-правовой деятельности.

- Освоенность деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью выражена слабо и отражается в умении осуществлять решение типовых задач в области применения информационно-коммуникационных технологий и нормативно-правовой базы.

- Решение задач осуществляет в ограниченном объеме, с рядом недочетов и ошибок: специалист в области рекламы и связей с общественностью способен применять использовать традиционные технологии и осуществлять их адаптацию в своей профессиональной деятельности.

4. Низкий:

- Наблюдается на низком уровне профессиональная подготовка, что отражается в применении информационно-правовой деятельности в области рекламы и связей с общественностью при организации проекта и проведении кампании с учетом нормативно-правовых аспектов реализации деятельности, и информационно-коммуникационных технологий для оформления документооборота.

- Мотивация деятельности реализуется посредством внешнего требования, что фиксируется низким уровнем профессиональных знаний, владением ограниченным кругом понятий данной профессиональной сферы, что отражает низкий уровень направленности в профессиональной деятельности.

- Технологическая основа действий сформирована на низком уровне — в профессиональной деятельности при организации проекта и/или проведения кампании редко отражается при решении задач в области профессиональной деятельности, может проявляться спонтанно.

- Не всегда результативно проявляется целесообразность в действиях при решении задач в данной области.

- Освоенность профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью отражается на крайне низком уровне и для ограниченного круга задач в сфере применения информационно-коммуникационных технологий и нормативно-правовой базы.

- Процесс решения профессиональной задачи в большинстве случаев с использованием типовых подходов и аналогичных примеров в ряде случаев осуществляется ошибочно: специалист в области рекламы и связей с общественностью может применять только традиционные технологии, адаптированные для решения конкретных задач, и не может внести какие-либо изменения в рамках осуществления деятельности в профессиональной сфере.

5. Недопустимый:

- Профессиональный уровень подготовки показывает обрывочность демонстрируемых знаний.

- Осуществление деятельности мотивируется посредством внешнего воздействия или требования, что свидетельствует об отсутствии направленности в профессиональной деятельности.

- Решение профессиональных задач осуществляется только посредством привлечения стороннего специалиста, в том числе при необходимости осуществления документооборота, реализация которого возможна с применением информационно-коммуникационных технологий, что свидетельствует об отсутствии сформированной технологической основы профессиональной деятельности.

- При решении сформулированных задач действия спонтанны, отсутствует осознание требуемого результата в конкретных условиях.

- Освоенность профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью не сформирована — для использования информационно-коммуникативных технологий и нормативно-правовой базы требуется помощь и консультация другого специалиста в области рекламы и связей с общественностью и/или IT-специалиста.

- Значительные сложности возникают в процессе решения задачи, даже при наличии примеров решения аналогичных профессиональных задач, специалист в области рекламы и связей с общественностью с трудом способен сформулировать этапы достижения результата.

Стоит отметить, что профессиональная готовность к осуществлению информационно-правовой деятельности, на наш взгляд, является базовой основой информационно-правовой компетентности специалиста в области рекламы и связей с общественностью. При этом, как мы отмечали ранее в работе [15], под информационно-правовой компетентностью будем понимать динамическую характеристику будущего специалиста, отражающую его моти-

вацию, потребность и интерес к получению новых профессиональных знаний как в области права, информатики и информационных технологий за счет расширения и углубления приобретаемого объема информационно-правовых знаний, так и посредством более глубокого освоения навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной сфере в условиях ее информатизации.

Таким образом, можно сделать вывод, что вопросы, рассмотренные в данной статье, позволяют формировать информационно-правовую деятельность специалиста в области рекламы и связей с общественностью, с учетом основных тенденций развития современного общества и реформирования областей деятельности человека при условии продолжающихся процессов интеграции, глобализации и повышения роли информации и информационных процессов в мире. Аналогичный подход к формулировке и описанию критериев формирования профессиональной готовности и компетентности уже рассматривался рядом исследователей в области профессиональной подготовки современных специалистов в условиях информатизации, выполненных под руководством профессора Н.И. Рыжовой [19–21].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ходанович, А.И., Горбунова, И.Б., Соколов, Д.А. Приоритеты компетентностного подхода в культурном пространстве науки и образования // Мир науки, культуры, образования. 2017. № 1 (62). С. 194–197
2. Лубков, А.В., Каракозов, С.Д., Рыжова, Н.И. Тенденции развития современного образования в условиях становления цифровой экономики. Информатизация образования: теория и практика: сборник матер. Межд. науч.-практ. конф. 18–19.11.2017 г. Омск: Изд-во ОмГПУ, 2017. С. 41–47.

3. *Маршалова, Е.С., Рыжова, Н.И.* Тенденции профессиональной подготовки специалиста в области корпоративных маркетинговых коммуникаций с учетом конъюнктуры рынка труда и взаимодействия с работодателями // Преподаватель XXI век. 2019. № 2-1. С. 34–46.
4. *Гришанин, Н.В., Рыжова, Н.И., Крижан, А.* «Требования рынка труда» как фактор развития содержания профессиональной подготовки в вузе // Модернизация профессионально-педагогического образования: тенденции, стратегия, зарубежный опыт: материалы межд. Научно-практической конференции, г. Барнаул, 13-15 октября 2014 г. / под ред. М.П. Тыриной. — Барнаул: АлтГПА, 2014. С. 55–58.
5. *Ускова С.А., Рыжова Н.И., Залялотдинова З.А.* Характеристика показателей целостности образовательного процесса, обеспечивающих его результативность в условиях вызовов современности // Мир науки, культуры, образования. 2015. №1 (50). С. 115–119.
6. *Каракозов, С.Д., Рыжова, Н.И.* Теория развития и практика реализации содержания обучения в области информационно-образовательных систем: монография. М.: МПГУ, 2017. 392 с.
7. ФГОС ВО-03+ URL: <http://standart.edu.ru/> (дата обращения: 08.08.2019).
8. ФГОС ВО-03++ URL: <http://standart.edu.ru/> (дата обращения 08.08.2019).
9. *Фирсов Г.А.* Формирование правовой культуры в учреждениях профессионального образования: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. М., 2006. 44 с.
10. *Каракозов, С.Д., Рыжова, Н.И., Фомин, В.И.* Составляющие информационной культуры специалиста в контексте информатизации образования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 9. С. 94–99.
11. *Литвиненко, М.В., Рыжова, Н.И., Фомин, В.И.* Профессиональная компетентность специалиста в области информационных технологий // Информатика и образование. 2007. № 8. С. 121–123.
12. *Башмакова, Н.И., Громова, О.Н., Залялотдинова, З.А., Рыжова, Н.И.* Актуальность развития и основные подходы к определению содержания правовой компетентности современного специалиста гуманитарного профиля // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-1. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19264> (дата обращения: 07.12.2017).
13. *Рыжова, Н.И., Бух, В.В., Соколов, Д.А., Королева, Н.Ю., Медянова, П.В., Коновалов, Д.В.* Формирование информационно-правовой компетентности специалистов гуманитарного профиля в условиях информатизации профессиональной подготовки в вузе // Педагогическое образование на Алтае. 2012. № 1. С. 198–210.
14. *Соколов, Д.А.* Информационно-правовая компетентность в контексте формирования правовой культуры будущего специалиста в области рекламы и PR // Новые информационные технологии в образовании: материалы междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2012. С. 299–301.
15. *Рыжова, Н.И., Соколов, Д.А.* Информационно-правовая компетентность как основа для развития правовой культуры современного специалиста в условиях глобальной информатизации // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 2. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=27481> (дата обращения: 25.08.2019).
16. *Ходанович, А.И., Сорокина, И.В., Соколов, Д.А., Есаулова, Е.Е.* Технологии мониторинга успешности студентов в интерактивной образовательной среде // Фундаментальные исследования. 2015. № 2–8. С. 1774–1778.
17. Оценка результатов учебной деятельности учащихся: методические рекомендации / сост. Т.Е. Климова. Магнитогорск: Изд-во МГПИ, 1997.
18. *Спирин, Л.Ф.* Теория и технология решения педагогических задач. М.: Российское педагогическое агентство, 1997. 174 с.

19. Рыжова, Н.И., Фомин, В.И. Профессиональная готовность специалиста экономического профиля к информационно-аналитической деятельности: критерии и методика их использования // Мир науки, культуры и образования. 2009. № 3 (15). С. 253–257.
20. Громова, О.Н., Рыжова, Н.И. Критерии профессиональной готовности специалиста экономической сферы к виктимологической деятельности // Современные проблемы науки и образования. 2016. № 6. URL: <http://www.science-education.ru/article/view?id=26008> (дата обращения: 19.09.2019).
21. Ляш, А.А., Рыжова, Н.И. Модель методики обучения учителей информатики использованию информационно-образовательных систем в профессиональной деятельности // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 1. URL: <http://www.scienceeducation.ru/107-8369> (дата обращения: 30.11.2019).

REFERENCES

1. Basmakova N.I., Gromova O.N., Zaljaljutdinova Z.A., Ryzova N.I. Aktualnost razvitija i osnovnyye podhody k opredeleniju soderzaniya pravovoj kompetentnosti sovremennogo specialista gumanitarnogo profilja, *Sovremennye problemy nauki i obrazovanija*, 2015, No. 2-1, available at: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19264> (accessed: 07.12.2017). (in Russian)
2. Ryzhova N.I., Buh V.V., Sokolov D.A., Koroleva N.Yu., Medyanova P.V., Kononov D.V. Formirovanie informacionno-pravovoj kompetentnosti specialistov gumanitarnogo profilya v usloviyah informatizacii professionalnoj podgotovki v vuze, *Pedagogicheskoe obrazovanie na Altae*, 2012, No. 1, pp. 198–210. (in Russian)
3. *FGOS VO-03+*, available at: <http://standart.edu.ru/> (accessed: 08.08.2019). (in Russian)
4. *FGOS VO-03++*, available at: <http://standart.edu.ru/> (accessed: 08.08.2019). (in Russian)
5. Firsov G.A. *Formirovanie pravovoj kultury v uczredzenijah professionalnogo obrazovanija: Extended Abstract of ScD dissertation (Pedagogy)*. Moscow, 2006. 44 p. (in Russian)
6. Grisanin, N.V., Ryzova, N.I., Krizan, A. “Trebovanija rynka truda’ kak faktor razvitija soderzaniya professionalnoj podgotovki v vuze”, in: *Modernizacija professionalno-pedagogicheskogo obrazovanija: tendencii, strategija, zarubeznyj opyt: materialy mezd. Naucno-praktičeskoj konferencii*, g. Barnaul, 13-15 oktjabrja 2014 g., ed. M.P. Tyrinoj, Barnaul, AltGPA, 2014, pp. 55–58. (in Russian)
7. Gromova O.N., Ryzova N.I. Kriterii professionalnoj gotovnosti specialista ekonomiceskoj sfery k viktimologiceskoj dejatelnosti, *Sovremennye problemy nauki i obrazovanija*, 2016, No. 6, available at: <http://www.science-education.ru/article/view?id=26008> (accessed: 19.09.2019). (in Russian)
8. Hodanovic A.I., Gorbunova I.B., Sokolov D.A. Prioritety kompetentnostnogo podhoda v kulturnom prostranstve nauki i obrazovanija, *Mir nauki, kultury, obrazovanija*, 2017, No. 1, (62), pp. 194–197. (in Russian)
9. Hodanovic A.I., Sorokina I.V., Sokolov D.A., Esaulova E.E. Tehnologii monitoringa uspesnosti studentov v interaktivnoj obrazovatelnoj srede, *Fundamentalnye issledovanija*, 2015, No. 2–8, pp. 1774–1778. (in Russian)
10. Karakozov S.D., Ryzova, N.I., Fomin, V.I. Sostavljajusie informacionnoj kultury specialista v kontekste informatizacii obrazovanija, *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomiceskogo universiteta*. 2007, No. 9, pp. 94–99. (in Russian)
11. Karakozov, S.D., Ryzova, N.I. *Teorija razvitija i praktika realizacii soderzaniya obucenija v oblasti informacionno-obrazovatelnyh sistem: monografija*, Moscow, 2017, 392 p. (in Russian)
12. Litvinenko M.V., Ryzova N.I., Fomin V.I. Professionalnaja kompetentnost specialista v oblasti informacionnyh tehnologij, *Informatika i obrazovanie*, 2007, No. 8, pp. 121–123. (in Russian)

13. Ljas A.A., Ryzova N.I. Model metodiki obucenija ucitelej informatiki ispolzovaniju informacionno-obrazovatelnyh sistem v professionalnoj dejatelnosti, *Sovremennye problemy nauki i obrazovanija*, 2013, No. 1, available at: <http://www.scienceeducation.ru/107-8369> (accessed: 30.11.2019). (in Russian)
14. Lubkov, A.V., Karakozov, S.D., Ryžova, N.I. “Tendencii razvitija sovremennogo obrazovanija v uslovijah stanovlenija cifrovoj èkonomiki”, in: *Informatizacija obrazovanija: teorija i praktika: sbornik mater. Mežd. nauch.-prakt. konf. 18–19.11.2017 g. Omsk, 2017*, pp. 41–47. (in Russian)
15. Marsalova E.S., Ryzova N.I. Tendencii professionalnoj podgotovki specialista v oblasti korporativnyh marketingovyh kommunikacij s ucetom konjunktury rynka truda i vzaimodejstvija s rabotodateljami, *Prepodavatel XXI vek*, 2019, No. 2-1, pp. 34–46. (in Russian)
16. *Ocenka rezultatov ucebnoj dejatelnosti ucasihsja: metodiceskie rekomendacii*, sost. T.E. Klimova, Magnitogorsk, 1997. (in Russian)
17. Ryzova N.I., Fomin V.I. Professionalnaja gotovnost specialista ekonomiceskogo profilja k informacionno-analiticeskoj dejatelnosti: kriterii i metodika ih ispolzovanija, *Mir nauki, kultury i obrazovanija*, 2009, No. 3 (15), pp. 253–257. (in Russian)
18. Ryzova N.I., Sokolov D.A. Informacionno-pravovaja kompetentnost kak osnova dlja razvitija pravovoj kultury sovremennogo specialista v uslovijah globalnoj informatizacii, *Sovremennye problemy nauki i obrazovanija*, 2018, No. 2, available at: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=27481> (available: 25.08.2019). (in Russian)
19. Sokolov D.A. „Informacionno-pravovaja kompetentnost v kontekste formirovanija pravovoj kultury budusego specialista v oblasti reklamy i PR“, in: *Novye informacionnye tehnologii v obrazovanii: materialy mezhdunar. nauc.-prakt. konf.*, Ekaterinburg, 2012, pp. 299–301. (in Russian)
20. Spirin L.F. *Teorija i tehnologija resenija pedagogiceskih zadac*, Moscow, Rossijskoe pedagogiceskoe agentstvo, 1997, 174 p. (in Russian)
21. Uskova S.A., Ryzova N.I., Zaljaljutdinova Z.A. Charakteristika pokazatelej celostnosti obrazovatel'nogo processa, obespecivajuših ego rezultativnost v uslovijah vyzovov sovremennosti, *Mir nauki, kultury, obrazovanija*, 2015, No. 1 (50), pp. 115–119. (in Russian)

Рыжова Наталья Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, главный научный сотрудник, Центр информатизации образования, Институт управления образованием РАО, nata-rizhova@mail.ru

Ryzhova N.I., ScD in Education, Professor, Chief Researcher, Center of Informatization of Education, Institute of Education Management, Russian Academy of Education, nata-rizhova@mail.ru

Соколов Денис Андреевич, старший преподаватель, кафедра аудиовизуальных систем и технологий, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, denisandsokolov@gmail.com

Sokolov D.A., Senior Lecturer, Audiovisual Systems and Technologies Department, St. Petersburg State University of Film and Television, denisandsokolov@gmail.com